



รายงาน

ความยั่งยืน 2024

THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ (GRI 2-2, 2-3, 2-4)

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ตั้งแต่ปี 2562 มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารในการแสดงถึง ความมุ่งมั่นในการนำเสนอข้อมูลเป้าหมายผลการดำเนินงาน และ แนวทางการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และ ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance) ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้โดยมีการออกรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567

แนวทางการรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืน

สำหรับรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567 บริษัทฯ ใช้แนวทางการรายงานอ้างอิงตามมาตรฐานการรายงานสากล Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021 ('In Accordance with the Global Reporting Initiative (GRI) Standards') นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ผนวกเป้าหมายการพัฒนายั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เข้ากับการดำเนินงานขององค์กร เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนายั่งยืน ที่บริษัทฯ มุ่งเน้นและตอบสนองต่อความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และได้มีการอ้างอิง Material topics ตามแนวทางของ Sustainability Accounting Standards Board (SASB) ด้วย

การให้ความเชื่อมั่นและการรับรองรายงาน

คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงมีบทบาทสำคัญในการติดตามให้คำแนะนำ พร้อมทั้งให้ความเห็นชอบและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลสำคัญในรายงานฉบับนี้ เพื่อให้เนื้อหาของรายงานมีความครบถ้วน สมบูรณ์ และครอบคลุมการตอบสนองของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งรับฟังข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อนำข้อคิดเห็นมาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน และการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มต่อไป สำหรับข้อมูลทางการเงินในรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลเดียวกันกับที่แสดงในรายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาต ในส่วนของข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมได้มีการรับรองความถูกต้องและความสอดคล้องตามแนวทางการรายงานของ GRI Standards version 2021 โดยหน่วยงานที่ไม่มีส่วนได้เสีย (Third Party)



ช่องทางการติดต่อ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ ที่หน่วยงานความยั่งยืน และภาพลักษณ์องค์กร บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 123 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

02 273 8333

sustainability@thantawan.com

www.thantawan.com

สารจากประธานกรรมการบริษัท (GRI 2-22)

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์คุณภาพระดับสากลมากกว่า 45 ปี ภายใต้วิสัยทัศน์ “ผู้นำนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ระดับสากล” สร้างสรรค์สินค้าและบริการที่เพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้าและสังคมมาอย่างสม่ำเสมอ บนหลักจริยธรรม ธรรมภิบาล และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการสร้างความยั่งยืนตามหลัก ESG (Environmental, Social, and Governance : ESG) โดยนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) มาใช้เป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจ เพื่อส่งมอบคุณค่า “แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรมที่เชื่อถือ ได้สำหรับทุกคน”

ในปี 2567 ขณะที่หลายประเทศทั่วโลก รวมถึงไทย ออกนโยบายลดการใช้พลาสติกที่มีความเข้มข้นมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น สหภาพยุโรป ที่มีนโยบายการห้ามใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง มาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของ สหภาพยุโรป (CBAM) และมาตรการส่งเสริมการใช้พลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน รวมถึงมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ส่งผลโดยตรงต่อภาระต้นทุนของผู้ประกอบการ ท่ามกลางความผันผวนของราคาน้ำมันดิบโลก ล้วนเป็นปัจจัยจำกัดการเติบโตของอัตรากำไรให้กับ

ภาคอุตสาหกรรมพลาสติกทั้งสิ้น

แม้จะมีความท้าทายเหล่านี้ บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากบริษัทฯ มีการปรับตัวเชิงรุกและดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่สะท้อนอยู่ในวิสัยทัศน์ กรอบกลยุทธ์ และแผนธุรกิจของบริษัทมาโดยตลอด ทำให้บริษัทฯ สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์โลกและประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ล่าสุดบริษัทฯ ได้ต่อยอดการเป็นผู้นำบรรจุภัณฑ์ที่ส่งออกผลิตภัณฑ์ไปทั่วโลก ด้วยการขยายฐานผลิตไปยังประเทศเวียดนาม เพื่อรองรับลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น อันจะเป็นก้าวสำคัญต่อการสร้างการเติบโตที่มั่นคง มุ่งสู่ความยั่งยืนทุกภาคส่วน

ท้ายสุดนี้ในนามของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และพนักงาน ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีตลอดมา และขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกท่านสำหรับความทุ่มเทในการปฏิบัติงาน เชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า บริษัทฯ จะเติบโตและก้าวไปข้างหน้าตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ ได้อย่างแน่นอน



ดร.ศศิธร วงศ์วีไล

ประธานคณะกรรมการ
บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)



สารจาก (รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (GRI 2-14, 2-22)

โลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกด้าน “ความยั่งยืน” เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ต้องมองการณ์ไกลและการลงมือทำที่จริงจัง สู่การสร้างโลกที่ดีกว่าให้กับคนรุ่นต่อไป บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) หรือ THIP ผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์คุณภาพระดับสากล ยังคงยึดมั่นในการส่งมอบคุณค่าให้แก่สังคมและลูกค้า ในฐานะองค์กรไทย ที่สร้างสรรค์สินค้านวัตกรรม พร้อมการบริการที่ครบวงจรไปทั่วโลก ด้วย “มาตรฐานและคุณภาพของงานด้านอุตสาหกรรม”

ในปี 2567 ที่ผ่านมามีอุตสาหกรรมพลาสติกต้องปรับตัวขนานใหญ่ให้สอดคล้องกับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น แต่ขณะเดียวกันก็นำมาซึ่งโอกาสในการสร้างนวัตกรรมและการเติบโตของตลาด สำหรับ “งานด้านอุตสาหกรรม” ได้ใช้ ESG เป็นเกราะป้องกันธุรกิจจากกระแสความเปลี่ยนแปลง ทำให้บริษัทสามารถยืนหยัดอยู่ได้ในโลกธุรกิจท่ามกลางความท้าทาย ด้วยการกำหนดประเด็นสำคัญ 3 มิติสู่ความยั่งยืนได้แก่

- ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ และปกป้องสภาพแวดล้อม ไม่ให้ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ ภายใต้ภารกิจหลักคือ Reduction Carbon Emission ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอื่นๆ ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน พร้อมเดินหน้าสร้างสังคมคาร์บอนต่ำให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ การสร้าง DNA ความยั่งยืนของพนักงานให้อยู่ในชีวิตประจำวัน การจัดกิจกรรม Carbon Workshop Initiative ภายในองค์กร เป็นต้น ล่าสุดได้จัดทำพลังงานสะอาดภายใต้โครงการติดตั้งโซลาร์เซลล์เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดอย่างมีประสิทธิภาพ
- ด้านสังคม (Social) ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ถู่มั่นในความสัมพันธ์ต่อสังคม ดูแลสวัสดิภาพของพนักงาน และมุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับผู้คนด้วย “นวัตกรรม” เพื่อทุกชีวิตที่ยั่งยืน สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตในโลกอนาคต ภายใต้แนวคิด THIP Circular ECO Way ด้วยแนวคิด 6Rs (Re-New, Re-Duce, Re-Use, Re-Pair, Re-cycle, Re-Cover) และไม่หยุดคิดค้นวิจัยการสรรหาวัตถุดิบใหม่ทดแทนการใช้พลาสติกที่มาจากปิโตรเคมี ใน หมวด Green Raw

material ตอบรับแนวโน้มโลกที่เปลี่ยนไปสู่ความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยเฉพาะการนำเอาวัตถุดิบในกลุ่ม BIO based ที่ผลิตขึ้นใหม่ได้ อาทิ อ้อย มันสำปะหลัง เป็นต้น มาเป็นวัตถุดิบในการผลิต ทำให้บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าไปทั่วโลก

- ด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance) พันเฟืองในการขับเคลื่อนภายในองค์กรให้มีความโปร่งใส บริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ทำให้ในปีนี้บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2567 ในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

“งานด้านอุตสาหกรรม” ยังคงยึดมั่นและยกระดับความยั่งยืน ส่งผลให้ปีนี้บริษัทฯ ได้รับการันตีหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ที่ระดับ “A” ในกลุ่มอุตสาหกรรม โดยอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และติดอันดับ ESG100 เป็นปีที่ 7 ให้เป็นบริษัทที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม ล่าสุดได้ร่วมประกาศเจตจำนงขับเคลื่อนการจัดการบรรจุภัณฑ์ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ด้วยหลักการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต ((Extended Producer Responsibility-EPR) พลิกดันการใช้ทรัพยากรเกิดประโยชน์สูงสุด และการส่งคืนบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ใหม่ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

เพราะเราเชื่อว่า... การสรรค์สร้างคุณค่าเพื่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จะนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายของความยั่งยืน ที่ไม่ใช่แค่เรื่องรักโลก แต่เป็นการ ‘รักผู้มีส่วนได้เสีย’ กับองค์กรทั้งหมด พร้อมกันนี้ในนามของคณะผู้บริหารขอขอบคุณ “ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม” ที่สนับสนุนและให้ความไว้วางใจมาโดยตลอด จากนี้ไป “งานด้านอุตสาหกรรม” ยังคงยึดมั่นในแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน และพร้อมก้าวเป็นผู้นำบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรที่ยั่งยืนและมั่นคง



พญ. ปณิภัทร

คุณพจนารถ ปณิภัทรภัการ

รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	2
สารจากประธานกรรมการบริษัท	4
สารจาก (รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	5
ทำความเข้าใจกานตะวันตกสหกรณ์	6
ภาพรวมกานตะวันตกสหกรณ์	7
แบรนด์สินค้าของเรา	8
โครงสร้างการจัดการองค์กร	11
สมาชิกภาพ	12

แนวทางการดำเนินการด้านความยั่งยืน

ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ	13
การบริหารการมีส่วนร่วมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	14
ความมุ่งมั่นของกานตะวันตกสหกรณ์	18
สู่การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน	
ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน	19
ของกานตะวันตกสหกรณ์	
กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน	24
ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้าน ESG	25
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	27
การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร	36
รางวัลและความสำเร็จ ปี 2567	42

ผลการดำเนินงานมิตรธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	45
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	46
ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	47
การพัฒนาตลาดใหม่ในต่างประเทศ	48
ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	48
การพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม	49
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	52
ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567	54

ผลการดำเนินงานมิติสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกและ	56
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	
การบริหารจัดการด้านพลังงาน	58
การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	59
การจัดการคุณภาพอากาศ	60
การบริหารจัดการของเสีย	61
การอนุรักษ์และปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ	62
เศรษฐกิจหมุนเวียน	63
ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567	64

ผลการดำเนินงานมิติสังคม

การดูแลและพัฒนาพนักงาน	66
การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย	68
และสภาพแวดล้อมการทำงาน	
การสร้างคุณค่าร่วมต่อชุมชนและสังคม	73
ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567	81

APPENDICES

ผลการดำเนินงานด้าน ESG	83
บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน	94
การพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี 2567	
รายงานการรับรอง	95
Global Reporting Initiative (GRI) Index	96

ทำความเข้าใจ “งานตะวันออกอุตสาหกรรม” (GRI 2-1)



บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2521 เดิมชื่อ บริษัท โบลาเทค (ประเทศไทย) จำกัด แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2537 วัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก

ชื่อบริษัท	: บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: THIP
สำนักงานใหญ่ (โรงงาน)	: เลขที่ 143-144 หมู่ที่ 8 ซอยกิ่งวาล 2 ถนนเพชรเกษม ตำบลอ้อมใหญ่ อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดนครปฐม 73160 โทรศัพท์ 02-811-4700 หรือ 02-431-3051 โทรสาร 02-420-3180 หรือ 02-431-3056
สำนักงานสาขา	: เลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส เอ ชั้น 32 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ 02-273-8333 โทรสาร 02-273-8282 หรือ 02-273-8484
สำนักงานตวงธนา	: เลขที่ 197-198 ถนนเพชรเกษม ตำบลยายชา อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดนครปฐม 73160 โทรศัพท์ 02-811-4700 หรือ 02-431-3051 โทรสาร 02-431-3056-7
สำนักงานเวียดนาม	: เลขที่ 47-19-2, 47-20, ถนน N16, นิคมอุตสาหกรรมฟูกดง, ชุมชนฟูกดง, อำเภอโก๊กิตา, จังหวัดเตยนิญ, ประเทศเวียดนาม
เว็บไซต์บริษัท	: www.thantawan.com
ผู้บริหารสูงสุด	: นางพจนารถ ปริญญาภิภากร (รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
วันจดทะเบียนจัดตั้ง	: ปี 2521
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107537001749 (ทะเบียนเดิมเลขที่ บมจ. 421)
ทุนจดทะเบียน	: 89,999,686 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 89,999,686 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	: 89,999,686 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 89,999,686 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
จำนวนพนักงานประจำ	: 1,899 คน (ณ 31 ธันวาคม 2567)

