รายงานความยั่งยืน 2565

THANTAWAN

HEAD OFFICE (FACTORY)
143-144 MOO 8, SOI KANGVAL 2,
PHETKASEM RD., OMYAI, SAMPRAN,
NAKORNPATHOM 73160 THAILAND.

TEL. +66 2431 3051, 2811 4700
FAX. +66 2431 3056-7

BRANCH (OFFICE)
32ND FL., SUNTOWERS BLDG.A,
123 VIBHAVADI-RANGSIT RD.,
CHOMPHON, CHATUCHAK,
BANGKOK 10900 THAILAND.
TEL. +66 2273 8333
FAX. +66 2273 8282, 2273 8484

BRANCH (FACTORY)
197-198 MOO 1, PHETKASEM RD.,
YAICHA, SAMPRAN,
NAKORNPATHOM 73110 THAILAND.

TEL. +66 2431 3051, 2811 4700
FAX. +66 2431 3056-7

WWW.THANTAWAN.COM

SUSTAINABILITY REPORT 2022

รายงานความยั่งยืน 2565

สารบัญ

	หน้า
เป้าหมายสูงสุด วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม	2
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	4
สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	5
ทำความรู้จักทานตะวัน	9
ธุรกิจของบริษัท	11
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์	14
โครงสร้างการจัดการองค์กร	16
การส่งมอบคุณค่าของทานตะวัน (Value Chain)	17
สรุปผลการดำเนินงาน	19
การบริหารด้านความยั่งยืน	23
การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย	24
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	27
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	30
การบริหารจัดการความเสี่ยง	36
การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน	39
การบริหารห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืน	43
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน	45
การสร้างส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม	51
การดูแลพนักงาน	54
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	58
GRI Content Index	63

“To be the leading innovative packaging solution provider worldwide”

High Purpose

เป้าหมายสูงสุด

Vision

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ระดับสากล

Mission

พันธกิจ

“ เราจะใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และประสบการณ์ด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติก
สู่การออกแบบ วิจัย ผลิต และจัดจำหน่าย ตลอดจนเป็นผู้ให้บริการที่สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจ
เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ”

Core Value

ค่านิยม

T	H	I	P
Team Spirit ทำงานเป็นทีม	High Performance สร้างผลงานที่เป็นเลิศ	Ingenuity มีความคิดสร้างสรรค์	Partnership สร้างพันธมิตรธุรกิจที่ยั่งยืน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ที่มาของรายงาน

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืน เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปีของบริษัทฯ (Disclosure 102-52) เป็นปีที่ 4 โดยมีกรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2565 (Disclosure 102-50) บริษัทฯ ใช้แนวทางการรายงานตามกรอบ GRI Sustainability Reporting Standard (GRI Standard) (Disclosure 102-54) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ผนวกเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals : SDGs) เข้ากับการดำเนินงานขององค์กร เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่บริษัทฯ มุ่งเน้นและตอบสนองต่อความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ขอบเขตของรายงาน (Disclosure 102-45, 102-46, 103-1)

รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานประจำปี 2565 ของบริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ทั้งในส่วนของโรงงาน และสำนักงานออฟฟิศซันทาวเวอร์ส โดยมีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

รายงานฉบับนี้มีการทบทวนเนื้อหาสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูงแต่ละหน่วยงานของธุรกิจและกลุ่มงาน (Disclosure 102-32) เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่าข้อมูลที่รายงานนั้น ครบถ้วน ถูกต้อง และครอบคลุมการตอบสนองของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การสอบถามข้อมูล (Disclosure 102-53)

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

- กลุ่มงานบริหารบุคคลและความยั่งยืนองค์กร

  บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

  E-mail : corpcom@thantawan.com โทรศัพท์ 02-273-8333

“

บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นทุ่มเท
ในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้
หลักจริยธรรมและแนวทาง
การกำกับดูแลกิจการที่ดี
บนความรับผิดชอบทั้ง
ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
และจะพัฒนาองค์กรให้เติบโต
อย่างยั่งยืนสืบไป

”

...สารจาก ประธานกรรมการ

ปี 2565 เป็นอีกหนึ่งปีที่บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ประสบความสำเร็จในด้านผลการดำเนินงานจากแผนทางธุรกิจที่มีความชัดเจนต่อเนื่อง พร้อมรับมือและจัดการกับความเปลี่ยนแปลงได้อย่างดีเยี่ยม ถือเป็นปีแห่งความท้าทายในการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการและผู้บริหารตระหนักดีว่า ด้วยสภาวะเศรษฐกิจ สงคราม การเมือง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงปัจจัยสภาวะอันยืดเยื้อมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ล้วนผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ตั้งแต่วิถีชีวิตผู้คน สังคม และสิ่งแวดล้อม

ท่ามกลางสถานการณ์ที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เป็นเรื่องน่ายินดีที่ **บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)** สามารถทำรายได้สูงเป็นประวัติการณ์ พร้อมรักษาแนวโน้มที่แข็งแกร่งและยั่งยืน บทพิสูจน์ความสำเร็จทั้งหมดในปีที่ผ่านมา เป็นเครื่องยืนยันได้ว่าบริษัทฯ ได้ทุ่มเทพละกำลังและทรัพยากรทั้งหมดในการสร้างรากฐานทางธุรกิจให้มีความพร้อมตามพันธกิจสู่การเป็นผู้นำนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ระดับสากล ด้วยการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันในตลาดโลก บนปณิธานของแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการนำกรอบการทำงานอย่างยั่งยืนมาผนวกรวมเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจองค์กร โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ มีความตั้งใจในการสนับสนุนคณะผู้บริหารของทานตะวันอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนางานด้านความยั่งยืนอย่างเต็มที่ ไม่ใช่แค่เรื่องธุรกิจที่จะเติบโตหากแต่ยังหมายรวมถึง พนักงาน สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ต้องเติบโตและอยู่ได้อย่างมั่นคง ยั่งยืนด้วยเช่นกัน พร้อมทั้งขอขอบคุณคณะผู้บริหาร และพนักงานทุกท่านที่บริหารจัดการความเสี่ยงและรับมือกับวิกฤตที่เข้ามาได้อย่างดีเยี่ยมและก้าวข้ามทุกความท้าทายสู่เป้าหมายของความสำเร็จร่วมกัน

ในนามของ บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ที่ให้ความเชื่อมั่นและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ มาโดยตลอด ขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นทุ่มเทในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี บนความรับผิดชอบทั้งด้านเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมและจะพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนสืบไป เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรมที่เชื่อถือได้สำหรับทุกคน

นายไพรสัณฑ์ วงศ์สมิทธิ์
ประธานคณะกรรมการ
บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

“

‘ก้าวหน้าและยังต้องไปต่อ’

เราจะยังคงไม่หยุดยั้ง
การพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง
พร้อมเดินหน้าขยายการเติบโตทางธุรกิจ
ปักธงสู่การเป็นผู้นำธุรกิจบรรจุภัณฑ์ตามเป้าหมาย
ขององค์กรเพื่อส่งมอบคุณค่าแห่งความ
ยั่งยืนให้กับโลกใบนี้

”

...สารจาก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปี 2565 ยังคงเป็นปีของความเปราะบาง ที่ภาคธุรกิจต้องเผชิญกับความท้าทาย ตั้งแต่ความยืดเยื้อของการแพร่ระบาดโรคโควิด-19...การอุบัติของสงครามการเมือง...สงครามการค้า...ภัยพิบัติโลก...เศรษฐกิจตกต่ำ...ค่าเงินเฟ้อ...ข้าวยากหมากแพง...ภูมิอากาศแปรปรวน...ภัยธรรมชาติ ทำให้หลาย ๆ ธุรกิจต้องปรับตัวอย่างหนัก

สำหรับ บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ยังคงเป็นอีกหนึ่งปีแห่งความสำเร็จ ที่เป็นหมุดหมายสำคัญในการเติบโตทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างความยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล **(Environmental, Social, and Governance : ESG)** โดยนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ **(Sustainable Development Goals : SDGs)** ผสานเข้ากับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อสร้างผลการดำเนินงานที่ดีทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ทำให้ในปีนี้ **"ทานตะวันอุตสาหกรรม"** มีความภาคภูมิใจที่สะท้อนผ่านภาพของรางวัลที่ได้รับจากสถาบันองค์กรภายนอก อาทิ การจัดอันดับจากสถาบันไทยพัฒน์ในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG 100 ประจำปี 2565 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 โดยเป็นหนึ่งใน 100 บริษัทจดทะเบียนจาก 851 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่มีการดำเนินงานที่โดดเด่นในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมาภิบาล **(Environmental, Social and Governance : ESG)** รวมไปถึงได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้เป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2565 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition 2565 เป็นต้น เหล่านี้เป็นเครื่องพิสูจน์แล้วว่า ความมุ่งมั่นทุ่มเท และการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกภาคส่วนล้วนเป็นส่วนสำคัญให้พันธกิจด้านความยั่งยืนขับเคลื่อนไปได้อย่างรวดเร็วขึ้น

และปี 2566 **'ก้าวหน้าและยังต้องไปต่อ'** เราจะยังคงไม่หยุดยั้ง การพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง พร้อมเดินหน้าขยายการเติบโตทางธุรกิจ ปักธงสู่การเป็นผู้นำธุรกิจบรรจุภัณฑ์ตามเป้าหมายขององค์กรเพื่อส่งมอบคุณค่าแห่งความยั่งยืนให้กับโลกใบนี้ **ภายใต้แนวคิด Inspire sustainable living through trusted innovation for all สร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรมที่เชื่อถือได้สำหรับทุกคน** ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์จากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญที่เรามี เพื่อส่งมอบคุณค่าของคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้คนและมากไปกว่านั้น เรายังได้ริเริ่มโครงการอันเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ ภายใต้ **"โครงการเพื่อความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHGs Emission) ขององค์กร"**โดยหวังส่งมอบโลกที่น่าอยู่ และยั่งยืนให้คนรุ่นต่อไป

บริษัทฯ ขอขอบคุณความตั้งใจ และความพยายามในการทำงานในปีที่ผ่านมาของผู้บริหาร และเพื่อนพนักงานทุกท่านหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ทุกคนจะรักษาความพยายามและความตั้งใจที่เต็มเปี่ยมในการรับมือกับความท้าทายของปีนี้ด้วย DNA ของทานตะวันในการ คิด ทำ ปรับปรุง ต่อยอด เพื่อไปให้ถึงเป้าหมายของการเติบโต มั่นคง และยั่งยืนร่วมกัน

ท้ายที่สุดนี้ในนามของคณะผู้บริหาร ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางการค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทฯ มาโดยตลอด บริษัทฯ ยังคงมุ่งพัฒนาธุรกิจให้ก้าวหน้าอย่างยั่งยืนตลอดไป

นางพจนารถ ปริญภัทร์ภากร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

Thantawan Industry Public Company Limited

ทำความรู้จักทานตะวัน

ธุรกิจของเรา (Disclosure 102-1) : บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
ชื่อในตลาดหุ้น : THIP

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท โบลเทค (ประเทศไทย) จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2521 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2537 มีทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 89,999,686 ล้านบาท วัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก

ปัจจุบันบริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ และหลอดเครื่องดื่ม ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญมายาวนานกว่า 40 ปี ซึ่งเราเป็นทั้งผู้รับจ้างผลิต (OEM) ผู้ให้บริการออกแบบ พัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานสากล รวมถึงให้บริการด้านการผลิต (ODM) แก่ลูกค้าทั่วทุกมุมโลก และนอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการพัฒนารูปแบบสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายในตราสินค้าของตนเองในทุกกลุ่มสินค้า (Disclosure 102-2)

- **จดทะเบียนจัดตั้ง :** ปี 2521
- **สำนักงานใหญ่ (โรงงาน) (Disclosure 102-3) :**
  143-144 หมู่ 8 ซอยกังวาล 2 ถนนเพชรเกษม ตำบลอ้อมใหญ่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73160
  โทรศัพท์ 02-431-3051 , โทรสาร 02-431-3056 -7
- **สำนักงานสาขา :**
  123 อาคารซันทาวเวอร์ส ชั้น 32 เอ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
  โทรศัพท์ 02-273-8333 โทรสาร 02-273-8282 , 02-273-8484
- **สำนักงานตวงธนา :**
  197-198 ถนนเพชรเกษม ตำบลยายชา อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73160
  โทรศัพท์ 02-811-4700 , 02-431-3051 โทรสาร 02-431-3056-7
- **ผู้บริหารสูงสุด :** นางพจนารถ ปริญภัทร์ภากร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- **ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว :** 89,999,686 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 89,999,686 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
- **จำนวนพนักงานประจำ (Disclosure 102-7) :** 1,640 คน ชาย 648 คน หญิง 992 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)
- **ประเภทธุรกิจ :** ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก

การเป็นสมาชิกองค์กร
(Disclosure 102-13)

หอการค้าไทย และ
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

สถาบันรหัสสากล

สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี
(ไทย-ญี่ปุ่น)

สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

สมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัท

สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือ
แห่งประเทศไทย

สมาคมผู้นำเข้าและผู้ส่งออก
ระดับมาตรฐานเออีโอ

สมาคมอุตสาหกรรม
พลาสติกชีวภาพไทย

สมาคมการจัดการธุรกิจ
แห่งประเทศไทย

สมาคมการจัดการงานบุคคล
แห่งประเทศไทย

สำนักงาน
นวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)

เครือข่าย
Carbon Markets Club

ธุรกิจของบริษัท

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ได้พัฒนาการให้บริการจาก ผู้รับจ้างผลิต (OEM) มาเป็นผู้ให้บริการออกแบบและพัฒนาสินค้า รวมถึงให้บริการด้านการผลิต (ODM) แก่ลูกค้าทั่วทุกมุมโลก และนอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการพัฒนารูปแบบสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายในตราสินค้าของตนเองในทุกกลุ่มสินค้า

แบรนด์สินค้าของเรา

"ทานตะวันอุตสาหกรรม" เราไม่เคยหยุดนิ่งในการพัฒนาและคิดค้น

ธุรกิจของบริษัท

ปริมาณกำลังการผลิต
(Disclosure 102-4)

STRAWS
Average Annual Capacity
1,200 TONS

ZIPPER BAGS
Average Annual Capacity
28,000 TONS

SLIDER ZIPPER BAGS
Average Annual Capacity
3,300 TONS

GENERAL BAGS
Average Annual Capacity
700 TONS

CLING WRAP
Average Annual Capacity
540 TONS

LAMINATED BAGS
Average Annual Capacity
180 TONS

ZIPPER PROFILE
Average Annual Capacity
700 TONS

BODY PUFF
Average Annual Capacity
600 TONS

DRAWSTRING BAGS
Average Annual Capacity
36 TONS

COMPOSTABLE BIOPLASTICS
Average Annual Capacity
180 TONS

กำลังการผลิต
เฉลี่ยต่อปี
รวมทุกสายผลิตภัณฑ์
35,436 TONS

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

“SUNBIO” ผลิตจากเม็ดพลาสติกชีวภาพที่ได้จากวัตถุดิบธรรมชาติ 100% เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพราะผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ เช่น ข้าวโพด มันสำปะหลัง สามารถสลายตัวได้เองด้วยการฝังกลบ โดยจุลินทรีย์และแบคทีเรียธรรมชาติ ภายใน 180 วันคืนกลับสู่ระบบนิเวศได้อย่างสมบูรณ์โดยไม่มีสารพิษคืนกลับสู่ระบบนิเวศ

“SUNECO Straw” หลอดดูดน้ำพกพา ใช้ซ้ำได้ ออกแบบมาให้ปรับขนาดได้ถึง 3 ระดับ ใช้ได้ทั้งเครื่องดื่มร้อนและเย็น พร้อมแปรงล้างหลอดในกล่อง และสายคล้องในกล่อง เหมาะกับไลฟ์สไตล์รักษ์โลก

“SUNBIN” หมวดผลิตภัณฑ์รีไซเคิล ที่ค้นคว้าวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนได้เป็น “ถุงขยะรีไซเคิล 100%” ในรูปแบบพับและม้วน โดยมีคุณสมบัติเนื้อถุงเหนียว รับน้ำหนักได้ดี และไม่มีกลิ่นฉุน ทางเลือกใหม่สำหรับตอบสนองการใช้งานในชีวิตประจำวัน

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์

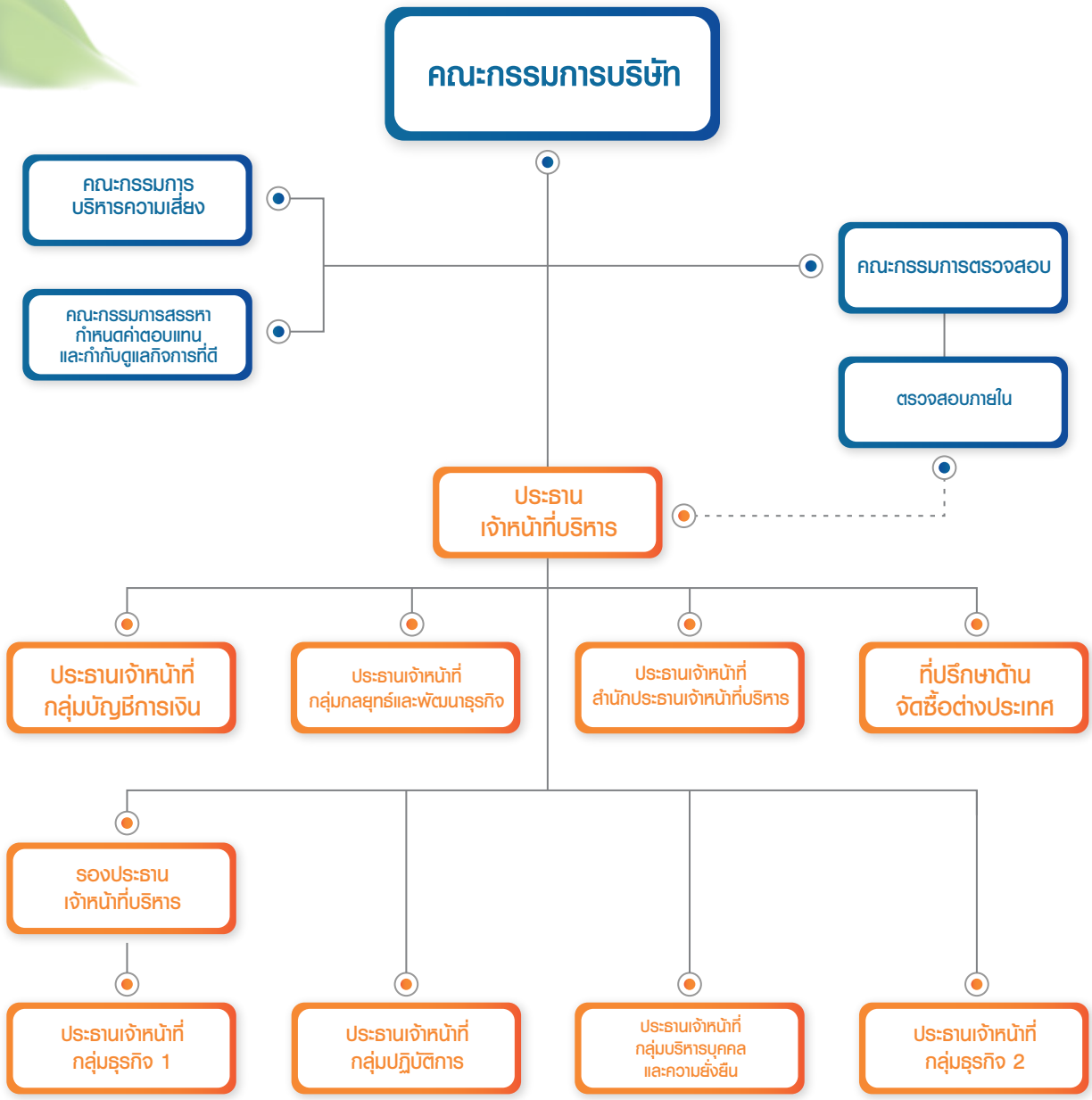
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสังคม

SUNZIP™
ANTI VIRUS ZIPPER BAG

ถุงซิปอเนกประสงค์ “SUNZIP Anti Virus” ภายใต้แบรนด์ SUNZIP ผลิตขึ้นด้วยนวัตกรรมสุดล้ำ สามารถยับยั้งการเจริญเติบโตของไวรัสได้กว่า 99% ใช้งานง่าย ใช้ซ้ำได้บ่อย ประสิทธิภาพไม่ลดลง ตอบโจทย์ความสะอาดและปลอดภัยในการใช้ชีวิตประจำวัน ผ่านผลการทดสอบในห้องปฏิบัติการคณะเวชศาสตร์เขตร้อน มหาวิทยาลัยมหิดล ในการกำจัดเชื้อไวรัส Influenza A (H1N1), Influenza B ภายใน 24 ชม. ซึ่งเป็นนวัตกรรมถุงซิปรายแรกที่สามารถยับยั้งเชื้อไวรัสได้ด้วยเทคโนโลยีซิลเวอร์ไอออน (Silver Ion Technology) จากประเทศญี่ปุ่น ถือเป็นอีกหนึ่งความภูมิใจของบริษัท ที่ได้สร้างนวัตกรรมเพื่อดูแลสุขภาพให้กับผู้ใช้งาน สอดรับกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นตอบโจทย์ให้ผู้บริโภคมีชีวิตที่สะดวกสบายมากขึ้น

โครงสร้างการจัดการองค์กร

(Disclosure 102-18, 102-20, 102-22, 102-23)



โครงสร้างกรรมการของบริษัทฯประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 4 คณะ ได้แก่

1. คณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการตรวจสอบ
3. คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การส่งมอบคุณค่าของทานตะวัน

(Value Chain) (Disclosure 102-9)

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ระดับสากล โดยมีการผสานมิติด้านความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเข้ากับกลยุทธ์ขององค์กร พร้อมทั้งมุ่งสร้างการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วนเพื่อนำมาพิจารณาและปรับปรุงในทุก ๆ กิจกรรมของบริษัทฯ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ได้เสียตลอดจนการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยนำเข้า	กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่ม	ผลผลิต/มูลค่าเพิ่ม
กลยุทธ์ทางธุรกิจ • ต้นทุนขาย 3,298.28 ล้านบาท • ส่วนของผู้ถือหุ้น 2,515.21 ล้านบาท	การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า **เครื่องมือ** • แบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้า • ระบบการบริหารจัดการด้านการขนส่ง ความรวดเร็วในการขนส่งและไม่ส่งผลต่อชุมชน • นำนวัตกรรมเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต	**ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน** • รายได้จากการขาย 4,072.74 ล้านบาท • กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักภาษี 421.54 ล้านบาท
ห่วงโซ่คุณค่า • การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบในท้องถิ่น ร้อยละ 29	• มีระบบตรวจเช็คสินค้าคงเหลือ • กำหนดตารางเคลื่อนย้ายที่ชัดเจน	**คู่ค้า** • คู่ค้ารายใหม่ทุกรายผ่านการประเมินทางด้านสิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน • ความพึงพอใจของคู่ค้าต่างประเทศร้อยละ 85 และภายในประเทศ ร้อยละ 92.73 • จำนวนอุบัติเหตุจากการขนส่งวัตถุดิบเป็น 0
นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ • จำนวนสินค้านวัตกรรม	• มีหน่วยงานที่วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้ตอบความต้องการของลูกค้า อีกทั้งใส่ใจในด้านคุณภาพการใช้งานและสิ่งแวดล้อม • มีคณะทำงานด้านการจัดการนวัตกรรม	**ลูกค้า** • การขนส่งสินค้าตรงตามเวลา • จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ • จำนวนผลิตภัณฑ์เพื่อสังคมจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์
การดูแลพนักงาน • จำนวนพนักงาน 1,640 คน • ชั่วโมงการฝึกอบรม 444 ชั่วโมง • ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร 188.14 บาทต่อชั่วโมงการทำงาน	• ประเมินศักยภาพพนักงานเพื่อส่งเสริมการฝึกอบรมในการพัฒนาศักยภาพ	**พนักงาน** • คะแนนความผูกพันของพนักงานในองค์กร ร้อยละ 65.69 • อัตราการบาดเจ็บของพนักงาน 0.81 กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน

การส่งมอบคุณค่าของทานตะวัน

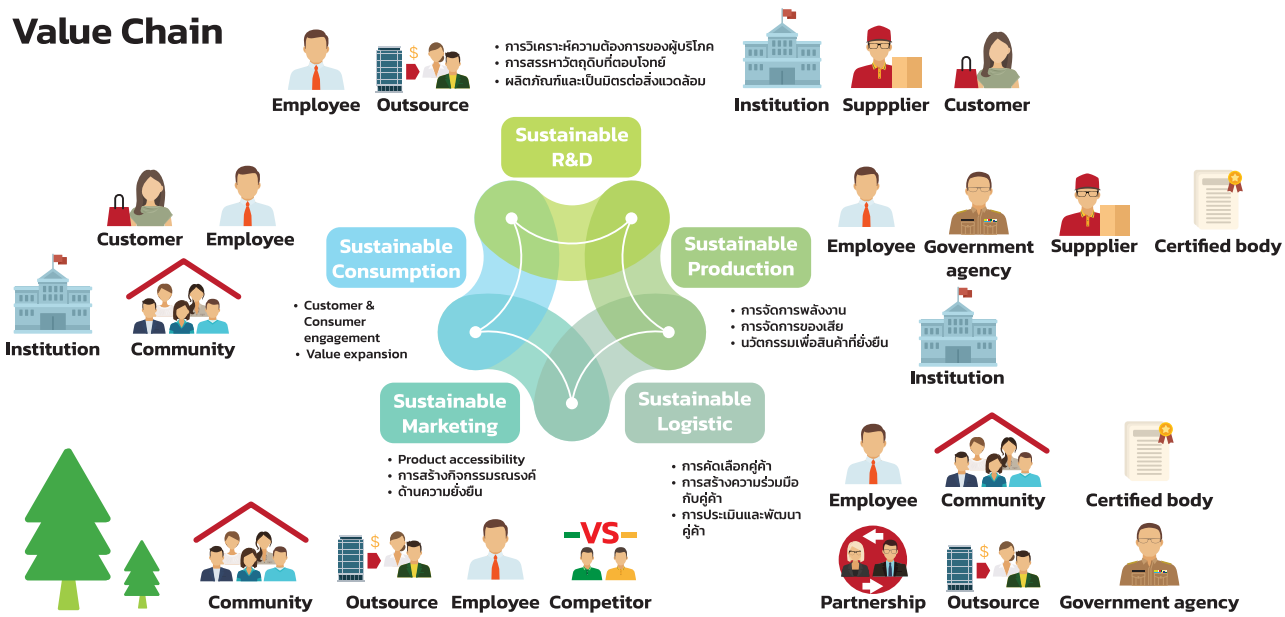
(Value Chain) (Disclosure 102-9)

ปัจจัยนำเข้า	กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่ม	ผลผลิต/มูลค่าเพิ่ม
สร้างคุณค่าเพื่อสังคม • การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม • งบประมาณในการดำเนินงานเพื่อชุมชน 1,405,000 บาท	• การมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน	**ชุมชน** • จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชน 0 กรณี • กรณีการทุจริตคอรัปชั่น 0 กรณี
การดูแลสิ่งแวดล้อม • การใช้พลังงานรวม 22,172,724 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ต่อปี • เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	แต่งตั้งคณะทำงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **เครื่องมือ** • ISO14001	**ชุมชน** • เป้าหมายการดำเนินงานในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ภายใต้พันธกิจขององค์กร :

เราจะใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และประสบการณ์ด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติกสู่การออกแบบ วิจัย ผลิต และจัดจำหน่ายตลอดจนเป็นผู้ให้บริการที่สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นในการดำเนินการที่ส่งมอบคุณค่าการดำเนินงานให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน ผ่านกิจกรรมหลัก (Primary Activities) ทั้ง 5 ด้าน ซึ่งได้แก่ (1) การบริหารปัจจัยการผลิต (2) การปฏิบัติการ (3) การกระจายสินค้าและบริการ (4) การตลาดและการขาย (5) การบริการหลังการขาย พร้อมทั้ง กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยสรุปรายละเอียดรวมไว้ดังตารางดังกล่าว



สรุปผลการดำเนินงานปี 2565

บรรษัทภิบาล

- ได้รับการต่ออายุครั้งที่ 1 ในการรับรองเป็นสมาชิกโครงการ **"แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น"** หรือ CAC (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition against Corruption)
- สานต่อนโยบาย **No Gift Policy** อย่างต่อเนื่อง ติดต่อกันเป็นปีที่ 5
- จำนวนเหตุการณ์ที่เกิดจากการ**ทุจริต 0 กรณี**
- ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Recognition) ประจำปี 2565 **ติดต่อกันเป็นปีที่ 4** โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสถาบันไทยพัฒน์

1 ใน 100 บริษัท
ที่ได้รับการเปิดเผยรายชื่อ
ESG100 2022
Environmental • Social • Governance

คะแนนร้อยละ 94
จากผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2565 ในระดับดีเลิศ

100 คะแนน
จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

การเติบโตทางเศรษฐกิจ

รายได้รวม
4,128.53
ล้านบาท

สัดส่วนรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติก	ผลิตภัณฑ์หลอด	ผลิตภัณฑ์อื่นๆ
87.52%	6.11%	5.03%

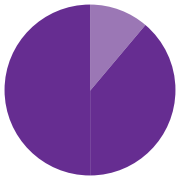
สัดส่วนการจำหน่ายสินค้าแยกตามกลุ่มประเทศ

ยุโรป	อเมริกา	เอเชียและกลุ่มประเทศอื่นๆ	ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์
2,220.90 ล้านบาท	616.50 ล้านบาท	484.90 ล้านบาท	188.90 ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินงานปี 2565

การเติบโตทางเศรษฐกิจ

สัดส่วนการขายภายในประเทศและต่างประเทศรวม



ขายต่างประเทศ
86.21%

ขายในประเทศ
13.79%

กำไรสุทธิ
363.05
ล้านบาท

ค่าใช้จ่าย
ภาษีเงินได้
55.58
ล้านบาท

การจัดซื้อวัตถุดิบหลัก

จำนวนซัพพลายเออร์
ในประเทศ
43 ราย

จำนวนซัพพลายเออร์
ต่างประเทศ
20 ราย

จำนวนซัพพลายเออร์
ทั้งในพื้นที่
(นครปฐม)
2 ราย

มูลค่าการใช้จ่าย

มูลค่าการใช้จ่ายกับ
ซัพพลายเออร์ในประเทศ
29%

มูลค่าการใช้จ่ายกับ
ซัพพลายเออร์ต่างประเทศ
71%

การจัดการสิ่งแวดล้อม

- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 101,707 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ข้อมูลปีฐาน 2564)

ปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ทางตรงขององค์กร
(Scope 1)
595
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ทางอ้อมจากการใช้พลังงาน
(Scope 2)
14,445
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ทางอ้อมอื่นๆ
(Scope 3)
86,667
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

สรุปผลการดำเนินงานปี 2565

การจัดการสิ่งแวดล้อม

การใช้พลังงานไฟฟ้า
22,172,724
กิโลวัตต์-ชั่วโมง ต่อปี

ปริมาณน้ำประปาที่ใช้
69,494
ลูกบาศก์เมตรต่อปี

ปริมาณน้ำ ที่นำกลับมาใช้ใหม่
4,864.58
ลูกบาศก์เมตรต่อปี

ปริมาณน้ำเสีย ที่เข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย
25,855.21
ลูกบาศก์เมตรต่อปี