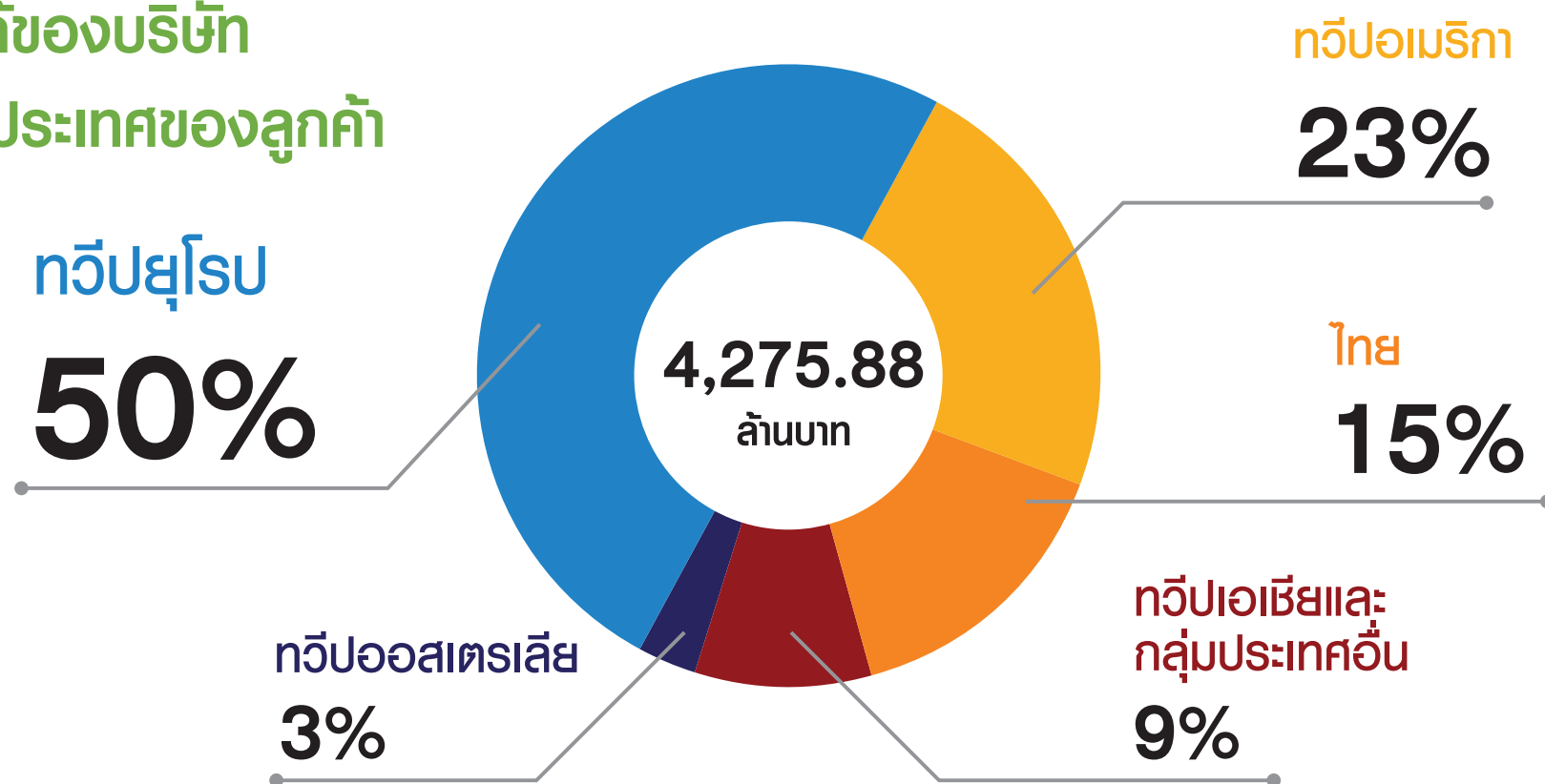
ภาพรวมงานด้านสิ่งแวดล้อม (GRI 2-1)

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) มีวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ระดับสากล โดยมีพันธกิจที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนคือ เราจะใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และประสบการณ์ด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติก สู่การออกแบบ วิจัย ผลิต และจัดจำหน่าย ตลอดจนเป็น ผู้ให้บริการที่สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

รายได้จากการขาย 4,275.88 ล้านบาท

สัดส่วนรายได้ของบริษัท

แบ่งตามกลุ่มประเทศของลูกค้า



ฐานธุรกิจของงานด้านสิ่งแวดล้อม

ด้วยประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจตลอดระยะเวลากว่า 46 ปีของงานด้านอุตสาหกรรม ได้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก ส่วนใหญ่เป็นการผลิตสินค้าตามคำสั่ง และตามความต้องการของลูกค้า โดยมีลูกค้าอยู่ในเกือบทุกทวีปทั่วโลก ได้แก่ ประเทศในแถบภูมิภาคเอเชีย ยุโรป สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ รวมกว่า 80 ประเทศทั่วโลก



EBITDA
574.51 ล้านบาท

สถานที่ตั้ง 4 แห่ง

- 3 โรงงาน
- 1 สำนักงาน

ปริมาณการผลิตรวม



STRAWS
1,565.85 ตัน



SLIDER ZIPPER BAGS
3,081.67 ตัน



CLING WRAP
174.32 ตัน



ZIPPER PROFILE
17.44 ตัน



COMPOSTABLE BIOPLASTICS
75.97 ตัน



PYSSLA BEADS
0.54 ตัน



ZIPPER BAGS
9,963.69 ตัน



GENERAL BAGS
353.21 ตัน



LAMINATED BAGS
17.63 ตัน



BODY PUFF
356.74 ตัน



GREEN PLASTICS
15,691.04 ตัน

Total
31,298.11 ตัน

แบรนด์สินค้าของเรา (GRI 2-1)

“ทานตะวันอุตสาหกรรม” เราไม่เคยหยุดนิ่งในการพัฒนาและคิดค้น



SUN[®]
KITCHEN

SUN[®]
eco

SUN[®]
WELLNESS

SUN[®]
LIFESTYLE

SUN[®]
MUM&BABY

SUNZIP[®]
SUNSTRAW[®]
SUNWRAP[®]
SUNGLOVE[®]
SUNBAG[®]
SUNBIN[®]
SUNTRAY[®]
SUN^{FOOD}
BOX[®]
SUNFOIL[®]

SUNBIO[®]
SUN[®]
ECO_{STRAW}

SUNCARE[®]

SUNSCRUB[®]

SUNMUM[®]
All About Mom & Baby Products



นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (GRI 2-1)

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



“SUNBIO” ผลิตจากเม็ดพลาสติกชีวภาพที่ได้จากวัตถุดิบธรรมชาติ 100% เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ข้าวโพด มันสำปะหลัง สามารถสลายตัวได้เองด้วยการฝังกลบ โดยจุลินทรีย์และแบคทีเรียธรรมชาติภายใน 180 วัน คืนกลับสู่ระบบนิเวศได้อย่างสมบูรณ์โดยไม่มีสารพิษคืนกลับสู่ระบบนิเวศ

“SUNECO Straw” หลอดดูดน้ำพกพา ใช้งานได้ ออกแบบมาให้สามารถปรับขนาดได้ถึง 3 ระดับ เพื่อให้สามารถใช้งานร่วมกับแก้วเครื่องดื่มที่เป็นที่นิยม 3 ขนาด คือ 12, 16 และ 22 ออนซ์ ใช้ได้ทั้งเครื่องดื่มร้อนและเย็น พร้อมแปรงล้างหลอดในกล่อง และสายคล้องในกล่อง เหมาะกับไลฟ์สไตล์รักโลก อีกหนึ่งความตั้งใจในการพัฒนาเพื่อส่งเสริมให้สังคม มุ่งสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน ลดการเกิดขยะ ช่อมแซมได้เมื่อชำรุดและนำกลับไปรีไซเคิลได้เมื่อเสื่อมสภาพ



“SUNBIN” ถุงขยะรีไซเคิล 100% หมวดยุติภัณฑ์รีไซเคิลที่ค้นคว้า วิจัย และพัฒนาด้วย PIR และ PCR มาอย่าง ต่อเนื่อง เราสามารถ REPROCESS เศษพลาสติกภายในสายการผลิต และปรับปรุงสูตร จนได้เป็น ถุงขยะรีไซเคิล ในรูปแบบ พับและม้วน โดยมีคุณสมบัติเนื้อถุงเหนียว รับน้ำหนักได้ดี และไม่มีกลิ่นฉุน ทางเลือกใหม่สำหรับตอบสนองการใช้งานในชีวิตประจำวัน และเป็น ถุงขยะที่ลดวัตถุดิบใหม่ต้นทาง นอกจากนี้ยังสามารถ ลดการปล่อย CO₂ ได้ถึง 4.31 kgCO₂ eq/kg หรือ -110.10%

“SUNSTRAW Green PE” หลอดดงสีเขียวท่อกระดาษ และหลอดดงสีน้ำตาลท่อฟิล์ม ที่รู้จักกันในชื่อ หลอดดงอกานตะวัน เป็นหลอดดงอได้รายแรก ของไทย ที่รู้จักยาวนานกว่า 45 ปี ปัจจุบันหลอดดงอกานตะวันถูกพัฒนา ให้มีส่วนร่วมในสังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยนวัตกรรมหลอดดง Green PE ซึ่ง ผลิตจากพลาสติกฐานชีวภาพ (Bio-based Plastics) ที่แปรรูปจากอ้อย ในการผลิต ช่วยลดการปล่อย CO₂ ได้ถึง 1.53 kgCO₂ eq/kg หรือ -78.10% จนได้ตรารับรองสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม “ฉลากเขียว” เลขที่ TGL-105-R1-22 เป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นทางเลือกใหม่ให้กับ ผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ ที่มีฉลากเขียวเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และปลอดภัย

จากการดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจและมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม ทานตะวันอุตสาหกรรมได้รับการรับรองเครื่องหมาย คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) ในผลิตภัณฑ์ “ถุงซิปปาแพ็ก ประหยัด SUNZIP ขนาด 15 x 21 เซนติเมตร” จากองค์การบริหาร จัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อมุ่งสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือน กระจกตามมาตรฐานสากล

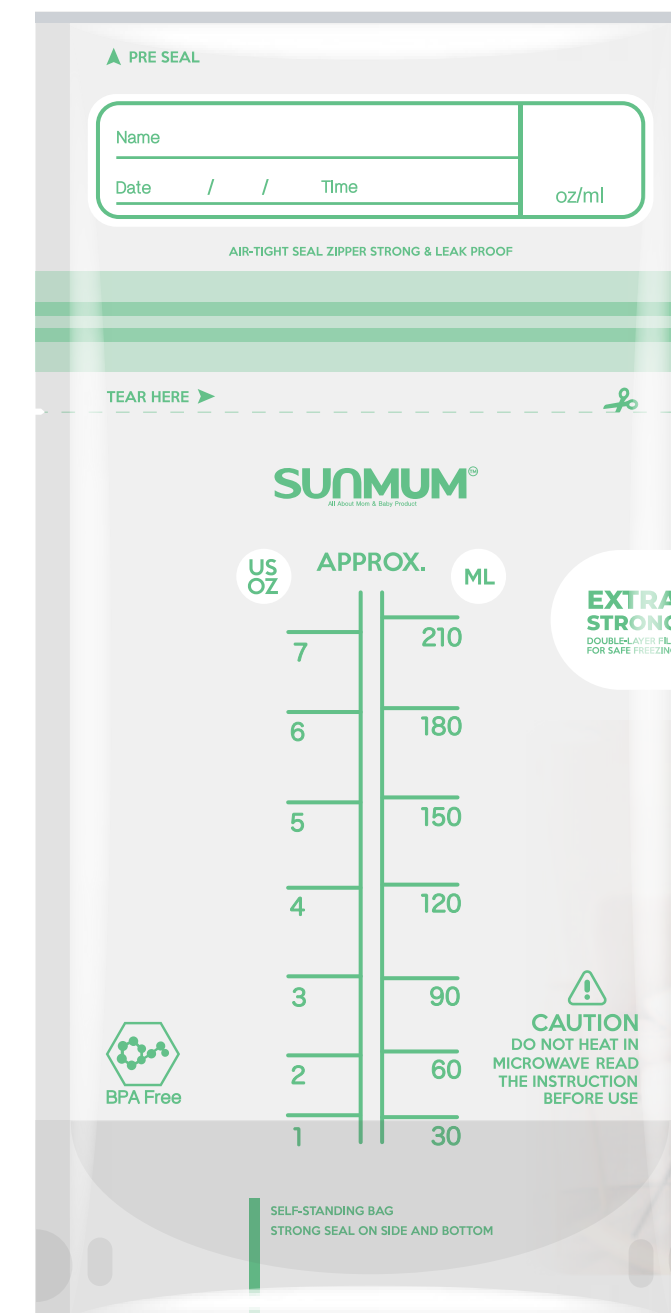
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (GRI 2-1)

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสังคม



ถุงซิปลอนกประสงค์ “SUNZIP Anti Virus” ผลิตขึ้นด้วยนวัตกรรมสุดล้ำ สามารถยับยั้งการเจริญเติบโตของไวรัสได้กว่า 99% ใช้งานง่าย ใช้ซ้ำได้บ่อย ประสิทธิภาพไม่ลดลง ตอบโจทย์ความสะดวกและปลอดภัยในการใช้ชีวิตประจำวัน ผ่านผลการทดสอบในห้องปฏิบัติการคณะเวชศาสตร์เขตร้อน มหาวิทยาลัยมหิดล ในการกำจัดเชื้อไวรัส Influenza A (H1N1), Influenza B ภายใน 24 ชม. ซึ่งเป็นนวัตกรรมถุงซิปลอนกประสงค์ที่สามารถยับยั้งเชื้อไวรัสได้ด้วยเทคโนโลยีซิลเวอร์ไอออน (Silver Ion Technology) จากประเทศญี่ปุ่น ถือเป็นอีกหนึ่งความภูมิใจของบริษัทฯ ที่ได้สร้างนวัตกรรมเพื่อดูแลสุขภาพให้กับผู้ใช้งาน สอดรับกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นตอบโจทย์ให้ผู้ใช้มีวิถีชีวิตที่สะดวกสบายมากขึ้น