- **การจัดการของเสีย :** สิ่งปฏิกูลและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วเกิดขึ้น จำนวน 1,596,149.64 กิโลกรัม

คิดเป็น 71.29%
การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycling)
1,137,846.64
กิโลกรัม

คิดเป็น 8.29%
การเผาเป็นเชื้อเพลิง (Incineration for energy)
132,283
กิโลกรัม

คิดเป็น 20.43%
การฝังกลบ (Landfill)
326,020
กิโลกรัม

การดำเนินการด้านสังคม

ความปลอดภัย

- อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (I.S.R.) 20.26
- อัตราความถี่การเกิดอุบัติเหตุ (I.F.R.) 3.96
- อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIR) 0.81

ลูกค้า

ความพึงพอใจของ ลูกค้าในประเทศ
92.73%

ความพึงพอใจของ ลูกค้าต่างประเทศ
85.00%

พนักงาน

ชั่วโมงการฝึกอบรม

- ระดับปฏิบัติการ 3.85 ชั่วโมงต่อคน ต่อปี
- ระดับหัวหน้างาน 22.06 ชั่วโมงต่อคน ต่อปี
- ระดับบังคับบัญชา 9.92 ชั่วโมงต่อคน ต่อปี
- ระดับบริหาร 2.67 ชั่วโมงต่อคน ต่อปี

การจ้างงานผู้พิการ

- จำนวน 2 คน มูลค่า 209,664 บาทต่อปี
- สนับสนุนโครงการสร้างรายได้แก่ผู้พิการ มูลค่า 1,713,675 บาทต่อปี
- กองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการมูลค่า 114,245 บาทต่อปี

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

Thailand Sustainability Investment (THSI) 2019-2022

ESG 100 Company ประจำปี 2565

รางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Award) ประจำปี 2565

Excellence Supplier Awards 2022 สาขา Special Contribution

โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีคุณค่าต่อสังคม ระดับ Silver Awards

ทานตะวัน และความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs Goal) โดยผ่านการพิจารณาเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนในระดับประเทศ ซึ่งครอบคลุมประเด็นความยั่งยืนในมิติการกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบทางเศรษฐกิจ พร้อมทั้งพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการกำกับดูแลธุรกิจให้ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนอย่างรอบคอบ สอดคล้องกับเป้าหมายและการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับสากล ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์โลกและประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ดำเนินงานด้านความยั่งยืน ผ่านคณะกรรมการขององค์กร ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน และมีผู้บริหารของกลุ่มธุรกิจเป็นกรรมการ (Disclosure 102-19, 102-20, 102-22)

โครงสร้างด้านการบริหารจัดการความยั่งยืนองค์กรแบ่งเป็น 2 ระดับ (Disclosure 102-19, 102-20, 102-22) ได้แก่

คณะกรรมการนโยบายความยั่งยืนองค์กร

กำหนดเป้าหมาย ทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากเป้าหมาย SDGs และความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย นโยบายและเป้าหมายจากคณะกรรมการนโยบายความยั่งยืนองค์กร จะดำเนินงานผ่านสายงานและคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีคณะทำงานบริหารความยั่งยืนองค์กรเป็นหน่วยงานประสานงานกลางที่จะติดตามรวบรวม ประเมินผลพร้อมรายงานความก้าวหน้า และผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนองค์กร

มีการจัดตั้งคณะบริหารงานด้านความยั่งยืน และคณะทำงานด้านความยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นไปตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่วางไว้ โดยมุ่งเน้นการจัดทำกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสนใจ

หลักการและกรอบแนวคิดด้านความยั่งยืน (Disclosure 102-16)

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนภายใต้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งมีการบูรณาการมาตรฐาน เกณฑ์ และข้อกำหนดต่าง ๆ ด้านความยั่งยืนมาใช้ในการกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ได้แก่ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มาตรฐานการวัดคุณภาพองค์กร (International Organization for Standardization: ISO) หุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment: THSI) และความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เข้ากับวิสัยทัศน์ ทิศทาง และกลยุทธ์ของธุรกิจ โดยมีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแนวทางของ GRI (Global Reporting Initiative) เพื่อสะท้อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ทานตะวันและผู้มีส่วนได้เสีย

(Disclosure 102-43)

ภายใต้วิสัยทัศน์ **"เป็นผู้นำนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ระดับสากล"** ส่งผลให้บริษัทฯ มีการดำเนินการวางกลยุทธ์ของธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และประสบการณ์ด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติกสู่การออกแบบ วิจัย ผลิต และจัดจำหน่าย ตลอดจนเป็นผู้ให้บริการที่สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งมีการดำเนินงานโดยยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดี การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียถือเป็นเรื่องสำคัญที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์มาอย่างต่อเนื่อง โดยการนำข้อมูลการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียมาใช้ประกอบในการวางแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ อีกทั้งยังเน้นการสร้างสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าจากการดำเนินธุรกิจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความเชื่อมั่นในการดำเนินงานระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

กระบวนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและจัดลำดับโดยพิจารณาเงื่อนไขดังนี้

1. กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียใดบ้างที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
2. บริษัทฯ สร้างผลกระทบด้านความยั่งยืนให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหรือไม่
3. กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมีอิทธิพลที่จะมีผลกระทบด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ หรือไม่

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย มีขั้นตอนที่สำคัญดังนี้

1. กำหนดส่วนงานผู้รับผิดชอบกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
2. กำหนดวิธีการสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ
3. รวบรวมข้อมูลและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

การวิเคราะห์และการคัดเลือกประเด็นสำคัญ

1. พิจารณาประเด็นด้านความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตามบริบทที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบ ความเสี่ยง โอกาส และความสอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายขององค์กร รวมทั้งความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียและองค์กร

บริษัทฯ ได้จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯออกเป็น 7 กลุ่ม (Disclosure102-40) ซึ่งได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขันทางการค้า หน่วยงานราชการ และ ชุมชนและสังคม โดยมีการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังที่แตกต่างกัน

ผลการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure102-40)	วิธีการ Engagement (Disclosure 102-43)	ความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure 102-44)	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง
พนักงาน	• สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ระบบ Intranet, E-mail และกิจกรรม Town hall	• การประเมินผลอย่างเป็นธรรม • การพัฒนาศักยภาพ • ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม เป็นธรรม • ความปลอดภัยในการทำงาน • ความมั่นคงก้าวหน้าในอาชีพ	• มีการประเมิน 360 องศา เพื่อความยุติธรรมและครอบคลุม • มีการจัดกิจกรรมให้แก่พนักงานทั้งกิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพ และให้ความรู้เรื่องการออมเงิน พร้อมเตรียมตัวสู่วันเกษียณ • มีการจัดหลักสูตรการฝึกอบรมที่เหมาะสมในทุกตำแหน่งงาน • กำหนดนโยบาย และวิธีปฏิบัติของฝ่ายทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง • ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพสำหรับพนักงานในองค์กร และให้ค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ที่เหมาะสม • มีการจัดอบรมความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด
ผู้ถือหุ้น	• จัดการประชุมผู้ถือหุ้น • นำเสนอข่าวหรือข้อมูลต่างๆ ผ่าน รายงานประจำปี (Annual Report) เว็บไซต์ (Company website)	• ผลตอบแทนจากลงทุน • การดำเนินงานอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ • การสร้างความเจริญเติบโตก้าวหน้าขององค์กร	• สร้างผลประกอบการที่ดีและจ่ายเงินปันผล • เปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ อย่างโปร่งใสและทันเหตุการณ์ • จัดทำนโยบายการกำกับกิจการที่ดี • ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อเป็นแนวร่วมปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอรัปชั่นในภาคเอกชน
ลูกค้า	• นำเสนอข้อมูลของสินค้าผ่านหน้า เว็บไซต์ (Company website)	• คุณภาพสินค้า • ราคาที่เป็นธรรม • พัฒนาประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ • ปฏิบัติตามมาตรฐานสากลและของลูกค้าอย่างเคร่งครัด	• ทำการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าให้ตรงตามมาตรฐานที่กำหนด • ทบทวนโปรแกรมส่งเสริมการขายและราคาขาย • ส่งมอบสินค้าตรงตามเวลาที่กำหนด • ซื่อสัตย์ต่อคำสัญญาที่ให้กับลูกค้า • ประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุง
คู่ค้า	• สื่อสารผ่าน E-Mail • สื่อสารผ่านระบบโทรศัพท์	• ปฏิบัติตามสัญญาและข้อตกลงของคู่ค้า • การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม • ยึดมั่นในความซื่อสัตย์โปร่งใส	• ทบทวนหลักการปฏิบัติและจรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า • จัดทำกรอบการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นธรรม • มีการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

ผลการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure102-40)	วิธีการ Engagement (Disclosure 102-43)	ความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure 102-44)	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง
คู่แข่งขันทางการค้า	• สื่อสารผ่านหน่วยงานกลาง เช่น สมาคมพลาสติก สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย เป็นต้น	• ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ภายใต้กติกาการแข่งขันที่ดี • ดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขันตามกลไกการตลาดเสรี	• ให้ข้อมูลทางการตลาดที่ไม่กระทบคู่แข่ง และดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขันตามกลไกตลาดเสรี
หน่วยงานราชการ	• ผ่านระบบของหน่วยงานราชการ • เอกสารหรือแนวปฏิบัติ	• ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย • ให้ความร่วมมือสนับสนุนโครงการของภาครัฐ • การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	• ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส • ควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ได้ตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
ชุมชนและสังคม	• สื่อสารผ่านกิจกรรมร่วมกันของชุมชน	• การจ้างงาน • การลดผลกระทบต่อชุมชนจากการดำเนินกิจการ • การพัฒนาด้านการศึกษา • การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม • การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ	• จ้างแรงงานท้องถิ่น ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพของคนในชุมชน • พัฒนาโครงการที่เกี่ยวข้องกับชุมชน • รับฟังข้อร้องเรียนจากชุมชน • ปฏิบัติตัวเป็นสมาชิกที่รับผิดชอบต่อชุมชน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

เนื่องด้วยสถานการณ์โควิด-19 ที่ยังมีความต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2563 จึงทำให้บริษัทฯ ทบทวนความคาดหวังและความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มใหม่ และพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนองค์กร และนำมาจัดทำเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยในช่วงปี 2563-2565 บริษัทฯ ยังคงมีการดำเนินนโยบาย work from home อย่างต่อเนื่อง

หลักการคัดเลือกประเด็นสำคัญ (Materiality)

กระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญจากความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มและข้อมูลภายนอกอื่น ๆ กับประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ตามกระบวนการและหลักการ ดังนี้

1 การระบุประเด็นสำคัญ (Identification) ของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและองค์กร

บริษัทฯ ได้ทำการรวบรวมข้อมูลสำคัญทั้งจากปัจจัยภายใน ซึ่งได้แก่เป้าหมายและทิศทางขององค์กร แผนธุรกิจ ตลอดจนนโยบายการดำเนินงาน พร้อมทั้งการบริหารความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนองค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และปัจจัยภายนอก ซึ่งได้แก่ การทบทวนแนวโน้มทิศทางความยั่งยืน และความเสี่ยงของโลก เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (SDGs) และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ที่อาจส่งผลด้านความยั่งยืนขององค์กร ทั้งทางด้าน การกำกับดูแลกิจการ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยช่วงเวลารายงานครอบคลุมตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2565

2 การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

บริษัทฯ นำข้อมูลจากการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และต่อผู้มีส่วนได้เสียมาจัดกลุ่มและวิเคราะห์ระดับความสำคัญของประเด็น โดยให้มีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแนวทางของการรายงานของ GRI โดยมีหลักการพิจารณาระดับความสำคัญและการกำหนดลง Materiality matrix ดังนี้

แกนนอน : เป็นประเด็นที่สำคัญและมีผลกระทบต่อองค์กร พิจารณาระดับผลกระทบ ทั้งในด้านบวก และด้านลบ ตลอดจนโอกาส และความเสี่ยงที่อาจจะเกิดต่อองค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

แกนตั้ง : เป็นประเด็นที่สำคัญและมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากระดับผลกระทบทั้งในด้านบวกและด้านลบ และการให้ความสำคัญประเด็นของผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนมาให้ความเห็นต่อการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ มีความครอบคลุม และสมเหตุสมผล

3 การให้เหตุผล (Validation)

ประเด็นสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์ ได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับนโยบายความยั่งยืนองค์กร (Disclosure 102-32) โดยประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่บริษัทฯ มุ่งเน้นการตอบสนอง ได้แก่ ประเด็นด้านการปรับตัวและลดผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประเด็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ประเด็นด้านความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ประเด็นการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม และประเด็นการไม่เลือกปฏิบัติ เป็นต้น

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

หลักเกณฑ์สำคัญที่ใช้พิจารณาในการจัดลำดับความสำคัญ

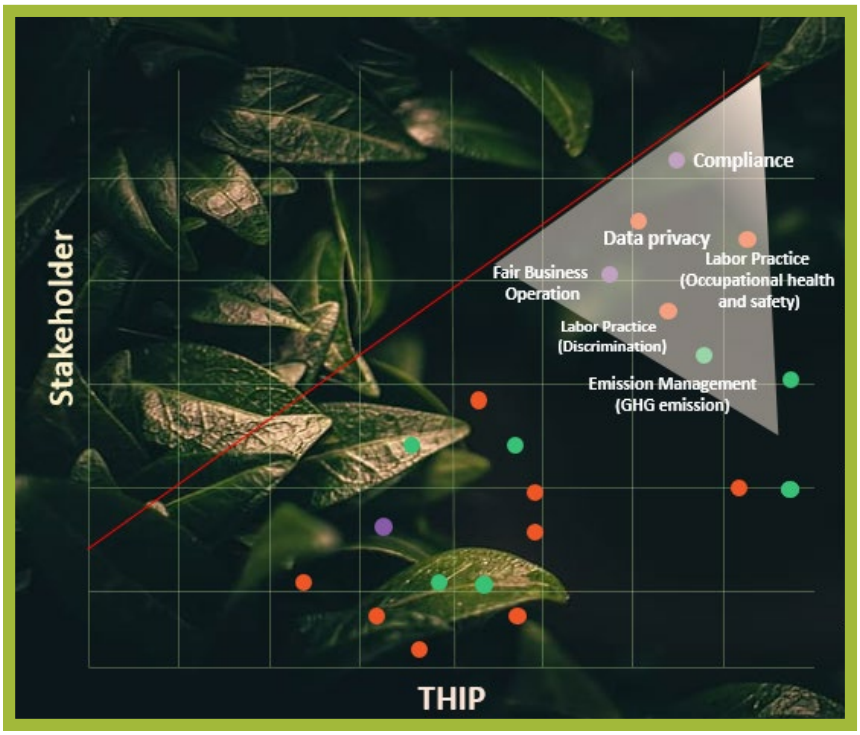
ผู้มีส่วนได้เสีย

1. ระดับผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
2. ความสำคัญต่อประเด็นในอนาคตของผู้มีส่วนได้เสีย
3. ความหลากหลายของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ
4. ระดับความคาดหวังของการจัดการของบริษัทฯ

องค์กร

1. โอกาสในการสร้างผลกระทบของประเด็น
2. ระดับความรุนแรงของผลกระทบ
3. ระดับความเสี่ยงทางธุรกิจ
4. ระดับผลกระทบในระยะยาว
5. ความสำคัญหรือโอกาสของประเด็นในอนาคต
6. ความสอดคล้องของนโยบายหรือเป้าหมายขององค์กร

Material Matrix (Disclosure 102-47)



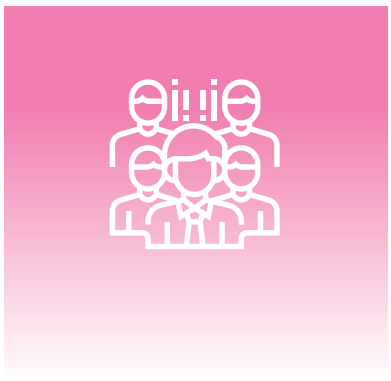
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนปี 2565

ด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ	ด้านสิ่งแวดล้อม	ด้านสังคม
1. การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ 2. การปฏิบัติที่ถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ 3. การพัฒนาอุตสาหกรรม	1. การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก 2. การบริหารจัดการของเสีย 3. การบริหารจัดการด้านพลังงาน	1. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 2. มั่นคงในอาชีพและการพัฒนาศักยภาพพนักงาน 3. สิทธิมนุษยชน

ประเด็นด้านความยั่งยืน (Materiality)

(Disclosure 102-47)

มิติ	ประเด็นสำคัญ	ผลกระทบ		เนื้อหาที่รายงาน	หน้า
		ภายใน	ภายนอก		
การกำกับดูแลและเศรษฐกิจ	การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้	THIP	• ผู้ถือหุ้น • คู่ค้า • ลูกค้า • คู่แข่งทางการค้า	• นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ	30-34
				• การต่อต้านทุจริตคอรัปชั่น	35
	การปฏิบัติที่ถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ	THIP	• ผู้ถือหุ้น • คู่ค้า • ลูกค้า • คู่แข่งทางการค้า	• นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ	30-34
				• การต่อต้านทุจริตคอรัปชั่น	35
	การพัฒนาอุตสาหกรรม	THIP	• ลูกค้า • คู่แข่งทางการค้า	• การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน	39-42
				• การบริหารห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืน	43-44
สิ่งแวดล้อม	การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	THIP	• หน่วยงานรัฐ • ชุมชนและสังคม	• การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก	46
				• การบริหารจัดการน้ำ	47
	การบริหารจัดการของเสีย	THIP	• หน่วยงานรัฐ • ชุมชนและสังคม	• การจัดการน้ำเสีย	48
				• การบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้และของเสีย	49
	การบริหารจัดการด้านพลังงาน	THIP	• หน่วยงานรัฐ • ชุมชนและสังคม	• การใช้พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	46
สังคม	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	THIP	• พนักงาน	• การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	58-59
				• กิจกรรมด้านการส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	60
	ความมั่นคงในอาชีพและการพัฒนาศักยภาพพนักงาน	THIP	• พนักงาน	• การพัฒนาพนักงานควบคู่กับการพัฒนาองค์กร	57
	สิทธิมนุษยชน	THIP	• พนักงาน • คู่ค้า	• จรรยาบรรณธุรกิจ	33
				• การจ้างงานที่ไม่เลือกปฏิบัติ/การดูแลพนักงาน	56



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code หรือ CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ลงทุน และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินธุรกิจ เพิ่มมูลค่าขององค์กรและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ด้วยการบริหารจัดการธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมาย อันเป็นคุณค่าพื้นฐานขององค์กรชั้นนำ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ด้วยความเชื่อมั่น และเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการ
2. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ไปปฏิบัติในการบริหารจัดการธุรกิจทุกระดับ
3. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะยึดมั่นในความเป็นธรรม ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน และปฏิบัติงานเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ อย่างเต็มความสามารถ ด้วยความสุจริต โปร่งใสที่สามารถตรวจสอบได้
3. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน อาจเสนอแนะปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้อง และเหมาะสมกับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจ และความต้องการของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ

บริษัทฯ กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ที่จะต้องรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดที่มีอยู่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อีกทั้งผู้บริหารทุกระดับจะต้องดูแลรับผิดชอบ และถือเป็นเรื่องสำคัญในการส่งเสริมให้พนักงานภายใต้การบังคับบัญชามีความรู้ความเข้าใจ และปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ จะไม่ดำเนินการใด ๆ ที่ผิดกฎหมาย หรือขัดกับหลักการกำกับดูแลกิจการ หากคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานกระทำผิดหลักการกำกับดูแลกิจการตามที่กำหนดไว้จะได้รับโทษทางวินัยอย่างเคร่งครัด และหากมีการกระทำที่เชื่อได้ว่าทำผิดกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ และข้อบังคับของภาครัฐ บริษัทฯ จะส่งเรื่องให้เจ้าหน้าที่รัฐดำเนินการต่อไป

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

หากพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ประสบปัญหาในการตัดสินใจ หรือปฏิบัติงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจที่มิได้กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ให้ตั้งคำถามเกี่ยวกับการกระทำนั้นกับตนเอง ดังนี้

1. การกระทำนั้นขัดต่อกฎหมายหรือไม่
2. การกระทำนั้นขัดต่อนโยบาย หรือจรรยาบรรณ หรือส่งผลต่อภาพลักษณ์ของบริษัทฯ หรือไม่
3. การกระทำนั้นส่งผลเสียต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ อย่างร้ายแรงหรือไม่

ทั้งนี้ หากพนักงานพบการกระทำผิดกฎหมาย และ/หรือ หลักการกำกับดูแลกิจการ ให้แจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อกล่าวหาไปยังประธานกรรมการบริษัท บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบโดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแส เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อกล่าวหาดังกล่าว ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนของบริษัทฯ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งนโยบายดังกล่าวได้มีการทบทวนปรับปรุงและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัททุกปี เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมให้เป็นบริษัทที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ มีการกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อพัฒนาและยกระดับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง และเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรบริษัทฯ ได้จัดให้มีการเผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.thantawan.com) และระบบสื่อสารภายในของบริษัทฯ (Intranet) เพื่อความสะดวกของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน ในการเข้าถึง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักในการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง อาทิ จัดการบรรยายเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้แก่พนักงานในการปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่ รวมทั้งจัดทำสื่อการเรียนรู้เรื่องหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่ออธิบายหัวข้อต่าง ๆ ที่สำคัญและเพื่อให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจ เช่น การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชั่น การให้และรับของขวัญ ข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัว รวมถึงเรื่องอื่น ๆ ซึ่งเป็นเรื่องใกล้ตัวที่พนักงานควรทราบอีกด้วย

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารจัดการที่ดี โดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์ที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นและคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้เสียโดยรวม มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจโปร่งใส และตรวจสอบได้ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมุ่งมั่นที่จะนำเอาหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ มาใช้ในการดำเนินงาน มีโครงสร้างการบริหารที่มีความสัมพันธ์กันระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม
2. คณะกรรมการบริษัท จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความทุ่มเทและรับผิดชอบมีความเป็นอิสระ และมีการจัดแบ่งบทบาทหน้าที่ระหว่างประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารออกจากกันอย่างชัดเจน
3. คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบาย และแผนงานที่สำคัญของบริษัทฯ โดยจะต้องพิจารณาถึงปัจจัยเสี่ยงและวางแนวทางการบริหารจัดการที่มีความเหมาะสม รวมทั้งต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าระบบบัญชีรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีมีความน่าเชื่อถือ
4. คณะกรรมการบริษัท จะต้องเป็นผู้นำในเรื่องจริยธรรม เป็นตัวอย่างในการปฏิบัติงานตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และสอดส่องดูแลเรื่องการจัดการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวโยงกัน
5. คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยขึ้นตามความเหมาะสม เพื่อช่วยพิจารณากลั่นกรองงานที่มีความสำคัญอย่างรอบคอบ
6. คณะกรรมการบริษัท ต้องจัดให้มีการประเมินผลตนเองรายปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท
7. คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณากำหนดมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณของบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงลูกจ้างทุกคนใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของบริษัทฯ
8. คณะกรรมการบริษัท จะจัดให้มีการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัททั้งในเรื่องทางการเงินและที่ไม่ใช่เรื่องทางการเงินอย่างเพียงพอเชื่อถือได้ และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งจัดให้มีหน่วยงานประชาสัมพันธ์และหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อรับผิดชอบในเรื่องการให้ข้อมูลกับนักลงทุนและประชาชนทั่วไป
9. คณะกรรมการบริษัท ต้องปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน โดยให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศ และมีช่องทางในการสื่อสารกับบริษัท
10. คณะกรรมการบริษัท ต้องจัดให้มีระบบการคัดสรรบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งบริหารที่สำคัญทุกระดับอย่างเหมาะสมและมีกระบวนการสรรหาที่โปร่งใส เป็นธรรม
11. คณะกรรมการบริษัท ต้องจัดให้มีนโยบายและระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

นอกจากนโยบายดังกล่าว คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บริษัทฯ จำนวน 8 หมวด ประกอบด้วย

1. ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
2. กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
3. เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล
4. สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
5. ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
6. ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
7. รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
8. สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายจะส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ความโปร่งใส โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณในทุกด้าน และสอดคล้องกับหลักการนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล คณะกรรมการบริษัทได้กำหนด **"จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ"** เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมต่อผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า พนักงาน ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างเป็นธรรม เพื่อสร้างความมั่นคงและความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืนให้กับองค์กรและผู้ถือหุ้น มีสาระสำคัญดังนี้

1. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, คู่แข่งทางการค้า, เจ้าหนี้, พนักงาน, ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม)
2. การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนสากล
3. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
4. การขัดแย้งทางผลประโยชน์
5. รายการที่เกี่ยวข้องกัน
6. การรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายใน
7. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่นและการแจ้งเบาะแส
8. จรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์

โดยมีการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวในรูปแบบของรายงานแยกต่างหากไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.thantawan.com) ภายใต้หัวข้อจรรยาบรรณธุรกิจ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และ ระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล และเพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ ของบริษัทให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code หรือ CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติการปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1. **อนุมัติการปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี** โดยการปรับปรุงลำดับ วิธีการนำเสนอให้เป็นไปตามบริบทการทำหน้าที่ของคณะกรรมการในแต่ละกระบวนการประกอบธุรกิจ รวมทั้งได้เพิ่มความชัดเจนของบทบาทความเป็นผู้นำของคณะกรรมการ และการแบ่งบทบาทระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ เพื่อเสริมสร้างระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และมีมาตรฐานเป็นสากล
2. **อนุมัติการปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท** เพื่อความชัดเจนถึงแนวทางปฏิบัติและสอดคล้องกับการทำงานในปัจจุบัน
3. **อนุมัติการปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ** ในประเด็นการพ้นจากตำแหน่งโดยการลาออกของกรรมการตรวจสอบควรแจ้งล่วงหน้า 30 วัน เพื่อให้มีความชัดเจนมากขึ้น
4. **ได้รับการต่ออายุสมาชิกของโครงการแนวร่วมปฏิบัติ** (Collective Action Coalition against corruption) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ครั้งที่ 1

กรณียังมิได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ในเรื่องใดมาปฏิบัติ

บริษัทฯ นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 มาปฏิบัติอย่างครบถ้วน

การปฏิบัติในเรื่องอื่น ๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2565 ไม่มีกรณีที่กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออกอันเนื่องจากประเด็นเรื่องการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งไม่มีกรณีการกระทำผิดด้านการทุจริต หรือ กระทำผิดด้านจริยธรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันได้แก่

- **ได้รับคะแนนร้อยละ 94** จากผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2565 ในระดับดีเลิศ โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยเป็นปีที่ 4 ต่อเนื่องจากปี 2561
- **ได้รับคะแนนประเมิน 97 คะแนน** จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

การต่อต้านทุจริตคอรัปชั่น

โดยบริษัทฯ มีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และกำหนดให้บริษัทฯ มีและประกาศนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นต่อสาธารณะ รวมทั้งได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรที่จะไม่เรียก ไม่รับ ไม่จ่าย และไม่ทำธุรกิจกับบุคคลและนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคอร์รัปชั่น ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการแล้ว

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น และนโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.thantawan.com ทั้งนี้ ในปี 2565 ที่ผ่านมา ไม่ปรากฏการกระทำความผิดของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชั่น และไม่มีการร้องเรียนเกี่ยวกับการคอร์รัปชั่นในบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียสามารถร้องเรียนหรือแสดงความเห็นต่าง ๆ โดยตรงแก่คณะกรรมการบริษัทฯ โดยผ่านช่องทางดังนี้

1. ส่งผ่านไปรษณีย์ถึงประธานกรรมการ บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
   เลขที่ 123 อาคารซันทาวเวอร์ส เอ ชั้น 32 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900
2. จดหมายอิเล็คทรอนิคส์ถึงประธานกรรมการ ที่ e-mail : board-thip@thantawan.com
3. เบอร์โทร. 02-273-8333 ต่อ 3203

การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ ทั้งนี้ การระบุและจัดการความเสี่ยงจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการตัดสินใจที่ดีขึ้น และช่วยให้มองเห็นโอกาส ตลอดจนสามารถบรรเทาผลกระทบทางด้านลบจากเหตุการณ์สำคัญที่อาจเกิดขึ้นได้

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยการพิจารณาระบุความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยง รวมทั้งการวัดระดับความเสี่ยง ทั้งนี้เพื่อตอบสนองหรือบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการส่งเสริม สนับสนุนและก่อให้เกิดวัฒนธรรมเรื่องการป้องกันความเสี่ยง และการติดตามพร้อมรายงานผลการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยง มีการบริหารจัดการและมีมาตรการต่าง ๆ ที่เพียงพอและเหมาะสมครอบคลุมการดำเนินงานทั่วทั้งบริษัทฯ ส่งผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและประเมินความเสี่ยงโดยระบุปัจจัยที่อาจส่งผลให้บริษัทฯไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ รวมถึงพิจารณาประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นเพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รายงานผลการประเมินความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาสอบทานอย่างน้อยไตรมาสละครั้ง

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

กรรมการบริษัท ผู้บริหารและหน่วยงานทั้งหมดในองค์กรมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัท รวม 3 ท่าน ทำหน้าที่ในการดำเนินการทบทวนกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยง โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง และจัดตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเพื่อทำงานควบคู่ตามนโยบาย รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะแนวทางในการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องต่อทิศทางกลยุทธ์การดำเนินงานและแผนธุรกิจ พร้อมการกำกับดูแลติดตามและสอบทานการรายงาน การบริหารความเสี่ยงที่สำคัญของหน่วยงานทั้งหมด เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

ด้านเศรษฐกิจ

ประเด็น	ผลกระทบ	การบริหารจัดการ
ความเสี่ยงจากการไม่สามารถบรรลุเป้าหมายตามการเติบโตทางธุรกิจ	ส่งผลยอดขายและรายได้ของบริษัทฯ พร้อมทั้งโอกาสทางการแข่งขันไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้	• วางนโยบายและดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ควบคู่กับการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและความชำนาญให้กับพนักงาน • พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตตลอดจนนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้อย่างต่อเนื่อง
ความเสี่ยงของความล่าช้าในการสร้างธุรกิจใหม่	ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน	• หาธุรกิจใหม่ที่สามารถเติบโตได้ในอนาคต • วางแผนการร่วมมือทางธุรกิจในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง(Compliance Risk)	ความเสี่ยงจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง อันเกิดจากลูกค้า คู่ค้า ภาครัฐทั้งในและต่างประเทศ มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและนโยบายต่าง ๆ อาจทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว หรืออาจปฏิบัติไม่ครบถ้วน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ผลกระทบทั้งด้านการเงินและการดำเนินงาน ความสามารถในการแข่งขันและการลงทุน	• ติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ข้อบังคับและนโยบายต่าง ๆ ให้ทันต่อสถานการณ์ • เตรียมความพร้อมในการตอบสนองความเปลี่ยนแปลงเพื่อวิเคราะห์หากลยุทธ์ที่เหมาะสม • มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ • สื่อสารให้พนักงานทุกคนรับทราบและยึดถือปฏิบัติ การจัดอบรมให้ความรู้ต่าง ๆ ด้านกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง • จัดให้มีคณะทำงานเป็นส่วนร่วมในการจัดทำหรือร่างมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อให้ทุกหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องบริษัทฯ