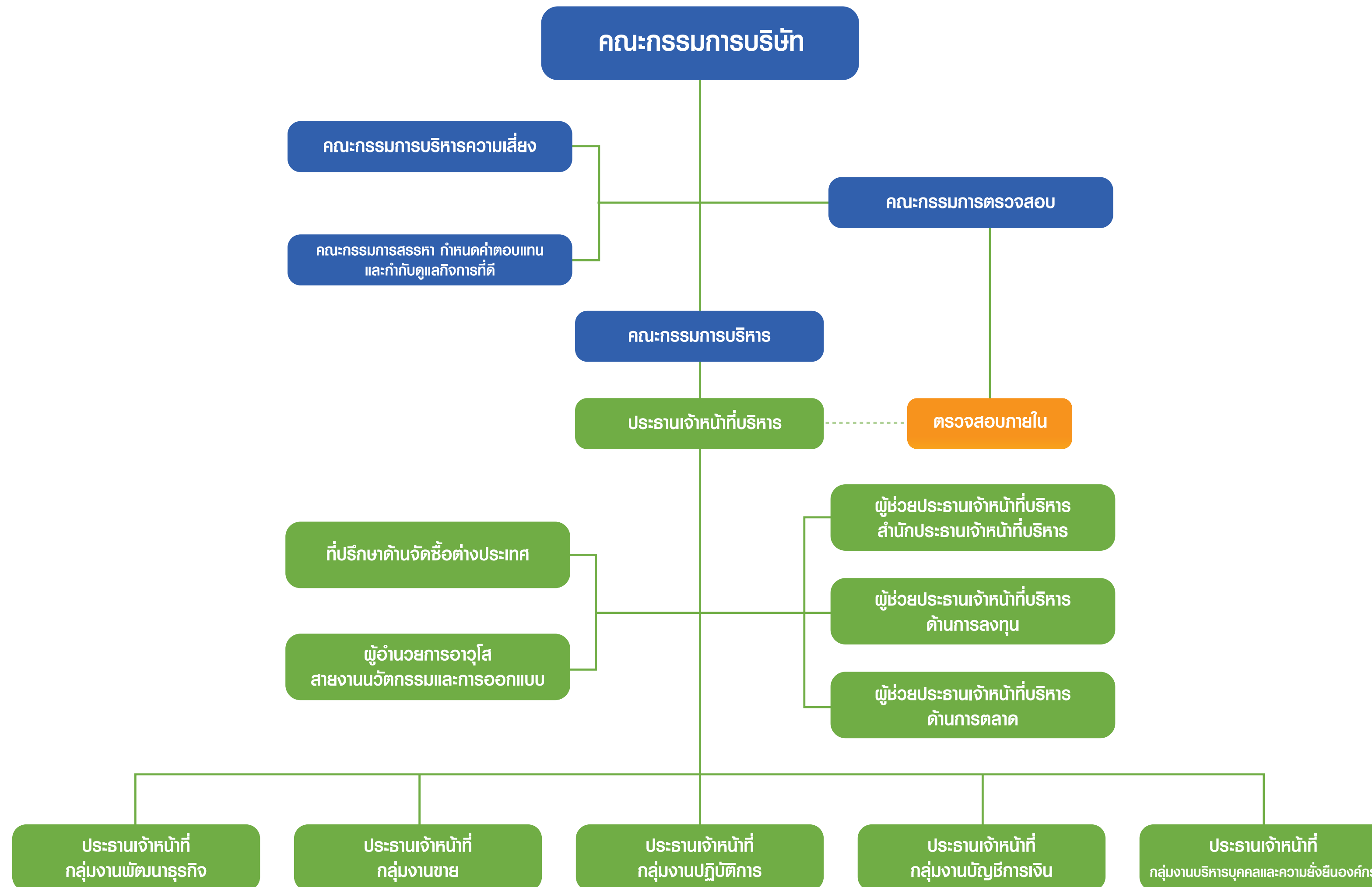
ถุงเก็บน้ำนมแม่ “SUNMUM Smart Bag” ผลิตจากเม็ดพลาสติกใหม่ 100% ปลอดภัยจากสารพินอล ผ่านการฆ่าเชื้อรังสีแกมมาด้วยระบบเดียวกับเครื่องมือแพทย์ ออกแบบเหมาะสำหรับการใช้งานด้วยนวัตกรรมซิปล็อก 3 ชั้น ปิดสนิท ป้องกันการรั่วซึม เนื้อถุงใส มองเห็นน้ำนมได้ชัดเจน ซิลด้านข้างมีความหนา แข็งแรง พร้อมแถบบันทึกกว้าง เขียนสะดวก พิเศษด้วยการออกแบบให้ถุงนวมวางแนวตั้งได้ ประหยัดพื้นที่ในการจัดเก็บ มั่นใจในความปลอดภัยปลอดภัยกับลูกน้อย



- Extra Strong**
double-layer film for safe freezing
- Air-tight Seal Zipper**
strong & leak proof
- Self-standing Bag**
- BPA Free**

โครงสร้างการจัดการองค์กร (GRI 2-1)

ในปี 2567 ทานตะวันอุทสาหกรรมได้มีการทบทวนโครงสร้างองค์กร เพื่อให้สอดคล้องต่อการปฏิบัติงานและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้บริบททางธุรกิจ



สมาชิกภาพ (GRI 2-28)



หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



สถาบันรหัสสากล



สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย



สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย



สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



สมาคมผู้นำเข้าและผู้ส่งออกระดับมาตรฐานเออีโอ



แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย



สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย

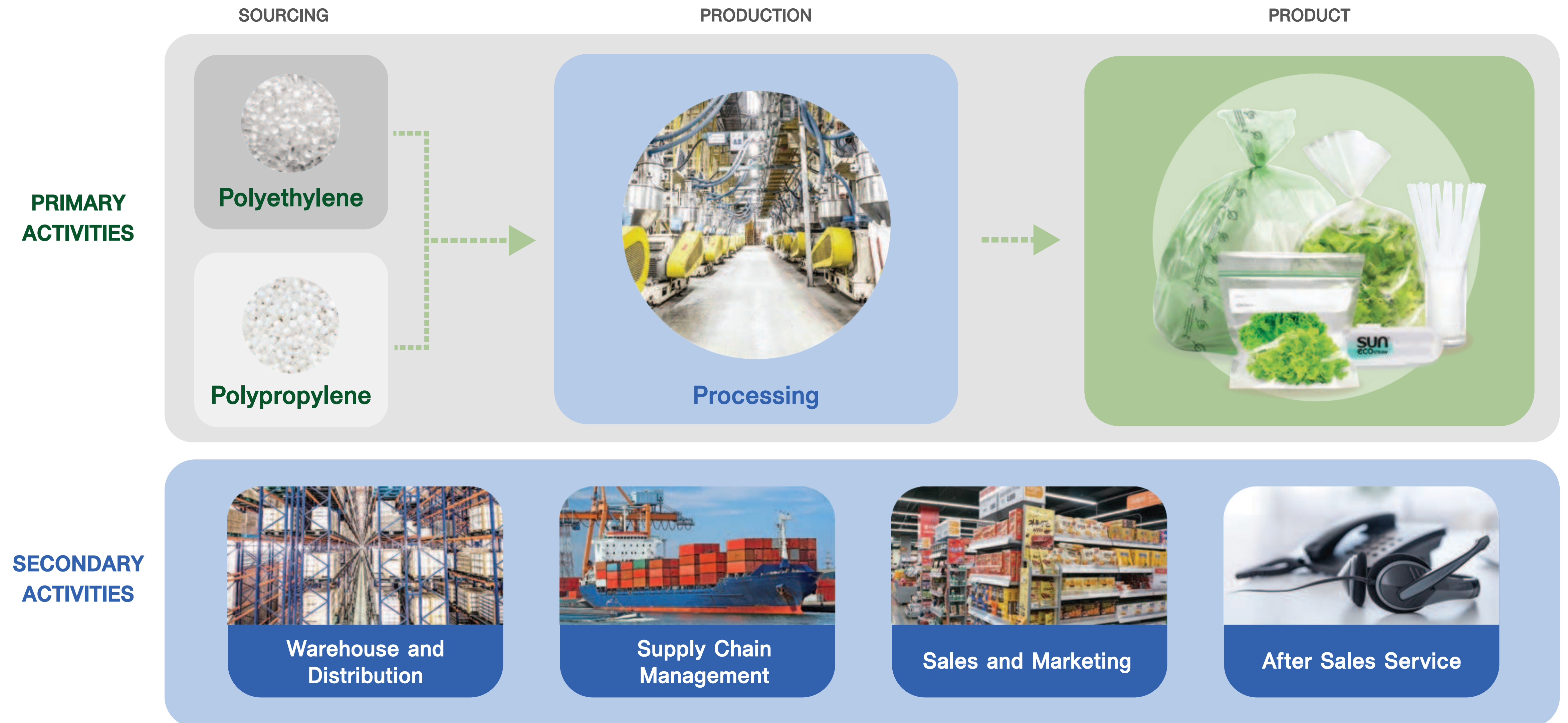


สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย



Carbon Markets Club

ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ (GRI 2-6)



การวิเคราะห์และการดำเนินงานกับ

ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของงานตะวันตกสาทรกรรม (GRI 2-25, 2-26, 2-29)

ภายใต้วิสัยทัศน์ **“เป็นผู้นำนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ระดับสากล”** ส่งผลให้บริษัทฯ มีการดำเนินการวางกลยุทธ์ธุรกิจ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และประสบการณ์ด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติกสู่การออกแบบ วิจัย ผลิต และจัดจำหน่าย ตลอดจนเป็นผู้ให้บริการที่สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งมีการดำเนินงานโดยยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดี การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียถือเป็นเรื่องสำคัญที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์มาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเน้นการสร้างสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าจากการดำเนินธุรกิจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความเชื่อมั่นในการดำเนินงานระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

กระบวนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและจัดลำดับ โดยพิจารณาเงื่อนไข ดังนี้

- กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียใดบ้างที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
- บริษัทฯ สร้างผลกระทบด้านความยั่งยืนให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหรือไม่
- กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมีอิทธิพลที่จะมีผลกระทบด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ หรือไม่

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย มีขั้นตอนที่สำคัญ ดังนี้

- กำหนดส่วนงานผู้รับผิดชอบกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดวิธีการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ
- รวบรวมข้อมูลและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

การวิเคราะห์และการคัดเลือกประเด็นสำคัญ

- พิจารณาประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตามบริบทที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบ ความเสี่ยง โอกาส และความสอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายขององค์กร รวมทั้งความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียและองค์กร



บริษัทฯ ได้จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ออกเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่ (1) พนักงาน (2) ผู้ถือหุ้น (3) ลูกค้า (4) คู่ค้า (5) คู่แข่งขันทางการค้า (6) หน่วยงานราชการ และ (7) ชุมชนและสังคม ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานหรือส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ ในระดับที่แตกต่างกันจึงได้ดำเนินการวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และกำหนดเป็นแนวปฏิบัติในการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของ ผู้ส่วนได้เสีย ดังนี้

(GRI 2-16)

พนักงาน

ความต้องการและความคาดหวัง

- บรรยากาศและความสัมพันธ์ที่ดี
- การเพิ่มทักษะและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน
- ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม เป็นธรรม
- ความมั่นคงก้าวหน้าและโอกาสในการเติบโตในอาชีพ
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน
- การสร้างความผูกพันกับบุคลากร
- การประเมินผลอย่างเป็นธรรม
- การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม
- มีเสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรองร่วมกัน
- ทรัพยากรต่าง ๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานมีเพียงพอและเหมาะสม
- รับทราบข้อมูลข่าวสารขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น



การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

- มีการกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานเพื่อประเมินผลงานอย่างโปร่งใส
- มีการจัดกิจกรรมให้แก่พนักงาน อาทิ กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ
- มีการจัดหลักสูตรฝึกอบรมที่เหมาะสมในทุกตำแหน่งงาน
- กำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติของฝ่ายทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพสำหรับพนักงานในองค์กร และผลตอบแทนที่ดี และสวัสดิการที่เหมาะสม
- สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและมีความปลอดภัย
- เคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามนโยบายบริหารบุคคลอย่างเคร่งครัด
- มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปี และการทำประกันสุขภาพและอุบัติเหตุ
- จัดให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการกิจการ เพื่อเป็นตัวแทนลูกจ้างหรือกับนายจ้างในการจัดสวัสดิการที่เหมาะสม

วิธีการ Engagement/กิจกรรมการมีส่วนร่วม

- กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์
- การจัดอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาความรู้
- ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน
- กิจกรรม Town Hall
- ระบบสื่อสารภายใน/ Intranet/ Website/ E-mail/ Social media
- การสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

ผู้ถือหุ้น

ความต้องการและความคาดหวัง

- การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ และจำเป็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างชัดเจนและโปร่งใส ทันเหตุการณ์
- การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
- การจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ
- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีระบบการควบคุมภายในที่ดี
- ความสามารถสร้างโอกาสในความท้าทาย
- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม
- การดำเนินงานที่มั่นคงและยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม/ย่อยสลายได้/คาร์บอนต่ำ
- ต้นทุนต่ำ สามารถแข่งขันในตลาดโลก

การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

- การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและทันเหตุการณ์
- จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การดำเนินธุรกิจอย่างสอดคล้องกับวิสัยทัศน์
- สร้างผลประโยชน์ที่ดีและการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นตามนโยบาย
- ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อเป็นแนวร่วมปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในภาคเอกชน
- นวัตกรรมสินค้าใหม่/ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

วิธีการ Engagement/กิจกรรมการมีส่วนร่วม

- การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี
- รายงานผลประกอบการรายไตรมาสและการเปิดเผยข้อมูลประจำปี
- การนำเสนอข่าวสารและข้อมูลต่าง ๆ ผ่านรายงานประจำปี (Annual Report) รายงานความยั่งยืนประจำปี (Sustainability Report) หน้าเว็บไซต์บริษัทฯ
- ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน



(GRI 2-16)

ลูกค้า

ความต้องการและความคาดหวัง

- ได้รับสินค้าคุณภาพดีตามมาตรฐาน
- ราคาที่เป็นธรรม
- พัฒนาประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์
- การบริการหลังการขายที่ดี มีคุณภาพ
- ปฏิบัติตามมาตรฐานสากลและข้อกำหนดลูกค้าอย่างเคร่งครัด
- การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า
- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

- ทำการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าให้ตรงตามมาตรฐานที่กำหนด
- ทบทวนโปรแกรมส่งเสริมการขายและราคา
- ส่งมอบสินค้าตรงตามเวลาที่กำหนด
- สื่อสารต่อคำสัญญาที่ให้กับลูกค้า
- ส่งมอบประสบการณ์ที่ดี
- กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

วิธีการ Engagement/กิจกรรมการมีส่วนร่วม

- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า
- การนำเสนอข้อมูลของสินค้าผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ
- ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน



คู่ค้า

ความต้องการและความคาดหวัง

- ปฏิบัติตามสัญญาและข้อตกลงของคู่ค้า
- การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม
- มีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม
- กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่สะดวกรวดเร็ว ถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม
- สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ และเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน
- การดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

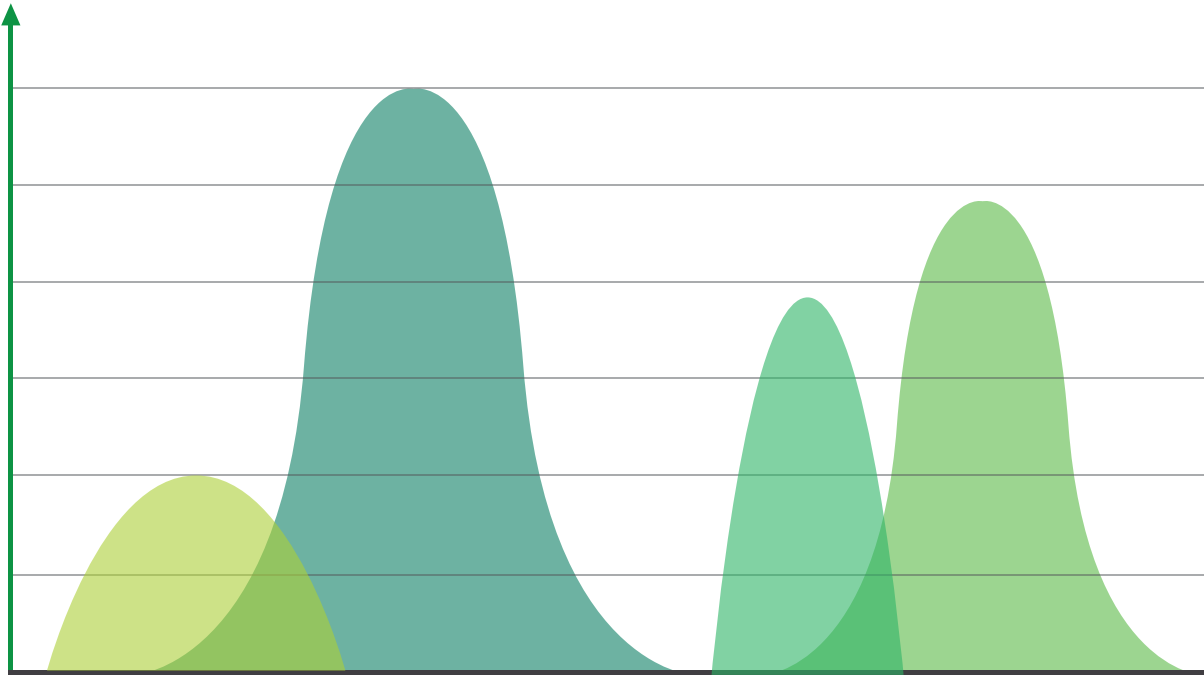

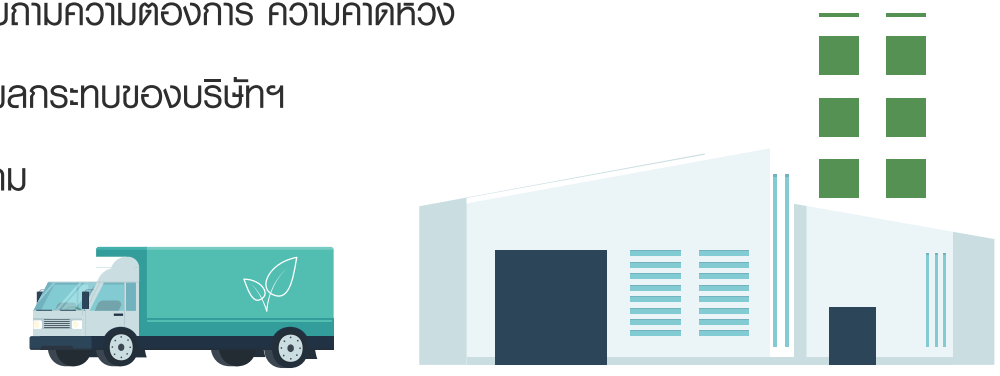
การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

- ทบทวนหลักการปฏิบัติและจรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า
- ปฏิบัติตามนโยบายและขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นธรรม
- กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม
- ชำระเงินค่าสินค้าและบริการตรงตามระยะเวลาที่กำหนด
- กำหนดแนวปฏิบัติของคู่ค้า
- ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด

วิธีการ Engagement/กิจกรรมการมีส่วนร่วม

- สื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Company Website/ E-mail/ Social media/ระบบโทรศัพท์
- ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน


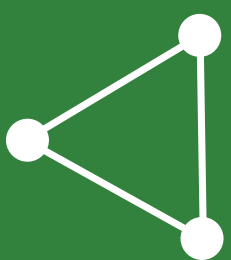
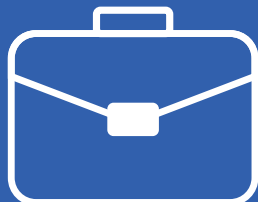


(GRI 2-16) คู่แข่งขันทางการค้า	หน่วยงานราชการ	ชุมชนและสังคม
<p>ความต้องการและความคาดหวัง</p> <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ภายใต้กติกาการแข่งขันที่ดี ดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขันตามกลไกการตลาดเสรี <p>การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง</p> <ul style="list-style-type: none"> ให้ข้อมูลทางการตลาดที่ไม่กระทบคู่แข่งทางการค้า ดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขันตามกลไกตลาดเสรี <p>วิธีการ Engagement/กิจกรรมการมีส่วนร่วม</p> <ul style="list-style-type: none"> สื่อสารผ่านหน่วยงานกลาง เช่น สถาบันพลาสติก สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย เป็นต้น 	<p>ความต้องการและความคาดหวัง</p> <ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมาย การให้ความร่วมมือสนับสนุนกับหน่วยงานราชการเพื่อขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ การดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ <p>การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง</p> <ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส ให้ความร่วมมือและสนับสนุนโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานราชการ <p>วิธีการ Engagement/กิจกรรมการมีส่วนร่วม</p> <ul style="list-style-type: none"> ผ่านระบบของหน่วยงานราชการ ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายกำหนด ให้ความร่วมมือและสนับสนุนโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานราชการ 	<p>ความต้องการและความคาดหวัง</p> <ul style="list-style-type: none"> การสร้างรายได้ให้กับชุมชน การรับฟังและให้ความสำคัญกับเสียงสะท้อนของชุมชน ดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัยและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับชุมชน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน การได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้และทรัพยากร เพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีและยกระดับขีดความสามารถของชุมชนในด้านต่าง ๆ ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน และเคารพสิทธิของชุมชนใกล้เคียง <p>การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง</p> <ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ในชุมชน เปิดช่องทางรับข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็น/ร้องทุกข์ ส่งเสริมคุณภาพความเป็นอยู่ ร่วมพัฒนาชุมชน สังคม ประเพณี และวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน <p>วิธีการ Engagement/กิจกรรมการมีส่วนร่วม</p> <ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน ช่องทางรับข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็น/ร้องทุกข์ การลงพื้นที่เพื่อสอบถามความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และผลกระทบของบริษัทฯ ที่มีต่อชุมชนและสังคม 

ความมุ่งมั่นของงานด้านอุตสาหกรรมสู่การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน (GRI 2-23)

งานด้านอุตสาหกรรมมุ่งมั่นการดำเนินธุรกิจที่สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ พร้อมตระหนักถึงการดำเนินงานที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม ในการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นโยบายความยั่งยืน

 <p>ENVIRONMENT ด้านสิ่งแวดล้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
 <p>SOCIAL ด้านสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> • สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม • การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาชุมชนและสังคม
 <p>GOVERNANCE ด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การกำกับดูแลกิจการที่ดี และดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม • สร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมนวัตกรรมทางธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยนโยบายความยั่งยืน บริษัท งานด้านอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ฉบับเต็ม ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.thantawan.com

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (GRI 3-1)

ของงานตะวันออกอุตสาหกรรม

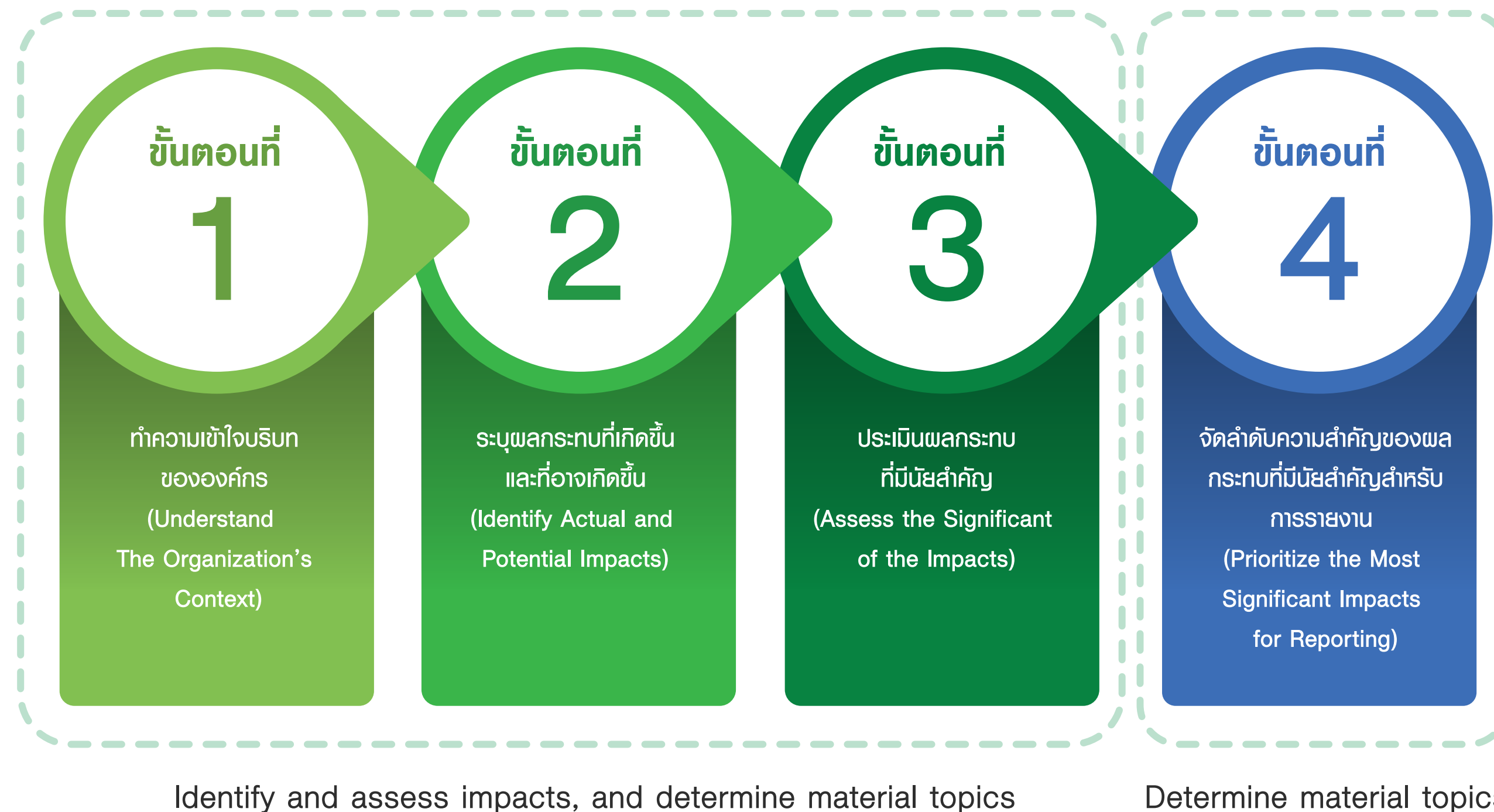
งานตะวันออกอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยได้ทำการทบทวนการบ่งชี้และประเมินประเด็น สาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment) ในปี 2567 ที่เกี่ยวข้อง กับการดำเนินธุรกิจ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม

และสิทธิมนุษยชน และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) มีการคัดเลือกประเด็น สาระสำคัญจากความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ของบริษัทฯ ร่วมกับประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทฯ ในบริบทของความยั่งยืน ปัจจัยความเสี่ยง และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง

ของโลกที่อาจส่งผลกระทบต่อหรือเป็นโอกาสในการดำเนินธุรกิจตามหลักการ Double Materiality โดยรวบรวมและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้าน ความยั่งยืนที่สำคัญอ้างอิงตามกรอบรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021

กระบวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญ (Process for Determine Material Topics)

ประกอบด้วยขั้นตอนหลัก 4 ขั้นตอน ดังนี้



การประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (GRI3-2)

(Material Topics)

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของทานตะวันอุตสาหกรรม จะถูกประเมินด้วยการจัดลำดับความสำคัญตามมาตรฐานที่อ้างอิงจากมาตรฐานสากล Global Reporting Initiative (GRI Standards 2021) และ AA1000 Account Ability Principles (AA1000AP) โดยพิจารณาจากความสำคัญต่อบริษัทฯ และความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ครอบคลุมประเด็นที่ได้รับผลกระทบทางบวกและทางลบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental, Social and Governance: ESG) โดยบูรณาการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนประกอบการพิจารณาในทุกด้าน

แหล่งที่มาของประเด็นด้านความยั่งยืน ประกอบด้วย



ปัจจัยภายใน

- เป้าหมายและทิศทางขององค์กร
- แผนธุรกิจขององค์กร
- นโยบายการดำเนินงานขององค์กร
- ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืน องค์กร ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- ผลการสำรวจความผูกพันต่อองค์กรและ ข้อคิดเห็นของพนักงาน



ปัจจัยภายนอก

- การทบทวนแนวโน้มและทิศทางด้านความยั่งยืน
- ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล
- เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (SDGs)
- กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ที่อาจส่งผลกระทบต่อ ESG ทั้งด้านบวก และด้านลบ

การคัดเลือกประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality)

กระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญจากความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และข้อมูลอื่น ๆ กับประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ตามกระบวนการดังต่อไปนี้



1. การระบุประเด็นสาระสำคัญ (Identification)

บริษัทฯ ได้ทำการรวบรวมข้อมูลสำคัญ และวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยมีการพิจารณาข้อมูลที่หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นสำคัญและปัจจัยเสี่ยงใหม่ไม่ถูกมองข้าม ซึ่งองค์กรคัดเลือกประเด็นที่เกี่ยวข้องและระบุให้เป็นประเด็นความยั่งยืนของงานด้านความยั่งยืนผ่านกระบวนการดังต่อไปนี้

1. ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง (Identify Key Stakeholders)
2. กำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน (Sustainability Issues) จากการทบทวนหัวข้อความยั่งยืน ตาม GRI Standards คณะกรรมการมาตรฐานการบัญชีเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Accounting Standards Board: SASB) การวิเคราะห์แนวโน้มอุตสาหกรรม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง



2. การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization) และการประเมินผลกระทบ (Impact of Evaluation)

นำข้อมูลจากการระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียมาจัดกลุ่ม ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นตามกรอบการประเมิน Double Materiality ตามแนวทางของ GRI Standards นอกจากนี้ ยังมีผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนร่วมให้ความเห็นต่อการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ มีความครอบคลุมถูกต้อง และสมเหตุสมผล โดยการประเมินผลกระทบ ประกอบด้วย

1. Outside-In โดยการประเมินผลกระทบของประเด็นด้านความยั่งยืนจากปัจจัยภายนอก ที่มีผลต่องานด้านความยั่งยืน
2. Inside-Out โดยการประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานตามมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของงานด้านความยั่งยืน ผ่านการประเมินจากผู้มีส่วนได้เสีย



3. การทวนสอบความถูกต้อง (Validation)

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ได้จากการประเมินและถูกจัดลำดับสาระสำคัญด้านความยั่งยืนจะต้องผ่านการจัดการประเมินให้สอดคล้องกับมุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย และการพิจารณาเห็นชอบและอนุมัติจากผู้บริหารระดับสูง เพื่อเป็นการทวนสอบความครบถ้วนของสาระสำคัญของบริษัทฯ



4. การเปิดเผยข้อมูล (Disclosure)

รายงานแนวทางการจัดการและผลการดำเนินงานของประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนตามแนวทางการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนของ GRI Standards 2021



5. การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous improvement)

งานด้านความยั่งยืน ทบทวนประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยนำมุมมองและข้อเสนอแนะมาเป็นแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เหมาะสมกับธุรกิจและความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มต่อไป

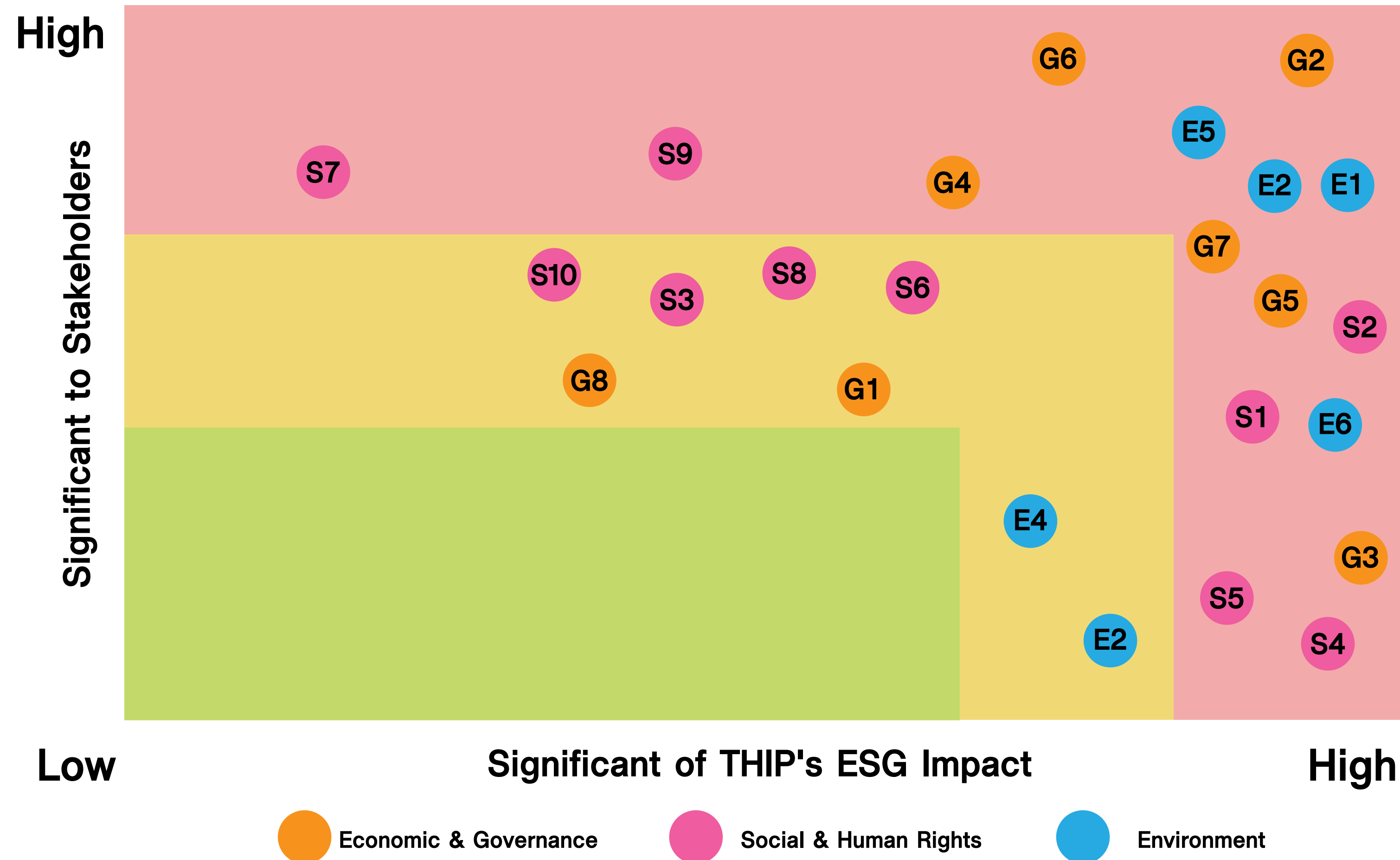
การจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ปี 2567 (GRI3-2) (Materiality Matrix)

จากการทบทวนกระบวนการจัดทำประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนในปี 2567 มีผลลัพธ์ตารางระดับความสำคัญ ดังนี้

ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic)	สังคมและสิทธิมนุษยชน (Social & Human Rights)	สิ่งแวดล้อม (Environmental)
<ul style="list-style-type: none"> G1. ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในความถูกต้อง เป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ G2. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า G3. การพัฒนาตลาดใหม่ในต่างประเทศ G4. พฤติกรรมต่อต้านการแข่งขัน G5. ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ G6. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม G7. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน G8. ผลประกอบการด้านการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> S1. การสร้างความผูกพันกับบุคลากร S2. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย S3. ค่าตอบแทนและสวัสดิการ S4. ความก้าวหน้าและโอกาสในการเติบโต S5. เพิ่มทักษะและพัฒนาศักยภาพพนักงาน S6. บรรยากาศและความสัมพันธ์ที่ดี S7. การมีส่วนร่วมและพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน S8. การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน S9. ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และไม่เลือกปฏิบัติ S10. เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรองร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> E1. การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก E2. การบริหารจัดการของเสีย E3. การบริหารจัดการด้านพลังงาน E4. ความหลากหลายทางชีวภาพ E5. ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และคาร์บอนต่ำ E6. เศรษฐกิจหมุนเวียน

ผลการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ปี 2567

จากการทบทวนกระบวนการกำหนดประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของทานตะวันอุตสาหกรรม มีจำนวนประเด็นสาระสำคัญทั้งหมด 24 ประเด็น ครอบคลุมการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน และด้านสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2567 ทานตะวันอุตสาหกรรมมีประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ (Significant Material Topics) ทั้งหมด 16 ประเด็น ดังนี้






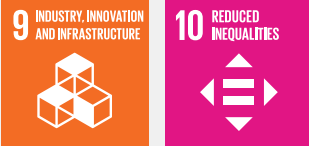



กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน (GRI 2-12, 2-22, 2-24)



ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้าน ESG ปี 2568

THIP ตระหนักถึงความสำคัญในการผลักดันและส่งเสริมการดำเนินการตามแนวทาง ESG ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม สามารถวัดผลเปรียบเทียบกับเชิงปริมาณได้ และตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals, SDGs) โดยในปี 2568 บริษัทฯ กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายด้าน ESG ดังนี้

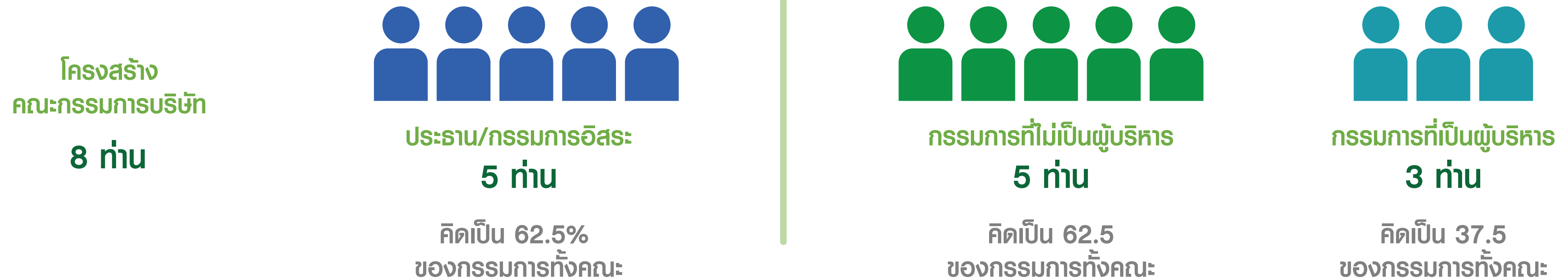
ประเด็นการพัฒนายั่งยืนที่สำคัญ	SDGs	เป้าหมายการดำเนินงานด้าน ESG
การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ		<ul style="list-style-type: none"> ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 63 ภายในปี 2578 เทียบกับปีฐาน 2564 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 10% เทียบกับปีฐาน 2564
การบริหารจัดการน้ำ		<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่สอดคล้องกับกฎหมายการบริหารจัดการน้ำ
การจัดการของเสียอุตสาหกรรม		<ul style="list-style-type: none"> ลดปริมาณขยะสู่บ่อฝังกลบเป็นศูนย์ ในปี 2570 ลดปริมาณของเสียโดยการนำกลับมาใช้ประโยชน์อื่นร้อยละ 100 ภายในปี 2569
การจัดการคุณภาพอากาศ		<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีข้อร้องเรียนด้านกลิ่นอย่างเป็นทางการ
สุขภาพและความปลอดภัย		<ul style="list-style-type: none"> ทุกปีจำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและคู่ธุรกิจเท่ากับ 0 ราย ทุกปีอัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานของพนักงานเท่ากับ 0 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและคู่ธุรกิจเท่ากับ 0 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน ภายในปี 2568
การดูแลและพัฒนาพนักงาน		<ul style="list-style-type: none"> ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานปี 2568 ไม่น้อยกว่า 70% พนักงานผ่านการอบรมและผ่านการทดสอบ โครงการ ESG DNA Phase 2 ของตลาดหลักทรัพย์ ร้อยละ 100