ด้านสังคม

ประเด็น	ผลกระทบ	การบริหารจัดการ
ความเสี่ยงด้านบุคลากร	การเปลี่ยนแปลงสังคมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ส่งผลต่อความสามารถในการทำงานของบุคลากรที่ลดลงตามวัย	• วางแผนงานเตรียมความพร้อมในการสร้างผู้สืบทอดตำแหน่งให้ทันต่อการเกษียณอายุ • สร้างบุคลากรกลุ่ม Talent ที่มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ • การพัฒนาแบบมุ่งเน้นการลงมือปฏิบัติงาน ปรับปรุงกระบวนการทำงานแบบ End-to-End (Lean & Process Improvement) เพื่อสร้างความยืดหยุ่น พร้อมปรับตัว มีความรวดเร็ว และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการ • กำหนดการทำงานเป็นรูปแบบ Work from home เพื่อตอบโจทย์การทำงานรูปแบบใหม่

การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

ด้านสิ่งแวดล้อม

ประเด็น	ผลกระทบ	การบริหารจัดการ
ความเสี่ยงจากการดำเนินการที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กร	กระทบต่อการแข่งขันทางธุรกิจในอนาคต	• แต่งตั้งคณะทำงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก • วางเป้าหมายการดำเนินงานการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • วางแผนปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตที่สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

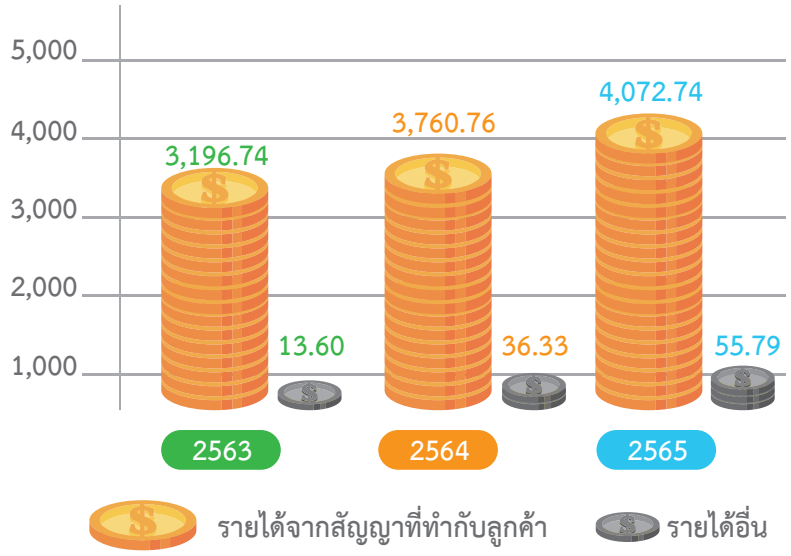
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ประเด็น	ผลกระทบ	การบริหารจัดการ
ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์	ส่งกระทบต่อธุรกิจและชื่อเสียงของบริษัทฯ	• จัดทำและประกาศข้อกำหนดบริษัทฯ ว่าด้วยนโยบายความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้การใช้งานระบบสารสนเทศหรือเครือข่ายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นแนวปฏิบัติสำหรับบริษัทฯ • ปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้มีความพร้อมใช้งานเพื่อหลีกเลี่ยงการล้มเหลวของระบบ โดยสำรองระบบเครือข่าย (Network) และเครื่องแม่ข่าย (Server) เพื่อให้ระบบสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง และมีโอกาสล้มเหลวน้อยที่สุด เพื่อป้องกันไม่ให้บุคคลที่ไม่ได้รับอนุญาตบุกรุก/ทำลายเครือข่าย (Network) และระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) หรือใช้ข้อมูลบริษัทอย่างไม่เหมาะสม • มีมาตรการควบคุมความปลอดภัยอย่างเข้มงวด เช่น ระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ (Firewall) การตรวจทาน การให้สิทธิ์ตามกำหนดระยะเวลา การสำรองข้อมูล และการออกแบบการกู้คืนข้อมูลจากเหตุขัดข้องหรือภัยพิบัติที่ไม่คาดคิด ตลอดจนการตรวจจับการเข้าถึงเครือข่ายโดยไม่ได้รับอนุญาต • ติดตามและระวังภัยคุกคามใหม่ ๆ ทั้งในส่วนสำนักงานและระบบโรงงานรวมทั้งทำการทดสอบและตรวจประเมินระบบเป็นประจำ เพื่อให้สามารถวางแผนป้องกันเชิงรุกก่อนที่จะถูกโจมตีจากผู้ไม่ประสงค์ดี • สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ที่เกี่ยวกับภัยคุกคามให้ทันกับสถานการณ์และรูปแบบการโจมตีใหม่ที่มาพร้อมกับกระแสข่าวเด่นของโลก รวมถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เพิ่มมากขึ้นแบบก้าวกระโดด เช่น การให้ความรู้เกี่ยวกับลักษณะการโจมตี วิธีการปฏิบัติ การป้องกัน และกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง)

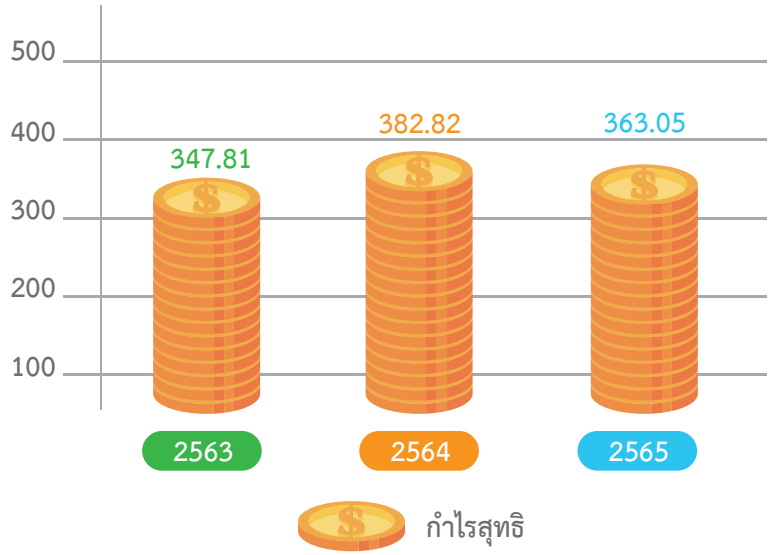
รายละเอียดเพิ่มเติมระบุใน One Report ประจำปี 2565

การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

รายได้จากการขายและบริการ และรายได้อื่น (ล้านบาท)



กำไรสุทธิ (ล้านบาท)



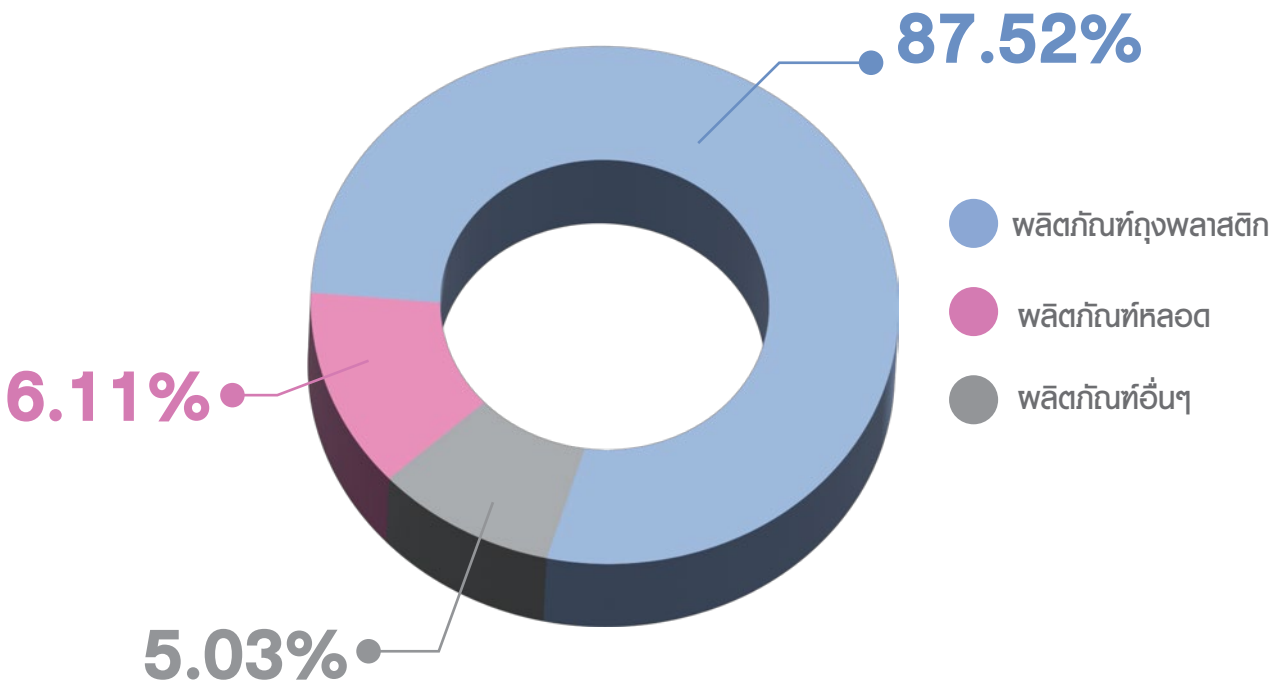
ค่าใช้จ่าย
ภาษีเงินได้
55.58 ล้านบาท

การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

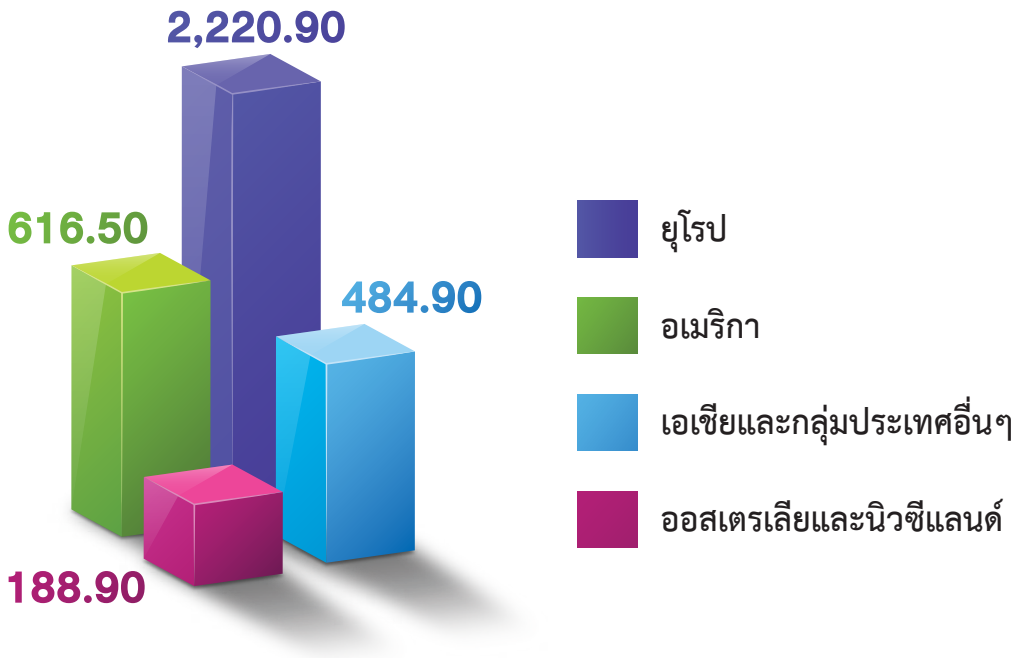
ปี 2565 เป็นปีที่ทั้งโลกเจอมรสุมวิกฤติเศรษฐกิจอย่างหนักหน่วง เกิดเรื่องราวต่าง ๆ มากมายในรอบ 365 วัน การเกิดวิกฤติเศรษฐกิจ และบริบทของโลกที่เปลี่ยนไปท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในทุกประเทศ ทั้งจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ที่ส่งผลให้ราคาพลังงานและโภคภัณฑ์สูงขึ้น อัตราเงินเฟ้อทั่วโลกที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นในรอบหลายสิบปีที่ผ่านมา ตลอดจนวิกฤตภูมิอากาศแปรปรวนส่งผลกระทบรุนแรง ทั้งสังคม เศรษฐกิจ และการดำรงชีวิต ผลพวงของวิกฤตต่าง ๆ นี้ ทำให้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในด้านต้นทุนการผลิตอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้น จึงได้ประเมินผลกระทบและร่วมกับฝ่ายบริหารในการจัดทำแผนธุรกิจให้รองรับและพร้อมรับมือต่อวิกฤตดังกล่าว ได้แก่ การปรับกลยุทธ์ให้มีความยืดหยุ่นต่อการดำเนินธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การให้ความสมดุลทั้งในด้านบริหารจัดการต้นทุนการผลิตที่มีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ในการบริหารจัดการวัตถุดิบ การบริหารจัดการด้านการตลาดและขาย เน้นการรักษาฐานลูกค้าเดิม เร่งขยายฐานลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง การบริหารกระแสเงินสดให้มีสภาพคล่องและได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น การปรับแผนการลงทุนให้มีความคุ้มค่า จัดทำแผนการพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้าใหม่เพื่อรองรับความต้องการของตลาด โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่สามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพ และผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มซึ่งผลิตจากวัตถุดิบที่แปรรูปมาจากพลาสติกที่ใช้แล้ว

แม้ว่าบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากปัญหาเศรษฐกิจในรอบปีที่ผ่านมา แต่บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจให้มีความเติบโต และยังคงยึดมั่นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้ธุรกิจเติบโตควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในฐานะผู้นำนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ระดับสากล ส่งผลให้มีผลการดำเนินงานในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวม 4,128.53 ล้านบาท เทียบกับในปี 2564 ที่มีรายได้รวม 3,797.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 331.39 ล้านบาท เติบโต 8.71% และในปี 2565 มีผลกำไรสุทธิ 363.05 ล้านบาท เทียบกับในปี 2564 มีผลกำไรสุทธิ 382.82 ล้านบาท ลดลง 19.77 ล้านบาท หรือลดลง 4.97%

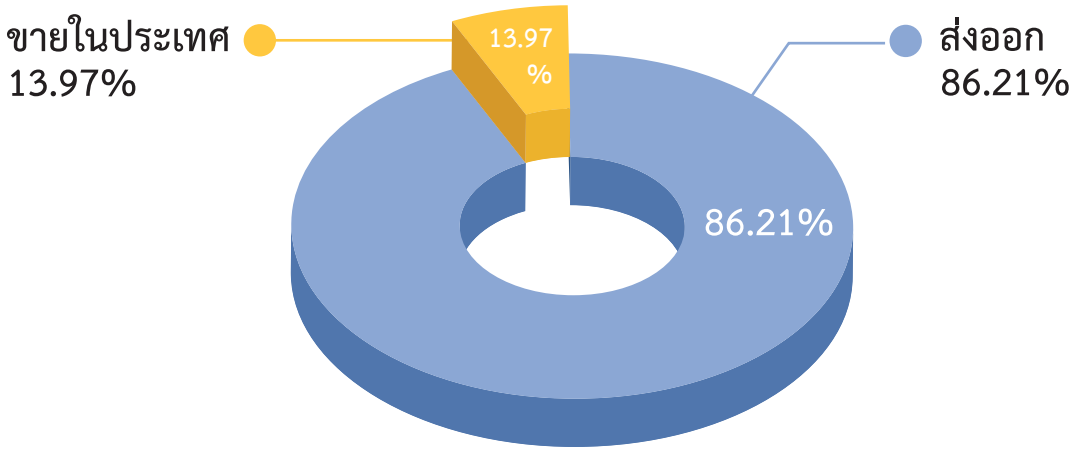
สัดส่วนรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์



สัดส่วนรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)



สัดส่วนการขายภายในประเทศและการส่งออก



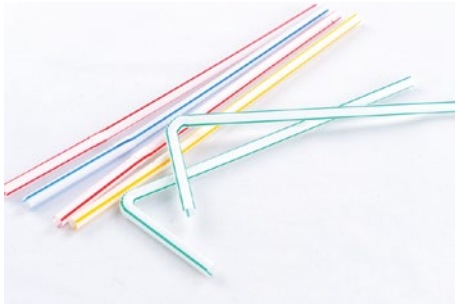
บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก **3 ประเภท** ได้แก่ **หลอดดูด เครื่องดื่ม ถุงพลาสติกทั่วไป และผลิตภัณฑ์อื่น** ส่วนใหญ่จะเป็นการผลิตสินค้าตามคำสั่งและตามความต้องการของลูกค้าซึ่งมีการส่งออกมากกว่าประมาณร้อยละ 85 ของยอดขายรวม โดยมีลูกค้าอยู่ในเกือบทุกทวีป ได้แก่ ประเทศในแถบภูมิภาคเอเชีย ยุโรป สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และ นิวซีแลนด์

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ได้แก่

ถุงพลาสติกทั่วไป

ประกอบด้วยถุงพลาสติกที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกโพลิเอททีลีนชนิดความหนาแน่นต่ำ (Low Density Polyethylen – LDPE) เนื่องจาก LDPE มีคุณสมบัติเด่น คือ นิ่มและใส เหมาะสำหรับผลิตถุงที่ต้องการ ให้สามารถมองเห็นสิ่งของที่บรรจุอยู่ภายใน ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกในกลุ่ม LDPE ได้แก่ ถุงซิปชนิดปิด-เปิด ในตัว ถุงยืดอายุผักผลไม้ ถุงใส่ขยะบางประเภท และถุงพลาสติกที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกโพลิเอททีลีนชนิดความหนาแน่นสูง (High Density Polyethylene – HDPE) เนื่องจาก HDPE มีคุณสมบัติเด่น คือ แข็งและเหนียว สามารถรับน้ำหนักได้ดี แต่สีจะไม่ใส ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกในกลุ่ม HDPE ได้แก่ ถุงใส่ขยะ ถุงใส่อาหารที่ต้องการความหนาและความทน

หลอดดูดเครื่องดื่ม



ผลิตจากเม็ดพลาสติกโพลิโพรไพลีน (Poly Propylene - PP) ผลิตภัณฑ์หลอดของบริษัทฯมีหลากหลายรูปแบบและขนาดที่แตกต่างกัน เช่น หลอดตรง หลอดงอ หลอดซ้อน เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์อื่นๆ

จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน ที่บริษัทฯได้จัดหาผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตรายอื่นและจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าที่สั่งซื้อตามความต้องการ

การบริหารห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืน

จากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ที่ได้ระบาดอย่างหนักในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้มีผลต่อการดำเนินงานและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น บริษัทฯ จึงต้องปรับตัวเพื่อรับกับสถานการณ์ใหม่ ๆ ทั้งภายในและภายนอก อย่างการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ การบริหารความสัมพันธ์และกระบวนการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค อีกทั้งยังยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางความยั่งยืน

นอกจากการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้เกิดประสิทธิภาพแล้ว บริษัทฯ ยังได้นำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงาน

การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า

บริษัทฯ ได้มีการมุ่งเน้นการพัฒนากลุ่มคู่ค้า โดยส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณของคู่ค้า และประเมินการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีการส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าร่วมกลุ่มเครือข่ายการต่อต้านการทุจริตคอรัปชั่น ซึ่งบริษัทฯ มีการคัดเลือกคู่ค้าที่มีหลักเกณฑ์ด้านการดำเนินงานที่ชัดเจน เป็นธรรม พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้คู่ค้าได้สอบถาม แสดงความคิดเห็น เสนอคำแนะนำต่าง ๆ ทั้งประเด็นปัญหาที่พบในการทำงานเกี่ยวกับการจัดซื้อ ซึ่งทางจัดซื้อได้เป็นตัวกลางในการรับประเด็นเหล่านั้นมาปรับปรุงการทำงานร่วมกัน และชี้แจงประเด็นการปรับปรุงแก้ไขให้แก่คู่ค้าเพื่อความเข้าใจตรงกัน และบางประเด็นได้นำมาปรับปรุงในกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ส่งผลให้เกิดความสัมพันธ์อันดีและความมั่นใจให้แก่คู่ค้า

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งสัดส่วนแบ่งภายในประเทศประมาณ 29% และต่างประเทศประมาณ 71% เป็นผู้จัดจำหน่ายในประเทศประมาณ 43 ราย และผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศประมาณ 20 ราย บริษัทฯ ได้มีการป้องกันความเสี่ยงเพื่อมิให้วัตถุดิบขาดแคลนจึงได้ตกลงทำสัญญาซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตสี่ราย ในรอบปีที่ผ่านมามากกว่าร้อยละ 89% ของการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมด บริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต นอกจากนี้ ยังจัดหาแหล่งวัตถุดิบใหม่เพิ่มขึ้นด้วย ในการดำเนินการจัดซื้อได้คำนึงถึงความสัมพันธ์ที่ดีต่อคู่ค้าเพื่อการเจริญเติบโตที่ดีไปพร้อม ๆ กัน

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) และจัดจำหน่าย ทั้งต่างประเทศ และในประเทศ โดยการจัดจำหน่ายในต่างประเทศจะมุ่งเน้นที่ลูกค้ารายใหญ่และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง และมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยลูกค้าจะมีความเชื่อมั่นต่อบริษัทฯ ที่ดำเนินธุรกิจในด้านนี้และมีความชำนาญเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ด้านพลาสติกจึงมีความสัมพันธ์ด้านธุรกิจกันอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความแปลกใหม่และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติหรือคุณภาพพิเศษ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์หลอดดูดเครื่องดื่มและถุงพลาสติกของบริษัทฯ ส่วนมากจัดอยู่ในกลุ่มสินค้าพิเศษเฉพาะ และสินค้าคุณภาพสูง ตัวอย่างเช่น ถุงซิปชนิดเปิด-ปิดในตัวที่มีคุณสมบัติพิเศษ ถุงใส่ผักผลไม้ที่มีคุณสมบัติเฉพาะ ถุงใส่ขยะที่ตอบสนองต่อการใช้งานของลูกค้า หลอดดูดเครื่องดื่มที่มีหลากหลายชนิดตรงกับความต้องการของลูกค้า เป็นต้น ลูกค้าต่างประเทศส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าที่ติดต่อธุรกิจกับบริษัทฯ มากกว่า 5 ปี

การบริหารห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืน

ส่วนลูกค้าในประเทศจะเน้นลูกค้าที่เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบตามความต้องการของลูกค้า ได้แก่ ถุงซิปเปิด-ปิด รวมทั้งการนำเสนอผลิตภัณฑ์รูปแบบที่หลากหลายต่อร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ภายใต้แบรนด์ SUN ประกอบด้วย

- ผลิตภัณฑ์ที่เป็น**ถุงพลาสติกใช้สำหรับบรรจุขยะ** จะใช้แบรนด์ว่า SUNBAG และ SUNBIN
- ผลิตภัณฑ์ที่เป็น**ถุงซิปพลาสติกที่ใช้สำหรับถนอมอาหาร** จะใช้แบรนด์ว่า SUNZIP
- ผลิตภัณฑ์ที่เป็น**ถุงพลาสติกสำหรับใส่นมแม่** จะใช้แบรนด์ว่า SUNMUM
- ผลิตภัณฑ์ที่เป็น**ถุงพลาสติกยืดอายุผักและผลไม้** จะใช้แบรนด์ว่า Fresh & Fresh
- ผลิตภัณฑ์ที่เป็น**หลอดดูดเครื่องดื่ม** จะใช้แบรนด์ว่า SUN STRAW
- นอกจากนี้บริษัทฯ ยังรับจ้างผลิต ผลิตภัณฑ์ภายใต้ยี่ห้อหรือแบรนด์ตามที่ผู้สั่งซื้อกำหนดด้วย

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าและผู้บริโภคเป็นระบบและมีขั้นตอนอย่างชัดเจน จากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการของบริษัทฯ ทั้งในเรื่องของราคา คุณภาพ การส่งมอบ ผลการสำรวจ สรุปว่าปี 2565 ลูกค้าต่างประเทศมีความพึงพอใจร้อยละ 85.00 และลูกค้าในประเทศมีความพึงพอใจร้อยละ 92.73

ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของลูกค้า**ภายในประเทศ** มีความพึงพอใจในระดับ 92.73

- ความพึงพอใจของลูกค้า**ต่างประเทศ** มีความพึงพอใจในระดับ 85.00

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน

การใช้พลังงานไฟฟ้ารวม
22,172,724
กิโลวัตต์-ชั่วโมง

ปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม
101,707
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
(ข้อมูลปีฐาน 2564)

การใช้น้ำในกระบวนการผลิตรวม (น้ำประปา)
43,638.79
ลูกบาศก์เมตร

การใช้น้ำนอกเหนือกระบวนการผลิตรวม (น้ำประปา)
25,855.21
ลูกบาศก์เมตร

การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่รวม
4,864.58
ลูกบาศก์เมตร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในเรื่องทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือเป็นปัจจัยหลักในการดำเนินงานขององค์กร บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในการบริหารจัดการ การสร้างรู้ความเข้าใจ ความตระหนัก เพื่อส่งเสริมกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบและการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับการบริหารจัดการพลาสติกทั้งภายในและภายนอกองค์กร ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมได้ พร้อมทั้งมีการควบคุมและตรวจสอบการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีการใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในกระบวนการผลิต ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากร วัตถุดิบ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์อย่างคุ้มค่า และมุ่งเน้นการป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมและความยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนขององค์กรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

จากความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจที่ควบคู่กับการใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่พบการละเมิดด้านสิ่งแวดล้อมที่ขัดต่อกฎหมายอย่างมีนัยสำคัญ รวมทั้งบริษัทฯ ยังได้รับการรับรองมาตรฐานเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001) ซึ่งให้ความสำคัญด้านการตรวจสอบป้องกันผลกระทบและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมแบบมีระเบียบ ให้สอดคล้องกับลักษณะของธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการกำจัดของเสีย หรือเศษซาก บริษัทฯ ได้จัดว่าจ้างผู้ให้บริการที่ได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ผลของการปฏิบัติจริงในช่วงหลายปีที่ผ่านมาเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดแสดงให้เห็นการเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความยั่งยืน

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน

การใช้พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อนำมาปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ด้วยตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลต่อองค์กรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและการลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งมีการตรวจติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และมีการลงพื้นที่เพื่อสำรวจผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนโดยรอบ

เป้าหมายการใช้พลังงาน

- การใช้พลังงานต่อหน่วยผลผลิตไม่เกิน 0.65 ต่อปี

ผลการดำเนินงาน ปี 2565

การใช้ไฟฟ้าต่อปี	การใช้ไฟฟ้าต่อเดือน	ใช้พลังงานต่อผลผลิต
22,172,724 กิโลวัตต์-ชั่วโมง	1,847,727 กิโลวัตต์-ชั่วโมง	0.65 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อกิโลกรัม

บริษัทฯ เล็งเห็นว่าการบริหารจัดการด้านพลังงานเป็นสิ่งสำคัญและเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกระดับที่จะต้องมีส่วนร่วมในการจัดการพลังงาน รวมทั้งต้องมีแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมและสอดคล้องตามมาตรฐาน จึงได้นำระบบการจัดการพลังงาน (ISO 50001) ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับสากลมาใช้ในการบริหารจัดการมาอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับเป้าหมายในการอนุรักษ์พลังงานภายในบริษัทฯ อาทิ การติดตั้งแผงโซล่าเซลล์ (Solar Cell) เพื่อลดการใช้พลังงาน มีการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อลดปริมาณการปล่อยมลพิษอากาศ และการให้ความรู้พร้อมรณรงค์ด้านพลังงานให้แก่พนักงาน

โดยในปี 2565 มีการใช้พลังงานไฟฟ้ารวม 22,172,724 กิโลวัตต์-ชั่วโมง คิดเป็นการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตอยู่ที่ 0.65 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อกิโลกรัม

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

ปัจจุบันทั่วโลกกำลังเผชิญกับสถานการณ์และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากกิจกรรมต่าง ๆ ของประชากรโลกซึ่งถือว่าอยู่ในระดับที่รุนแรงที่สุดในประวัติศาสตร์ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นนี้ส่งผลต่อแนวโน้มการเกิดภัยธรรมชาติที่บ่อยขึ้นและรุนแรงมากขึ้น อาทิ ความรุนแรงของลมพายุ ระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น คุณภาพอากาศที่แปรปรวน เป็นต้น ประชาคมโลกจึงร่วมมือกันหาแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางตรงขององค์กร (Scope 1)	ปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2)	ปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3)
595 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	14,445 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	86,667 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

(ข้อมูลปีฐาน 2564)

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกิจกรรมขององค์กรมาอย่างต่อเนื่อง อาทิ การปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ตลอดจนในปี 2564 ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่ม Carbon Markets Club คลับรักษ์โลกลดก๊าซเรือนกระจกแห่งประเทศไทย ซึ่งถือเป็นการประกาศเจตจำนงค์ที่มีต่อการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืน และในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามข้อกำหนดในการคำนวณจากปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อมขององค์กร เพื่อดำเนินการขอขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) อีกทั้งยังได้ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักและให้ความสำคัญในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในชีวิตประจำวัน อาทิ การรณรงค์การคัดแยกประเภทขยะ การอนุรักษ์พลังงาน เป็นต้น ตอกย้ำพันธกิจของบริษัทฯ ในการผลักดันเพื่อเดินหน้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น

การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อให้การใช้น้ำเกิดประโยชน์สูงสุด โดยตั้งเป้าหมายในการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ และลดการนำน้ำใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต รวมถึงการบริหารจัดการน้ำทิ้งอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ มีการตรวจติดตามและเฝ้าระวังสถานการณ์น้ำรอบพื้นที่การดำเนินงานอย่างใกล้ชิด มีการตรวจสอบคุณภาพน้ำก่อนระบายลงสู่ระบบบำบัดน้ำอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังไม่มีการปล่อยน้ำเสียที่เกิดจากกิจกรรมภายในบริษัทฯ ออกสู่สาธารณะ และดำเนินการตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มีน้ำใช้อย่างต่อเนื่อง ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนป้องกันความเสี่ยงในการเกิดข้อขัดแย้งกับชุมชนโดยรอบบริษัทฯ

เป้าหมายการใช้น้ำ

- มีการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่

ผลการดำเนินงาน ปี 2565

ในปี 2565 บริษัทฯ มีปริมาณน้ำที่ใช้รวม 69,494 ลูกบาศก์เมตร แบ่งเป็นการใช้น้ำในกระบวนการผลิต 43,638.79 ลูกบาศก์เมตร และการใช้น้ำภายในบริษัทฯ ที่ไม่ได้มาจากกระบวนการผลิต 25,855.21 ลูกบาศก์เมตร โดยมาจากแหล่งน้ำที่เป็นน้ำประปาทั้งหมด และมีปริมาณการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่อยู่ที่ 4,864.58 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 11.15% ของปริมาณน้ำที่ใช้รวมทั้งหมด