ประเด็นการพัฒนายั่งยืนที่สำคัญ	SDGs	เป้าหมายการดำเนินงานด้าน ESG
การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน		<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์ • จำนวนพนักงานเรียนรู้และทดสอบด้านสิทธิมนุษยชน ผ่านร้อยละ 100
การพัฒนาชุมชนและสังคม		<ul style="list-style-type: none"> • เข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชน เพื่อสร้างความสัมพันธ์และตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม • ให้การสนับสนุนผู้มีส่วนได้เสียในการเยี่ยมชมโรงงาน
การกำกับดูแลกิจการ		<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติที่พัฒนาโดยอาศัยต่อต้านคอร์รัปชันเป็นศูนย์ • พนักงานเรียนรู้และทดสอบด้านจริยธรรมผ่าน ร้อยละ 100
ความปลอดภัยสารสนเทศ และความปลอดภัยทางไซเบอร์		<ul style="list-style-type: none"> • ระบบสารสนเทศทำงานอย่างต่อเนื่อง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99 • ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า
สินค้าและบริการที่ยั่งยืน		<ul style="list-style-type: none"> • ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย 3 รายการ รายการละ 5 ล้านบาท ในปี 2568 • บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานเพื่อเป็นการควบคุมและสร้างความมั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ • ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่สอดคล้องกับกฎหมายและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
การมีลูกค้าและผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง		<ul style="list-style-type: none"> • ความพึงพอใจของลูกค้าภายในประเทศ ร้อยละ 90 • ความพึงพอใจของลูกค้าภายนอกประเทศ ร้อยละ 80
การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ		<ul style="list-style-type: none"> • สร้างความรู้ด้าน ESG ให้กับคู่ธุรกิจ อย่างน้อย 1 ครั้ง / ปี • คู่ธุรกิจร้อยละ 100 ของมูลค่าการค้าผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

การกำกับดูแลกิจการที่ดี (GRI 2-9)

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยทั้งหมด 8 คน โดยกรรมการทุกคนเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งมีความหลากหลายทางด้านทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่พิจารณาจากทักษะความเชี่ยวชาญ (Board Skill Matrix) สอดคล้องตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และตามข้อบังคับของบริษัทฯ เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัทฯ อย่างสูงสุด

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



โครงสร้างคณะกรรมการชุดย่อย



การสรรหาและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการที่ดี (GRI 2-18, 2-20)

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อส่งเสริมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ คุณสมบัติตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และตามกฎหมายและกฎเกณฑ์เกี่ยวข้องกับความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ทำงานที่เป็นประโยชน์และสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยการพิจารณาไม่มีการจำกัดหรือแบ่งแยก เพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความแตกต่างอื่นใด สำหรับประธาน



คณะกรรมการสรรหาฯ อาจจะได้รับแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท หรือโดยคณะกรรมการสรรหาฯ คัดเลือกสมาชิกหนึ่งคนให้ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการสรรหาฯ โดยที่ประธานคณะกรรมการสรรหาฯ จะต้องเป็นกรรมการอิสระ และเลขานุการคณะกรรมการสรรหาฯ ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการสรรหาฯ

คณะกรรมการสรรหาฯ ประกอบด้วย กรรมการบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยอย่างน้อยกึ่งหนึ่งต้องเป็นกรรมการอิสระ และกรรมการ

โดยคณะกรรมการสรรหาฯ ทำหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบในการกำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง พิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน และรูปแบบค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท โดยรวมถึงคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนที่จะนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป รวมทั้งพิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง และดูแลการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่เหมาะสมกับบริษัทฯ ภายใต้กรอบของกฎหมายหลักเกณฑ์ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางและมาตรฐานในระดับสากล เพิ่มมูลค่าองค์กรและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ด้วยการบริหารจัดการธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งเสนอแนะแนวทางในการปฏิบัติให้เกิดการปฏิบัติที่ดีตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ บริษัทฯ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งนำเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อแก้ไขปรับปรุงตามความเหมาะสม



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ (GRI 2-27)

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ยึดมั่นที่จะบริหารงานโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งนำมาสู่การดำเนินกิจการอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code หรือ CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ



ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพิ่มมูลค่าองค์กรและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ด้วยการบริหารจัดการธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายอันเป็นคุณค่าพื้นฐานขององค์กรชั้นนำ ตลอดจนเป็นแนวทางให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- ปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ด้วยความเชื่อมั่น และเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการ
- นำหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ไปปฏิบัติในการบริหารจัดการธุรกิจทุกระดับ
- ยึดมั่นในความเป็นธรรม ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน และปฏิบัติงานเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ อย่างเต็มความสามารถ ด้วยความสุจริต โปร่งใส ที่สามารถตรวจสอบได้
- เสนอแนะปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้อง และเหมาะสมกับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจ และความต้องการของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยครอบคลุมหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) จำนวน 8 หลักปฏิบัติ ประกอบด้วย

1. ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน
2. กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ ที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
3. เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ
4. สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
5. ส่งเสริมนวัตกรรม และประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
6. ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
7. รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
8. สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ

บริษัทฯ กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ที่จะต้องรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดที่มีอยู่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ อีกทั้งผู้บริหารทุกระดับจะต้องดูแลรับผิดชอบ และถือเป็นเรื่องสำคัญในการส่งเสริมให้พนักงานภายใต้การบังคับบัญชาที่มีความรู้ความเข้าใจ และปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ จะไม่ดำเนินการใด ๆ ที่ผิดกฎหมาย หรือขัดกับหลักการกำกับดูแลกิจการ หากกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงาน กระทำผิดหลักการกำกับดูแลกิจการตามที่กำหนดไว้ จะได้รับโทษทางวินัยอย่างเคร่งครัด และหากมีการกระทำที่เชื่อได้ว่าทำผิดกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ และข้อบังคับของภาครัฐ บริษัทฯ จะส่งเรื่องให้เจ้าหน้าที่รัฐดำเนินการต่อไป



จรรยาบรรณธุรกิจ (GRI 206-1)

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายจะส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ความโปร่งใส โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณในทุกด้าน และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการ เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนด “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ” เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมต่อผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้ง การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทุกกลุ่ม ในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างเป็นธรรม เพื่อสร้างความมั่นคงและความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนให้กับองค์กรและผู้ถือหุ้น มีสาระสำคัญ ประกอบด้วย การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนสากล ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม การขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการที่เกี่ยวข้องกัน การรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายใน การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแส และจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ ถือว่า “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ” เป็นส่วนหนึ่งของข้อบังคับเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลที่กรรมการที่เป็นผู้บริหาร ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะต้องปฏิบัติตาม และมีความพิถีพิถันวินัยหากละเลยการปฏิบัติบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ประพฤติปฏิบัติอย่างถูกต้องเหมาะสมตามแนวทางของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จะทำให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในเรื่องการทำธุรกิจอย่างมีจริยธรรมตลอดไป

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

งานตะวันออกอุตสาหกรรมให้ความสำคัญต่อการคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ โดยดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย มุ่งมั่นในการพัฒนากิจการของบริษัทฯ ให้ก้าวหน้ามั่นคงอย่างยั่งยืน สามารถสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมด้วยการปฏิบัติที่ได้อย่างเท่าเทียมกับคณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นแนวทางให้ทุกส่วนในบริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายหลักด้วยความยั่งยืน โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจที่ครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้



(1) การป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of interest)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเรื่องการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานบริษัทฯ อย่างรอบคอบ เป็นธรรม และโปร่งใส โดยบริษัทฯ ได้กำหนด “จรรยาบรรณว่าด้วยการขัดแย้งทางผลประโยชน์” ไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยจรรยาบรรณฉบับเต็มไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.thantawan.com

ทั้งนี้ ในปี 2567 ไม่ปรากฏการกระทำผิดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์แต่อย่างใด

(2) การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ (Insider trading / dealing)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนหรือข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เพื่อแสวงหาประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ โดยกำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ เป็นลายลักษณ์อักษรที่ชัดเจนไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณ และข้อบังคับพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติแก่บุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึง คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว โดยมีแนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และได้กำหนด “จรรยาบรรณว่าด้วยการรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายใน” ไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยจรรยาบรรณฉบับเต็มไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.thantawan.com

ทั้งนี้ ในปี 2567 ไม่ปรากฏการกระทำผิดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในแต่อย่างใด

(3) การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-corruption) (GRI 205-1, 205-2, 3-3)

บริษัทฯ มีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และกำหนดให้บริษัทฯ มีและประกาศนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อสาธารณะ รวมทั้งได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรที่จะไม่เรี่ยไร ไม่รับ และไม่ทำธุรกิจกับบุคคลและนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคอร์รัปชัน ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท www.thantawan.com

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) โดยได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการฯ เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2560 และได้รับการรับรองต่ออายุครั้งที่ 3 ปี 2568 (อายุการรับรอง 3 ปี) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้ (GRI 205-3)

- ทบทวนนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี
- สนับสนุนให้คู่ค้าและลูกค้าทางธุรกิจเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย CAC โดยจัดทำหนังสือขอความร่วมมือปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน แจงไปยังคู่ค้าและลูกค้าทางธุรกิจ พร้อมทั้งเผยแพร่ไปยังเว็บไซต์ของบริษัท
- บริษัทฯ มีการแจ้งนโยบาย No Gift Policy ขอความร่วมมืองดเว้นการให้ของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใดในเทศกาลปีใหม่และโอกาสอื่น ๆ แก่ผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ ไปยังคู่ค้าและหน่วยงานภายนอก พร้อมทั้งเผยแพร่ไปยังเว็บไซต์ของบริษัท

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)



งดการให้ **ไม่รับ** ของขวัญ

และประโยชน์อื่นใดในเทศกาลปีใหม่ 2568 และโอกาสอื่น ๆ

NO

GIFT POLICY for New Year 2025 and other occasions



ขอขอบคุณทุกความปรารถนาดี และมีตรไมตรีของท่าน
พร้อมอำนวยความสะดวกให้ทุกท่านประสบความสำเร็จ

จัดอบรมเพื่อสร้างการตระหนักและรับรู้เกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้แก่ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ ในปี 2567 ได้มีการจัดอบรมเชิง ปฏิบัติการหัวข้อ “แนวทางการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท” เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2567 ผ่านช่องทาง ออนไลน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้ทำหน้าที่ติดตามดูแลเพื่อให้มีระบบการควบคุมภายในที่ป้องกันความเสี่ยง ด้านการทุจริตคอร์รัปชัน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ในปี 2567 ไม่มีข้อร้องเรียน เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันที่มีสาระสำคัญ

(4) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

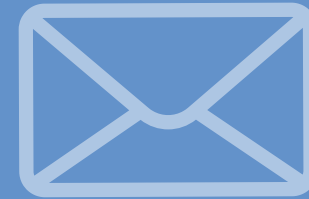
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด โดยได้ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง เป็นธรรม กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและให้ความสำคัญในเรื่องความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ จึงได้จัดทำนโยบายการ แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน และช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรแจ้งเบาะแสหรือ ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย กฎระเบียบและจรรยาบรรณของบริษัท การกระทำทุจริตคอร์รัปชัน ของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ตลอดจนรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง ระบบควบคุม ภายในที่บกพร่องของบริษัทฯ รวมถึง พฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริตคอร์รัปชัน การปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกัน หรือการกระทำที่ขาดความระมัดระวังและขาดความรอบคอบ โดยผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสหรือ ข้อร้อง เรียบเกี่ยวกับการกระทำผิด หรือแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ ผ่านช่องทางดังนี้

ทางไปรษณีย์ถึง ประธานกรรมการบริษัท และ/หรือ ประธานกรรมการตรวจสอบ

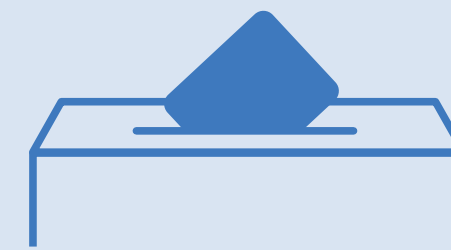
บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส เอ ชั้น 32 ถนนวิภาวดีรังสิต

แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

**จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)****ถึง ประธานกรรมการบริษัท และ ประธานกรรมการตรวจสอบ**

E-mail: board-thip@thantawan.com

เว็บไซต์บริษัท <https://thantawan.com/th/corruption-reporting-th/>**กล่องรับข้อเสนอแนะ / ความคิดเห็น / ขอร้องเรียนภายในบริษัทฯ****(5) การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human Right)**