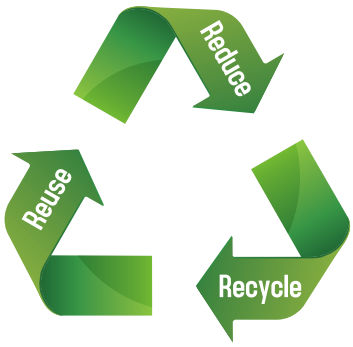
การจัดการน้ำเสีย

บริษัทฯ มีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยนำเทคโนโลยีการบำบัดน้ำเสียแบบเติมอากาศ เลี้ยงตะกอนเวียนกลับ (Aeration Activated Sludge Process; AS) มาใช้ในการบำบัดน้ำเสียก่อนนำกลับมาใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ อาทิ น้ำใช้ภายในห้องน้ำ น้ำทำความสะอาดพื้น เป็นต้น โดยระบบบำบัดน้ำเสียของบริษัทฯ สามารถรองรับน้ำเสียที่เกิดขึ้นได้สูงสุด 95 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน โดยแหล่งน้ำเสียภายในบริษัทฯ มาจากน้ำหล่อเย็นจากกระบวนการผลิต น้ำทิ้งจากห้องน้ำ การซักล้าง การทำความสะอาดพื้น และโรงอาหาร รวมทั้งมีการจัดทำแผนติดตาม ตรวจสอบ ตรวจวัดระบบบำบัดน้ำเสียทุกวันและดำเนินการซ่อมบำรุงอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการตรวจวัดค่าน้ำทิ้งปีละ 2 ครั้ง

ในปี 2565 มีปริมาณน้ำเสียที่เข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย จำนวน 25,855.21 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งคิดเป็น 100% จากปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด

การบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้และของเสีย

บริษัทฯ มุ่งเน้นการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เน้นการรักษาต้นทุนด้านทรัพยากรธรรมชาติ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตที่ไม่ก่อให้เกิดของเสีย ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด และลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการของเสีย อีกทั้ง บริษัทฯ ยังยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse and Recycle) มาเป็นแนวทางในการจัดการวัสดุเหลือใช้และของเสียตั้งแต่ต้นทาง โดยการลดของเสียจากกระบวนการต่าง ๆ ให้เหลือน้อยที่สุด และสามารถนำของเสียกลับไปใช้ซ้ำหรือใช้ประโยชน์ใหม่ให้ได้ทั้งหมด ซึ่งส่งผลไปสู่การนำส่งของเสียไปกำจัดที่ลดลงอย่างต่อเนื่องและบรรลุเป้าหมายที่องค์กรวางไว้ ทั้งนี้ ของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต การซ่อมบำรุง และกิจกรรมอื่น ๆ ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ บริษัทฯ มีกระบวนการจัดการที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามมาตรฐานสากลและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง



เป้าหมาย

- ลดปริมาณการฝังกลบของเสียอันตรายให้เป็นศูนย์

ผลการดำเนินงาน ปี 2565

การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycling)	การเผาเป็นเชื้อเพลิง (Incineration for energy)	การฝังกลบ (Landfill)
71.29%	8.29%	20.43%

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้และของเสียอย่างมีประสิทธิภาพมาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมการให้ความรู้และรณรงค์เพื่อสร้างความตระหนักให้กับพนักงานผ่านโครงการคัดแยกขยะ เพื่อเป้าหมายลดปริมาณการฝังกลบของเสียอันตรายให้เป็นศูนย์ ในปี 2565 มีวัสดุเหลือใช้และของเสียเกิดขึ้นจำนวน 1,596,150 กิโลกรัม ลดลงจากปี 2564 คิดเป็น 20.60% โดยผ่านกระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycling) จำนวน 1,137,846.50 กิโลกรัม คิดเป็น 71.29% การฝังกลบ (Landfill) จำนวน 326,020 กิโลกรัม คิดเป็น 20.43% และการเผาเป็นเชื้อเพลิง (Incineration for energy) จำนวน 132,283 กิโลกรัม คิดเป็น 8.29%

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และได้รับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) ในระบบมาตรฐานสากล โดยให้ความสำคัญด้านการติดตามตรวจสอบผลกระทบและการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นให้สอดคล้องกับลักษณะของธุรกิจ

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน

การสร้างการใส่ใจสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน

การส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานในทุกระดับมีความรู้ ความเข้าใจในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นสิ่งที่บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีช่องทางในการถ่ายทอดและสื่อสารเพื่อการสร้างการใส่ใจสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานหลายรูปแบบ เช่น การจัดให้มีการอบรมพนักงานเรื่องการจัดการของเสีย การคัดแยกขยะอย่างสม่ำเสมอ การกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบให้พนักงานแต่ละอาคารดูแลเรื่องการจัดการขยะภายในพื้นที่ของตนเอง รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและองค์ความรู้ผ่านช่องทาง E-mail, Intranet, บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

การสร้างส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

กลยุทธ์การพัฒนา :

ส่งเสริมการมีจิตสาธารณะ แบ่งปันอย่างสร้างสรรค์ เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และยั่งยืน
ภายใต้แนวคิด Sustainability Living the Future ทานตะวันเพื่อทุกชีวิตที่ยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินงานร่วมกับชุมชน :

มุ่งมั่นการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกับชุมชนควบคู่ไปกับความยั่งยืนของธุรกิจ
ตลอดจนการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้นอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

ถึงแม้ว่าสถานการณ์ โควิด-19 จะเริ่มเบาบางลงในปี 2565 แต่บริษัทฯ ก็ยังคงดำเนินงานภายใต้ความห่วงใยและใส่ใจพนักงาน ชุมชน พร้อมทั้งผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน ยังคงมีการดำเนินการจัดหาวัคซีนให้แก่พนักงานทุกคนครบตามจำนวน พร้อมทั้งมีมาตรการ Work from home และมาตรการรักษาตัวพร้อมมอบถุงยังชีพในกรณีพนักงานติดเชื้อ โควิด-19 มาอย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากมาตรการดังกล่าว บริษัทฯ ยังมีการดำเนินงานด้านสังคมอื่น ๆ เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การสร้างส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

สร้างโอกาส สร้างอนาคต มอบทุนการศึกษาบุตรพนักงาน

มอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงาน ที่มีผลการเรียนดีและมีความประพฤติดี ตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษา มัธยมศึกษา ปวช. ปวส. และปริญญาตรี จำนวน 25 ทุน รวมมูลค่า 255,000 บาท เพื่อช่วยเหลือแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของผู้ปกครอง รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนและเพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้แก่บุตรพนักงาน ที่จะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนครอบครัว สังคม และประเทศชาติต่อไป

ร่วมมือกับสโมสรซอนต้ากรุงเทพ 10 จัดโครงการสายใยรักจากอกแม่สู่ลูก

โดยการส่งต่อถุงเก็บน้ำนม SUNMUM ให้แก่ โรงพยาบาลทั่วประเทศ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของเด็กไทย และเป็นการมีส่วนร่วมช่วยเหลือ ดูแล และบรรเทาผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียผ่านกระบวนการทางธุรกิจของบริษัทในช่วงสถานการณ์โควิด-19

มอบสิ่งของช่วยเหลือพนักงานผู้ประสบภัยน้ำท่วม

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ร่วมมอบถุงยังชีพแก่พนักงานและชุมชนที่ประสบภัยน้ำท่วม เพื่อเป็นการบรรเทาความเดือดร้อนของพนักงาน และชุมชนจากการประสบภัยน้ำท่วม

วิจัยและพัฒนาฟิล์มปิดหน้าถาดจากเม็ดพลาสติกชีวภาพที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ

โครงการดังกล่าวเป็นการร่วมมือกับศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTAC) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ใช้ความเชี่ยวชาญการวิจัยด้านวัสดุศาสตร์ เปิดตัว ‘ฟิล์มปิดหน้าถาดจากเม็ดพลาสติกชีวภาพที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ’ มีจุดเด่นที่ ฟิล์มบางใส ต้านทานการเกิดฝ้า ช่วยยืดอายุสินค้าผักสลัดให้คงสภาพสดใหม่ในชั้นวางจำหน่ายจากเดิม 3 วัน เป็น 5 วัน โดยมีมูลนิธิโครงการหลวง นำร่องใช้ฟิล์มกับบรรจุภัณฑ์ ‘เมนูผักสลัดพร้อมทาน’ ในร้านค้าโครงการหลวง

การสร้างส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

ร่วมทำบุญถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปี 2565

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ร่วมทำบุญถวายผ้าพระกฐินพระราชทานของกระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปี 2565 ทอดถวาย ณ วัดทองนพคุณ กรุงเทพฯ เพื่อเป็นการร่วมสืบสานประเพณีที่พุทธศาสนิกชนได้ถือปฏิบัติมาอย่างยาวนาน

โครงการสนับสนุนถุงซิปในงานวิ่งบางแสน

สนับสนุนถุงซิป เพื่อใช้ในงานวิ่ง Bangsaen Marathon Series 2022 โดยถุงซิปที่สนับสนุนนั้นผลิตจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล 100% ภายใต้ แนวทางการดำเนินงานลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการจัดการขยะ

การดูแลพนักงาน

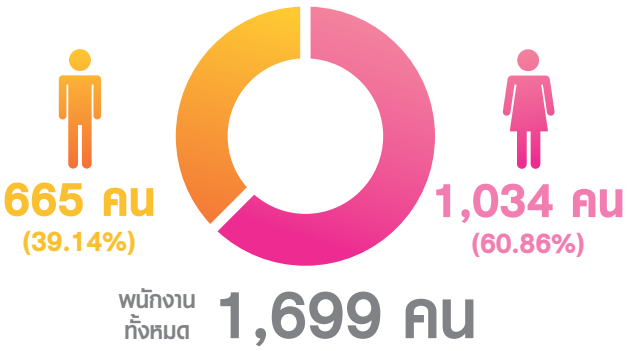
ในปีที่ผ่านมา การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสถานการณ์โลกทั้งในด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงได้มีการพัฒนาและปรับตัว เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่ท้าทาย รวมทั้งมุ่งเน้นการดูแลพนักงานให้ปลอดภัย พร้อมไปกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้พร้อมกับการรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนองค์กร

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

การจ้างงาน GRI 102-8 GRI 401-1

จำแนกตามเพศ

2564



2565

จำแนกตามระดับ

2564

	ชาย	หญิง
ผู้จัดการขึ้นไป	28 คน (1.64%)	38 คน (2.24%)
พนักงานระดับอาวุโส (ตำแหน่งอาวุโส)	0 คน (0 %)	10 คน (0.59%)
พนักงานระดับบริหาร	5 คน (0.30%)	4 คน (0.23%)
พนักงานระดับปฏิบัติการ (พนักงานรายวัน,พนักงานรายเดือน ระดับเจ้าหน้าที่)	632 คน (37.20%)	982 คน (57.80%)

2565

	ชาย	หญิง
ผู้จัดการขึ้นไป	36 คน (2.20%)	49 คน (2.99%)
พนักงานระดับอาวุโส (ตำแหน่งอาวุโส)	2 คน (0.12%)	7 คน (0.43%)
พนักงานระดับบริหาร	5 คน (0.30%)	3 คน (0.18%)
พนักงานระดับปฏิบัติการ (พนักงานรายวัน,พนักงานรายเดือน ระดับเจ้าหน้าที่)	605 คน (36.89%)	933 คน (56.89%)

การจ้างงาน GRI 102-8 GRI 401-1

จำแนกตามอายุ

	2564	2565
ต่ำกว่า 30 ปี	649 คน (38.20%)	701 คน (42.74%)
ระหว่าง 30-50 ปี	904 คน (53.20%)	807 คน (49.21%)
เกิน 50 ปี	146 คน (8.60%)	132 คน (8.05%)

พนักงานพ้นสภาพ

	2564	2565
ลาออก (รายวัน)	5.54%	6.64%
ลาออก (รายเดือน)	1.34%	1.22%

2564

363 คน 619 คน

ต่ำกว่า 30 ปี = 634 คน
ระหว่าง 30-50 ปี = 340 คน
เกิน 50 ปี = 8 คน

2565

474 คน 687 คน

ต่ำกว่า 30 ปี = 715 คน
ระหว่าง 30-50 ปี = 423 คน
เกิน 50 ปี = 23 คน

พนักงานใหม่

2564

362 คน 601 คน

ต่ำกว่า 30 ปี = 645 คน
ระหว่าง 30-50 ปี = 317 คน
เกิน 50 ปี = 1 คน

2565

463 คน 631 คน

ต่ำกว่า 30 ปี = 740 คน
ระหว่าง 30-50 ปี = 350 คน
เกิน 50 ปี = 4 คน

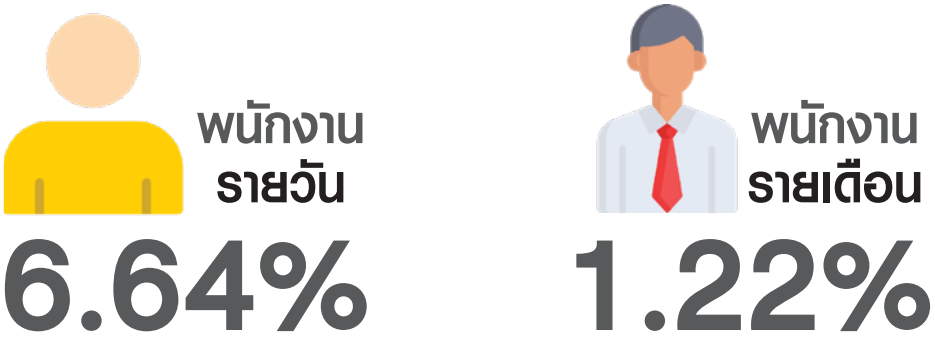
การลาคลอดบุตร

	ใช้สิทธิ์ลาคลอดบุตร	กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร
2564	33 คน	24 คน
2565	33 คน	27 คน

การดูแลพนักงาน

ปี 2565 บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) มีพนักงานทั้งสิ้น 1,640 คน จำแนกเป็นเพศชาย 648 คน คิดเป็น 39.51% และเพศหญิง 992 คน คิดเป็น 60.47% สัดส่วนของพนักงานยังคงเท่ากับปี 2564 โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการจ้างงานที่ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องเพศ การศึกษา หรือเชื้อชาติ ในทุกระดับการบริหารงาน เพื่อให้ตอบสนองต่อความมุ่งมั่นในการดำเนินงานภายใต้นโยบายสิทธิมนุษยชน

อัตราการลาออกของพนักงาน



ในปี 2565 พบว่า อัตราการลาออกของพนักงานมีสัดส่วนที่น้อยลงเมื่อเทียบกับปี 2564 โดยในปี 2565 พบว่า พนักงานรายเดือนลาออก คิดเป็น 1.22% และพนักงานรายวันลาออก คิดเป็น 6.64% ลดลงจากปี 2564 คิดเป็น 16.17% สำหรับพนักงานรายเดือน และ 64.36% สำหรับพนักงานรายวัน โดยสัดส่วนการลดลงดังกล่าวบ่งบอกถึงดูแลพนักงานเป็นอย่างดี แม้ในช่วงสถานการณ์การระบาดโควิด-19 พร้อมทั้งยังเปิดโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้ และส่งเสริมให้เติบโตตามสายอาชีพตามความถนัด

อัตราพนักงานลาคลอดกลับมาทำงาน

นอกเหนือจากการดูแลพนักงานเดิม อย่างดีแล้วนั้น บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสทางด้านการจ้างงานโดยในปี 2565 มีพนักงานใหม่เข้ามาเริ่มงานทั้งในส่วนพนักงานรายเดือน และรายวัน รวมทั้งสิ้น 1,094 คน โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2565 คิดเป็น 13.6% ซึ่งในการจ้างงานนั้น บริษัทฯ เน้นรูปแบบการจ้างงานในท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างรายได้และสร้างอาชีพให้แก่ชุมชนโดยรอบโรงงาน ซึ่งการดำเนินงานจ้างงานในทุก ๆ ปีของบริษัทฯ นั้น มีการจ้างงานในพื้นที่กว่า 85%

การดูแลพนักงาน

การพัฒนาพนักงานควบคู่กับการพัฒนาองค์กร

ทรัพยากรบุคคลถือเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่ง พนักงานทุกคนมีต้นทุนศักยภาพที่หลากหลาย บริษัทฯ จึงได้จัดเตรียมแผนการพัฒนาที่เหมาะสมสำหรับพนักงานทุกระดับให้มีขีดความสามารถตามมาตรฐานตำแหน่งงานที่กำหนดไว้

การพัฒนาพนักงาน (จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม) GRI 404-1

	ชั่วโมงทั้งหมด(ชั่วโมง)	เฉลี่ยทั้งหมด(ชั่วโมง)	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการพัฒนาต่อชั่วโมงการทำงาน (บาท)
2564	336	2.05	207.67
2565	444	4.64	188.14

2564

1.05 (ชั่วโมง) 1.52 (ชั่วโมง)

- พนักงานระดับบริหาร	5.93 (ชั่วโมง)
- พนักงานระดับบังคับบัญชา	8.89 (ชั่วโมง)
- พนักงานระดับหัวหน้างาน	8.85 (ชั่วโมง)
- พนักงานระดับปฏิบัติการ	1.56 (ชั่วโมง)

2565

1.53 (ชั่วโมง) 2.21(ชั่วโมง)

- พนักงานระดับบริหาร	2.67 (ชั่วโมง)
- พนักงานระดับบังคับบัญชา	9.92 (ชั่วโมง)
- พนักงานระดับหัวหน้างาน	22.06 (ชั่วโมง)
- พนักงานระดับปฏิบัติการ	3.85 (ชั่วโมง)

ในปี 2565 บริษัทฯ มีชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564 อยู่ที่ 2.59 ชั่วโมง เน้นการฝึกอบรมหรือพัฒนาศักยภาพให้ครอบคลุมในทุกระดับปฏิบัติการ โดยพนักงานจะผ่านการประเมินความเหมาะสมตามตำแหน่งงานและความชำนาญของแต่ละบุคคล ในการฝึกอบรมดังกล่าวจะมีการอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้เกิดการเรียนรู้รอบด้านและสามารถนำมาพัฒนาได้อย่างเหมาะสมในแต่ละหน่วยงาน อีกทั้งยังส่งเสริมให้เกิดการดูงานนอกสถานที่อีกด้วย

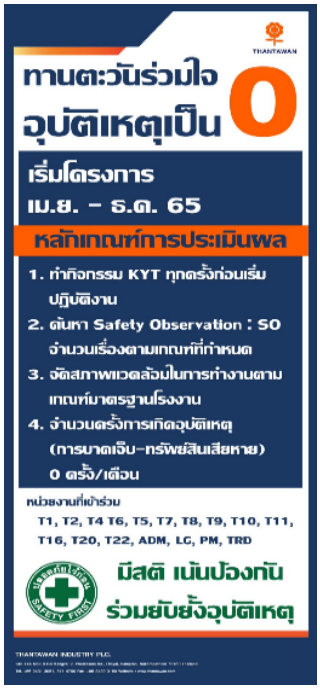
การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุการดำเนินกิจการตามมาตรฐานการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน และในสภาพการทำงานที่ปลอดอุบัติเหตุ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วม

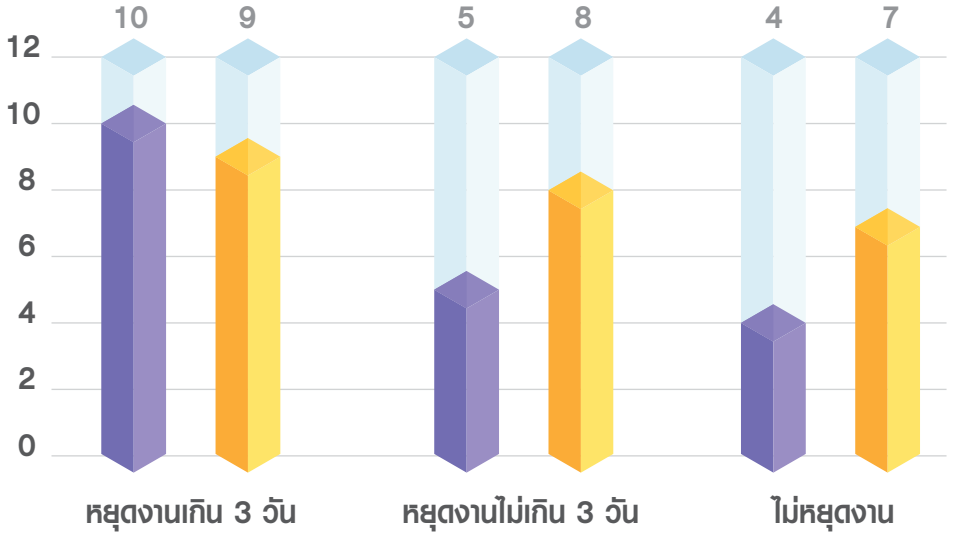
แนวทางการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

เป้าหมาย : ลดจำนวนอุบัติเหตุเป็นศูนย์

เพื่อก่อให้เกิดการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ในการลดจำนวนอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์ จึงมีโครงการโดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากการปฏิบัติงานขึ้น เพื่อเป็นการจูงใจให้เกิดวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยขึ้นในองค์กร



โดยกิจกรรมดังกล่าว ได้รับความร่วมมือจากพนักงานเป็นอย่างดี ส่งผลให้ภายในปี 2565 มีอัตราการเกิดอุบัติเหตุลดลงเมื่อเทียบกับปี 2564 ดังนี้



**อุบัติเหตุ ทรัพย์สินเสียหาย 4 ราย

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ 2565

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ 2564

จำนวนการเกิดอุบัติเหตุ รวมปี 2565 จำนวน 23 ราย

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (I.S.R.)
20.26

อัตราความถี่การเกิดอุบัติเหตุ (I.F.R.)
3.96

อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIR)
0.81

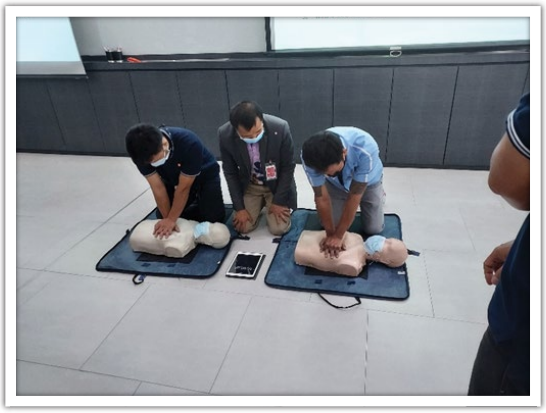
กิจกรรมด้านการส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

เนื่องด้วยสถานการณ์ โควิด-19 ส่งผลให้การจัดกิจกรรมหรือการฝึกอบรมบางอย่างไม่สามารถดำเนินการได้ แต่บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัย จึงจัดการฝึกอบรมภายใต้มาตรการความปลอดภัยที่เคร่งครัดอย่างต่อเนื่องในหลักสูตรที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

กิจกรรม/หลักสูตรการฝึกอบรม

1. Morning Talk
2. อบรมคณะกรรมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
3. โครงการอนุรักษ์การได้ยินในสถานประกอบการ
4. อบรมผู้ได้รับอนุญาต ผู้ควบคุม ผู้ช่วยเหลือ และผู้ปฏิบัติงานในที่อับอากาศ
5. อบรมการใช้รถโฟล์คลิฟท์และการบำรุงรักษา
6. อบรมความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า
7. อบรมการใช้สารเคมี และเตรียมความพร้อมในกรณีสารเคมีรั่วไหล
8. อบรมมาตรฐานการจัดกลุ่มสารเคมี และฉลาก GHS



THANTAWAN
INDUSTRY PLC.

GRI Content Index

GRI Standard		Disclosure	Page number (s)	SDGs	External Assurance
GRI 101: Foundation 2016					
General Disclosures					
General Disclosure 2016	ORGANIZATIONAL PROFILE				
	102-1	Name of the organization	9		
	102-2	Activities, brands, products, and services	11-15		
	102-3	Location of headquarters	9		
	102-4	Location of operations	9		
	102-5	Ownership and legal form	16		
	102-6	Markets served	9		
	102-7	Scale of the organization	9		
	102-8	Information on employees and other workers	51-52	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	
	102-9	Supply chain	43-44		
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	6		
	102-11	Precautionary Principle or approach	36-38		
	102-12	External initiatives	-		
	102-13	Membership of associations	10		
	STRATEGY				
	102-14	Statement from senior decision-maker	6		
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	36-38		
	Ethics and Integrity				
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	30-35		
	GOVERNANCE				
	102-18	Governance structure	16		
	102-19	Delegating authority	23		
	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental and social topics	23		
	102-22	Executive-level responsibility for economic, environmental and social topics	16,23	5 GENDER EQUALITY 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	
	102-24	Nominating and selecting the highest governance body	-		
	102-25	Conflicts of interest	30-35	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	
	102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	23		
	102-28	Evaluating the highest governance body's performance	27-29		
	102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	36-38	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	
	102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	27-29		
	102-33	Communicating critical concerns	24-26		

GRI Standard		Disclosure	Page number (s)	SDGs	External Assurance
GRI 101: Foundation 2016					
General Disclosures					
General Disclosure 2016	STAKEHOLDER ENGAGEMENT				
	102-40	List of stakeholder groups	24-26		
	102-41	Collective bargaining agreements	-		
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	24-26		
	102-43	Approach to stakeholder engagement	24-26		
	102-44	Key topics and concerns raised	24-26		
	REPORTING PRACTICE				
	102-45	Entities included in the consolidated financial statements	-		
	102-46	Defining report content and topic boundaries	4		
	102-47	List of material topics	27-29		
	102-48	Restatements of information	4		
	102-49	Changes in reporting	4		
	102-50	Reporting period	4		
	102-51	Date of most recent report	4		
	102-52	Reporting cycle	4		
	102-53	Content point for questions regarding the report	4		
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	4		
	102-55	GRI content index	63-69		
	102-56	External assurance	-		
Material Topics					
GRI 200 Economic Standard Series					
GRI 103 Management Approach 2016	ECONOMIC PERFORMANCE				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	39-42		
	103-2	The management approach and its components	39-42		
	103-3	Evaluation of the management approach	39-42		
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	39-44		

GRI Standard		Disclosure	Page number (s)	SDGs	External Assurance
Material Topics					
GRI 200 Economic Standard Series					
GRI 103 Management Approach 2016	PROCUREMENT PRACTICE				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	43-44		
	103-2	The management approach and its components	43-44		
	103-3	Evaluation of the management approach	43-44		
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers	19-20		
Sustainable Supplier Development	BCP Indicator	Effective time and cost management of packaging procurement Percentage of efficiency in supplier contract management	-		
GRI 103 Management Approach 2016	ANTI-CORRUPTION				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	30-35		
	103-2	The management approach and its components	30-35		
	103-3	Evaluation of the management approach	30-35		
GRI 205 : Anti-Corruption 2016	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	30-35	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	30-35	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	
Material Topics					
GRI 300 Environmental Standard Series					
GRI 103 Management Approach 2016	ENERGY				
	103-1	Explanation of the material topic an its Boundary	45-47		
	103-2	The management approach and its components	45-47		
	103-3	Evaluation of the management approach	45-47		
GRI 302 : Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	45-47	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION	
	302-2	Energy intensity	45-47	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION	

GRI Standard		Disclosure	Page number (s)	SDGs	External Assurance
Material Topics					
GRI 300 Environmental Standard Series					
GRI 103 Management Approach 2016	WATER				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	47-48		
	103-2	The management approach and its components	47-48		
	103-3	Evaluation of the management approach	47-48		
GRI 303 : Water 2016	303-1	Water withdrawal by source	47-48		
	303-3	Water recycled and reused	47-48		
GRI 103 Management Approach 2016	EMISSIONS				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	46-47		
	103-2	The management approach and its components	46-47		
	103-3	Evaluation of the management approach	46-47		
GRI 305 : Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	19-22,47		
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	19-22,47		
	305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	-		
	OG6	Volume of flared and vented hydrocarbon	-		

GRI Standard		Disclosure	Page number (s)	SDGs	External Assurance
Material Topics					
GRI 300 Environmental Standard Series					
GRI 103 Management Approach 2016	EFFLUENTS AND WASTE				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	45-50		
	103-2	The management approach and its components	45-50		
	103-3	Evaluation of the management approach	45-50		
GRI 306 : Effluents and Waste 2016	306-1	Water discharge by quality and destination	48		
	306-2	Waste by type and disposal method	49		
	306-3	Significant spills	-		
GRI 103 Management Approach 2016	ENVIRONMENTAL COMPLIANCE				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	45-50		
	103-2	The management approach and its components	45-50		
	103-3	Evaluation of the management approach	45-50		
GRI 307 : Environmental Compliance 2016	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	45-50		
GRI 103 Management Approach 2016	SUPPLIE ENVIRONMENTAL ASSESSMENT				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	43-44		
	103-2	The management approach and its components	43-44		
	103-3	Evaluation of the management approach	43-44		
GRI 308 : Supplier Environmental Assessment 2016	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	-		
GRI 103 Management Approach 2016	SUPPLIE ENVIRONMENTAL ASSESSMENT				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-		
	103-2	The management approach and its components	-		
	103-3	Evaluation of the management approach	-		
	BCP Indicator	Total environmental protection expenditures and investment type	-		
GRI 103 Management Approach 2016	PRODUCTS TRANSPORTATION				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-		
	103-2	The management approach and its components	-		
	103-3	Evaluation of the management approach	-		
	BCP Indicator	Significant environmental impacts of transporting products	-		

GRI Standard		Disclosure	Page number (s)	SDGs	External Assurance
Material Topics					
GRI 400 Social Standard Series					
GRI 103 Management Approach 2016	EMPLOYMENT				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	54-57		
	103-2	The management approach and its components	54-57		
	103-3	Evaluation of the management approach	54-57		
GRI 401 : Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	54-57	5 GENDER EQUALITY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	
GRI 103 Management Approach 2016	LABOR/MANAGEMENT RELATION				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	54-57		
	103-2	The management approach and its components	54-57		
	103-3	Evaluation of the management approach	54-57		
	BCP Indicator	Best Employer Score by AON Hewitt	-		
GRI 103 Management Approach 2016	OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	58-60		
	103-2	The management approach and its components	58-60		
	103-3	Evaluation of the management approach	58-60		
GRI 403 : Occupational Health and Safety 2016	403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and number of work-related fatalities	59	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	
	OGSS	Emergency Preparedness	-		
GRI 103 Management Approach 2016	TRAINING AND EDUCATION				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	57		
	103-2	The management approach and its components	57		
	103-3	Evaluation of the management approach	57		
GRI 404 : Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	57	4 QUALITY EDUCATION, 5 GENDER EQUALITY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career	57	4 QUALITY EDUCATION, 5 GENDER EQUALITY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	

GRI Standard		Disclosure	Page number (s)	SDGs	External Assurance
Material Topics					
GRI 400 Social Standard Series					
GRI 103 Management Approach 2016	LOCAL COMMUNITIES				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	50-53		
	103-2	The management approach and its components	50-53		
	103-3	Evaluation of the management approach	50-53		
GRI 413 : Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessment, and development programs	50-53		
GRI 103 Management Approach 2016	SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-		
	103-2	The management approach and its components	-		
	103-3	Evaluation of the management approach	-		
GRI 414 Supplier Social Assessment 2016	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	-		
	BCP Indicator	Number of suppliers that were self-assessed using SCOC criteria	-		
GRI 103 Management Approach 2016	MARKETING AND LABALING				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	11-15		
	103-2	The management approach and its components	11-15		
	103-3	Evaluation of the management approach	11-15		
GRI 417 : Marketing and Labeling 2016	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	-		
GRI 103 Management Approach 2016	SOCIOECONOMIC COMPLIANCE				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	30-35		
	103-2	The management approach and its components	30-35		
	103-3	Evaluation of the management approach	30-35		
GRI 419 : Socioeconomic Compliance 2016	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	30	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	

รายงานความยั่งยืน 2565