บริษัทฯ ตระหนักถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน การให้ความสำคัญกับเสรีภาพ และความเสมอภาคบุคคล รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและหลักการสากลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจทั้งภายในบริษัทฯ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) โดยได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้เป็นแนวทางปฏิบัติแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ในการเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย และหลักสิทธิมนุษยชนต่อบุคคลอย่างเท่าเทียม โดยไม่เลือกปฏิบัติ พร้อมทั้งให้การสนับสนุนคู่ค้าและผู้ร่วมธุรกิจ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจโดยเคารพและปฏิบัติต่อกทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชน สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท www.thantawan.com

ทั้งนี้ ในปี 2567 ไม่มีความเสี่ยงและการละเมิดสิทธิมนุษยชน ในทุกกิจกรรมทางธุรกิจภายในบริษัทฯ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) แต่อย่างใด

(6) การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยและเคารพสิทธิในข้อมูลส่วนบุคคล จึงจัดให้มีประกาศแจ้งการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลธรรมดาตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 กฎหมายและ/หรือกฎเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงวิธีการที่บริษัทฯ เก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ประเภทข้อมูล และวัตถุประสงค์ในการดำเนินการดังกล่าว รายละเอียดเกี่ยวกับแหล่งที่มาของข้อมูลส่วนบุคคล ระยะเวลาในการเก็บรักษาข้อมูล การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่บุคคลภายนอก สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล การรักษาความลับ และความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล และวิธีการติดต่อกับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ แจ้งประกาศการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฉบับปัจจุบันไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัท www.thantawan.com

(7) การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ (IT Security)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการปกป้องคุ้มครองข้อมูลที่ได้เก็บรวบรวมเอาไว้ และใช้งานบนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อกำหนดวิธีปฏิบัติและขั้นตอนในการดูแลรักษาความปลอดภัยของข้อมูลบนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับพนักงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเจตนารมณ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จึงได้จัดทำนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อความมั่นคงปลอดภัยและการสื่อสารองค์กร เพื่อให้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ ที่ใช้ระบบสารสนเทศและระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ร่วมกัน เป็นไปอย่างเหมาะสม มีความมั่นคงปลอดภัยและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างต่อเนื่อง มีการใช้งานระบบในลักษณะที่ต้องสอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นการป้องกันภัยคุกคามที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ และจะดำเนินการทบทวนมาตรการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือกรณีที่กฎหมายมีการเปลี่ยนแปลงแก้ไข

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือนโยบายการกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) โดยกำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี พร้อมส่งมอบให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูล ความรู้ และข่าวสารต่าง ๆ ในเรื่องการทำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจให้กับผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านระบบ Intranet อีเมลภายใน และเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมทั้งในการประชุมนิเทศผู้บริหารและพนักงานใหม่ โดยได้กำหนดให้มีหัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณบริษัทฯ เพื่อความเข้าใจและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้ง ได้มีการเปิดเผยคู่มือนโยบายการกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ฉบับเต็มไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.thantawan.com

การรายงานการละเมิด

จำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด

จำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด (GRI 417-2, 417-3)	2567	2566	2565
• ด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์	0	0	0
• ด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	0	0	0
• ด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน	0	0	0
• ด้านการแข่งขันทางการค้า	0	0	0
• ด้านการใช้ข้อมูลภายใน	0	0	0
• ด้านอื่น ๆ	0	0	0

การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร (GRI 2-13)

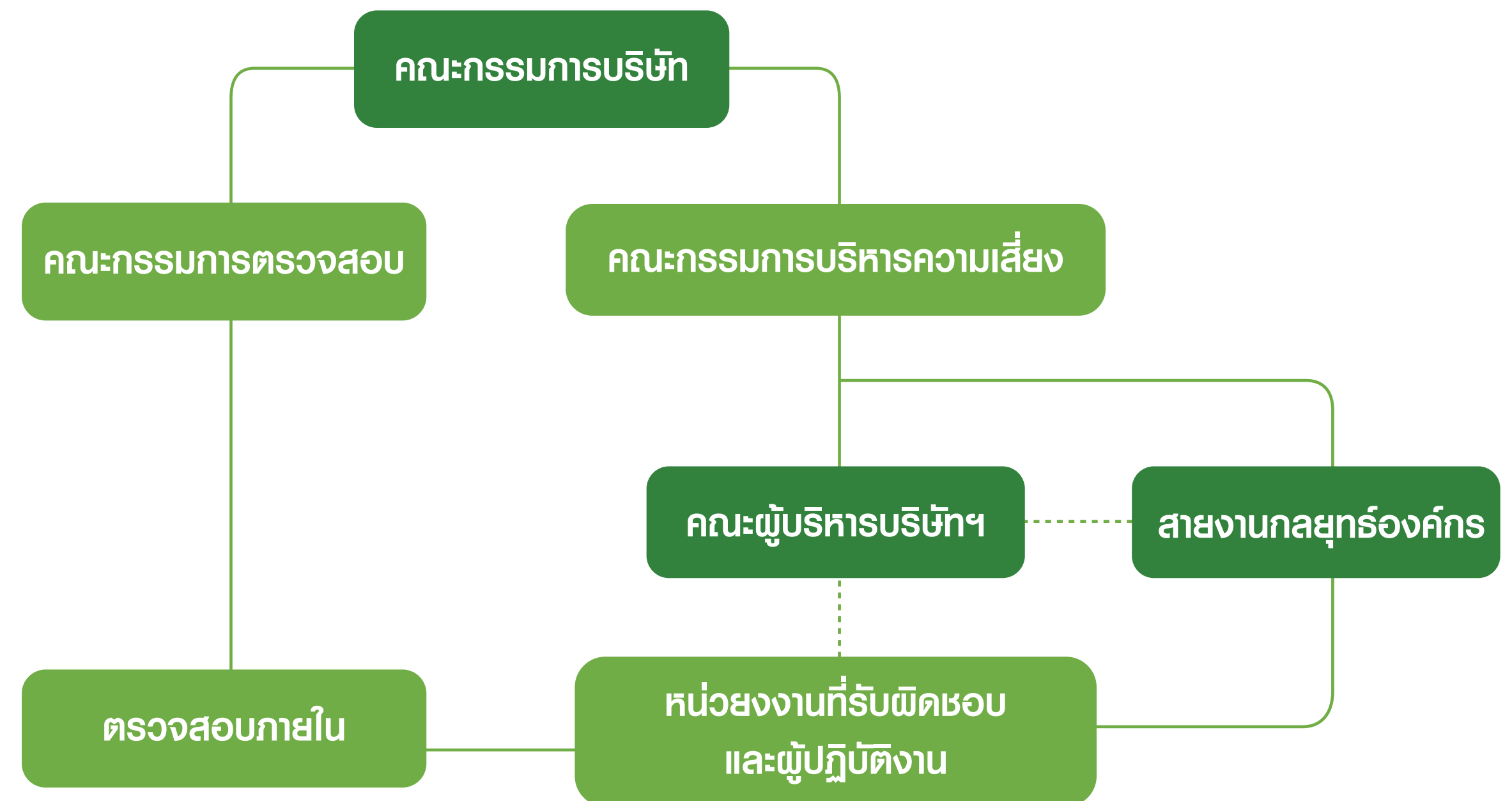
ทานตะวันอุตสาหกรรมตระหนักดีว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การระบุและการจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กรจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ มองเห็นโอกาสในการพัฒนา ตลอดจนสามารถบรรเทาผลกระทบด้านลบจากเหตุการณ์สำคัญที่อาจเกิดขึ้นได้ บริษัทฯ จึงดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยได้จัดทำคู่มือการบริหารและการประเมินความเสี่ยงองค์กร เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนนำไปใช้ในการวางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยง พร้อมแต่งตั้งหน่วยงานเพื่อบริหารความเสี่ยงและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดกระบวนการดูแล ควบคุม ติดตาม และประเมินผลการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของทุกหน่วยงานในบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายและคู่มือการบริหารและการประเมินความเสี่ยงขององค์กร

นโยบายการบริหารความเสี่ยงและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ ทั้งนี้ การระบุและจัดการความเสี่ยงจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการตัดสินใจที่ดีขึ้น และช่วยให้มองเห็นโอกาส ตลอดจนสามารถบรรเทาผลกระทบทางลบจากเหตุการณ์สำคัญที่อาจเกิดขึ้นได้

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยการพิจารณาระดับความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยง รวมทั้งการวัดระดับความเสี่ยง ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองหรือบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการส่งเสริม สนับสนุน และก่อให้เกิดวัฒนธรรมเรื่องการป้องกันความเสี่ยง ติดตามพร้อมรายงานผลการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยง มีการบริหารจัดการและมีมาตรการต่าง ๆ ที่เพียงพอและเหมาะสมครอบคลุมการดำเนินงานทั่วทั้งบริษัทฯ ส่งผลให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำหนดหน้าที่กำหนดนโยบายและประเมินความเสี่ยงโดยระบุปัจจัยที่อาจส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้รวมถึงพิจารณาประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นเพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รายงานผลการประเมินความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาสอบทานอย่างน้อยไตรมาสละครั้ง

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร



บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง “คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง” ทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ดำเนินกิจการภายใต้นโยบายการบริหารความเสี่ยง พิจารณาให้ความเห็นชอบ และให้ข้อเสนอแนะต่อแผนการบริหารความเสี่ยงระดับบริษัทฯ รวมทั้ง การรับทราบผลการดำเนินการบริหารความเสี่ยงระดับบริษัทฯ ประเมินผล และทบทวนความเพียงพอและความเหมาะสมของนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ มีรายงานกลยุทธ์องค์กร เป็นเลขานุการของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และเป็นหน่วยงานหลักของบริษัทฯ ทำหน้าที่ศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำเป็นนโยบาย และกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม จัดทำคู่มือและแผนบริหารความเสี่ยงขององค์กร ติดตาม วิเคราะห์ ประเมินผล และจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยงองค์กรเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความรู้ คำแนะนำในการบริหารความเสี่ยงให้กับหน่วยงานต่าง ๆ

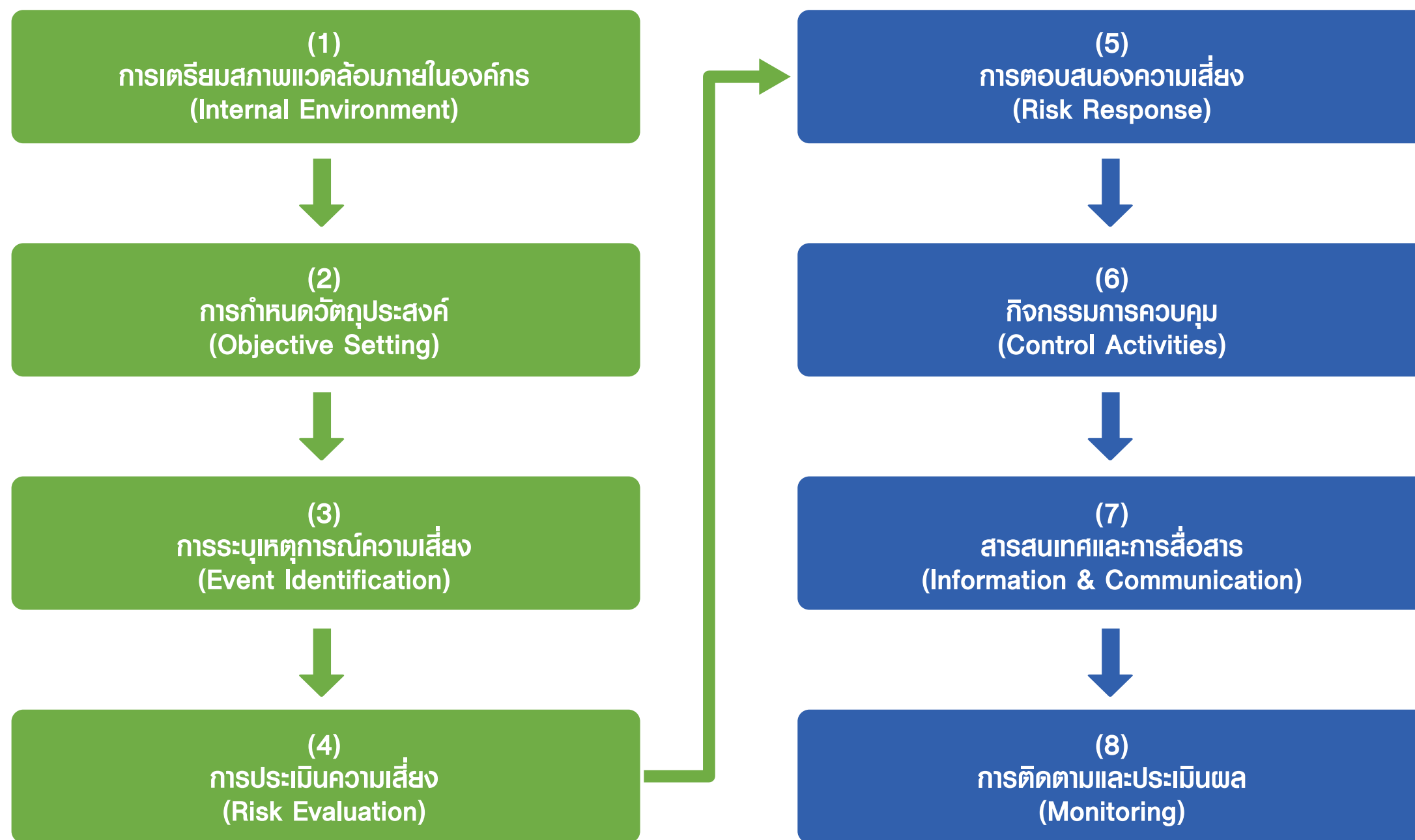
วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้นำในการสร้างวัฒนธรรมองค์กร โดยสื่อสารเรื่องแนวคิดในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้แก่บุคลากรในทุกระดับ เพื่อปลูกจิตสำนึก สร้างความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนให้เกิดการตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในเรื่องดังกล่าวว่า การบริหารจัดการความเสี่ยงนั้นมิใช่เป็นเพียงหน้าที่ของหน่วยงานบริหารความเสี่ยง หรือบุคคลหนึ่งบุคคลใดเท่านั้น แต่เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของทุกคนในองค์กร และกระตุ้นให้มีการนำไปถือปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร (Wide Enterprise Risk Management) ต่อไป

กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ

ความเปลี่ยนแปลงของประเด็นต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นกฎระเบียบข้อบังคับ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย เป็นต้น ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงและโอกาสต่อองค์กรในด้านต่าง ๆ บริษัทฯ จึงได้กำหนดกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจทางธุรกิจในกิจกรรมหรือกระบวนการหลักขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรเชิงบูรณาการของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission) มาประยุกต์เป็นแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยมีขั้นตอนและกิจกรรมที่องค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือไม่มีความเสี่ยง

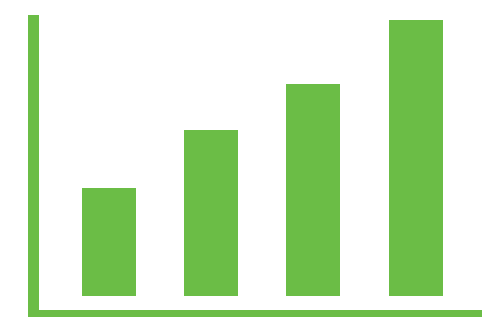




นอกจากนี้ หนึ่งในมาตรการการบริหารความเสี่ยงที่มีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ ได้แก่



การกำหนดนโยบายการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ
(Business Continuity Management Policy)



แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ
(Business Continuity Plans: BCP)

เพื่อลดความเสี่ยงและเตรียมความพร้อมในการรับมืออย่างทันต่อเวลาที่เมื่อเกิดอุบัติเหตุหรือภัยพิบัติที่ส่งผลให้การปฏิบัติงานต้องหยุดชะงักลง กระบวนการ/กิจกรรมหลักจะสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ หากเกิดกรณีอุบัติเหตุหรือภัยพิบัติขึ้น คณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจจะรับผิดชอบติดตามและตัดสินใจแผนการจัดการเพื่อให้สภาวะการณกลับสู่ภาวะปกติโดยเร็ว และเพื่อทำให้ BCP มีความทันสมัยอยู่เสมอ ได้กำหนดให้มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อกระบวนการ/กิจกรรมหลักรวมถึงทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินงานของกระบวนการ/กิจกรรมเหล่านั้นมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

ในปี 2567 บริษัทฯ มีการจัดอบรมความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง หัวข้อ Enterprise Risk Management Workshop ให้แก่ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน เพื่อให้สามารถจัดทำแผนความเสี่ยงของหน่วยงานได้อย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับความเสี่ยงขององค์กร และยังมีกิจกรรมการซ้อมแผน BCP หรือแผนฉุกเฉินประจำปี ในรูปแบบ on-site รวม 5 แผน ประกอบด้วย แผนป้องกันและระงับอัคคีภัย แผนฉุกเฉินกรณีน้ำท่วม แผนระงับสารเคมีหกรั่วไหล แผนบริหารความต่อเนื่องด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และแผนฉุกเฉินกรณีไฟฟ้าดับ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการซ้อมแผนครบถ้วนและผลการซ้อมผ่านตามเป้าหมายที่กำหนดไว้



Enterprise Risk Management Workshop

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (GRI 201-2)

บริษัทฯ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกบริษัทฯ รวมถึงแนวโน้มด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี อุตสาหกรรม คู่แข่ง กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมในมิติ ESG เพื่อกำหนดปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญในระดับต่าง ๆ พร้อมทั้งพิจารณา วิเคราะห์ และสรุปเป็นปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร ดังนี้

ด้านทรัพยากรบุคคลและเศรษฐกิจ

ประเด็น	สาเหตุของความเสี่ยง	ผลกระทบ	มาตรการป้องกันหรือลดความเสี่ยง
การแข่งขันทางธุรกิจและการรักษาฐานลูกค้า	ความท้าทายจากสภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอนและการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรม ซึ่งอาจทำให้สูญเสียลูกค้ารายสำคัญ	ส่งผลกระทบต่อรายได้และส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทลดลง	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตรงตามความต้องการของตลาด และการขยายฐานลูกค้าในตลาดที่มีศักยภาพสูง รวมทั้งการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีและเชื่อมโยงกับลูกค้าปัจจุบันผ่านกลยุทธ์การบริการที่มีคุณภาพ
การลงทุนในต่างประเทศอาจเผชิญความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และกฎหมายที่แตกต่างจากในประเทศ รวมถึงความไม่แน่นอนในตลาด และการบริหารจัดการ	ความผันผวนทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและกฎหมาย ความแตกต่างทางวัฒนธรรม ข้อจำกัดภาครัฐที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ	การล่าช้าในการขยายธุรกิจ การสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ผลกระทบต่อรายได้และกำไรจากการลงทุน	วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศ เศรษฐกิจ การเมือง และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และงบประมาณ พร้อมวิเคราะห์ความเสี่ยงและเตรียมแผนสำรอง เลือกใช้บริการผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย บัญชี และภาษี เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายท้องถิ่น พร้อมทั้งกำหนดผู้บริหารและคณะทำงานที่มีความรู้ และประสบการณ์ในการดำเนินโครงการ
มาตรฐานสินค้าและข้อกำหนดของลูกค้าที่ซับซ้อนขึ้น	ต้องใช้เทคโนโลยีที่ซับซ้อนและต้นทุนเพิ่มขึ้นในการผลิต	ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นทั้งในด้านการลงทุนเทคโนโลยี หรือการฝึกอบรมบุคลากร ซึ่งส่งผลให้ ต้นทุนการผลิต	ลงทุนในเครื่องจักรทันสมัย พัฒนาทักษะบุคลากร และวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองข้อกำหนด
ปริมาณการผลิตสินค้าไม่ทันกับความต้องการของลูกค้า	ความล่าช้าในการขยายกำลังการผลิต	อาจทำให้ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้ ส่งผลกระทบต่อรายได้และภาพลักษณ์ของบริษัท	พัฒนาเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และวางแผนขยายกำลังผลิตให้เหมาะสม
การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าแรงและวัสดุสิ้นเปลือง	ส่งผลกระทบต่อต้นทุนรวมของบริษัทฯ	การลดลงของกำไรสุทธิ	การพัฒนาเครื่องจักรและกระบวนการการผลิตในการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
การนำเข้าวัตถุดิบและการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ	อัตราแลกเปลี่ยนผันผวนส่งผลกระทบต่อต้นทุนและรายได้	รายได้และกำไรลดลงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน	ใช้กลยุทธ์ Natural Hedge ในการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด
การขาดแคลนสภาพคล่องทางการเงิน	เงินทุนหมุนเวียนที่ไม่เพียงพออาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน	ผลกระทบต่อการทำงานและเสียโอกาสทางธุรกิจ	การวางแผนบริหารเงินสดอย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดตั้ง Credit Line กับธนาคารเพื่อเสริมสร้างสภาพคล่อง
การแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบในองค์กร	ผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทและความเสียหายทางการเงิน	การเสียหายต่อภาพลักษณ์ของบริษัทและความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น	แต่งตั้งคณะทำงาน ปรับปรุงระบบการทำงานเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานที่อาจเป็นช่องทางในการเกิดการทุจริต นำระบบเทคโนโลยีเข้ามาช่วยควบคุมโดยลดการทำงานโดยคนออกจากกระบวนการ เพิ่มช่องทางการสื่อสาร สำหรับแจ้งเบาะแสการทุจริตภายในองค์กร

ด้านสังคม

ประเด็น	สาเหตุของความเสี่ยง	ผลกระทบ	มาตรการป้องกันหรือลดความเสี่ยง
การลาออกหรือการเกษียณของบุคลากรสำคัญในองค์กร	ขาดบุคลากรที่มีศักยภาพในการดำเนินงานสำคัญ	การดำเนินงานสะดุดและขาดประสิทธิภาพ	จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง พร้อมพัฒนาทักษะบุคลากรให้พร้อมสำหรับบทบาทสำคัญ

ด้านสิ่งแวดล้อม

ประเด็น	สาเหตุของความเสี่ยง	ผลกระทบ	มาตรการป้องกันหรือลดความเสี่ยง
ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ต้องปรับตัวตามข้อกำหนดใหม่ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนและรูปแบบการดำเนินธุรกิจ	ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นและถูกจำกัดโอกาสทางธุรกิจในบางตลาด	การศึกษากฎระเบียบใหม่และเตรียมความพร้อมในการปรับตัวให้สอดคล้องกับข้อกำหนดต่าง ๆ

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ความท้าทายที่ธุรกิจต้องเผชิญ ในโลกธุรกิจปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและไม่แน่นอนของปัจจัยต่างๆ เช่น เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และพฤติกรรมผู้บริโภค ได้สร้างความท้าทายใหม่ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการเฝ้าระวังและประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถวางแผนรับมือได้อย่างมีประสิทธิภาพก่อนที่ความเสี่ยงเหล่านั้นจะกลายเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ

1. ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (Sustainability Risk)

ในยุคที่ผู้บริโภค คู่ค้า และหน่วยงานกำกับดูแลทั่วโลกให้ความสำคัญกับ "ความยั่งยืน" มากขึ้น ธุรกิจต้องเผชิญกับแรงกดดันในการปรับตัวให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวด เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสม สำหรับบริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรมฯ การไม่สามารถตอบสนองต่อข้อกำหนดเหล่านี้ได้ทันเวลา อาจนำไปสู่ผลกระทบเชิงลบทั้งในด้านต้นทุน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจ

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น:

1. การลงทุนในเทคโนโลยีสีเขียวและกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาจทำให้ต้นทุนดำเนินงานเพิ่มขึ้น
2. หากบริษัทไม่สามารถปรับตัวได้ทัน อาจสูญเสียโอกาสในตลาดที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน
3. ความเสียหายต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มาตรการป้องกันและลดความเสี่ยง:

บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อรับมือกับความเสี่ยงนี้ โดยมุ่งเน้นไปที่:

1. การลงทุนในเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การใช้พลังงานหมุนเวียนและวัสดุรีไซเคิล
2. พัฒนาระบบตรวจสอบและรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมทั้งรับรองผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน Carbon Footprint เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่คู่ค้าและผู้บริโภค
3. สร้างความร่วมมือกับซัพพลายเออร์เพื่อให้แน่ใจว่าห่วงโซ่อุปทานทั้งหมดสอดคล้องกับแนวทางความยั่งยืน
4. สื่อสารถึงคุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและตอบสนองต่อแนวโน้มตลาด

ในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงนี้ ความสามารถในการปรับตัวไม่ได้เป็นเพียงทางเลือก แต่เป็น "เงื่อนไขสำคัญ" ของการอยู่รอดในระยะยาว บริษัทฯ จำเป็นต้องมองเห็นโอกาสจากวิกฤตนี้ และเปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจที่สนับสนุนความยั่งยืนอย่างแท้จริง



2. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เกี่ยวข้องกับ AI (Cybersecurity Risk with AI Integration)

เมื่อเทคโนโลยี AI ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน AI ได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ผู้โจมตีทางไซเบอร์ก็เริ่มนำ AI มาใช้เพื่อพัฒนาวิธีโจมตีใหม่ๆ ที่ซับซ้อนขึ้น เช่น มัลแวร์อัตโนมัติ การโจมตีแบบ Zero-day และฟิชชิ่งขั้นสูง นอกจากนี้ ปัญหา Shadow AI หรือเครื่องมือ AI ที่ไม่ได้รับอนุญาตในองค์กร ยังสามารถสร้างช่องโหว่ด้านข้อมูล ซึ่งอาจนำไปสู่ผลกระทบร้ายแรงต่อระบบ IT ของบริษัท

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น:

- 1.ระบบ IT ของบริษัทอาจหยุดชะงัก ส่งผลโดยตรงต่อกระบวนการผลิตและบริการลูกค้า
- 2.การรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลสำคัญ อาจนำไปสู่ค่าปรับทางกฎหมาย ความเสียหายทางชื่อเสียง และค่าใช้จ่ายในการแก้ไขปัญหา
- 3.ความเชื่อมั่นจากลูกค้า คู่ค้า และนักลงทุนลดลง ซึ่งอาจส่งผลต่อศักยภาพในการแข่งขัน

มาตรการป้องกันและลดความเสี่ยง:

เพื่อรับมือกับภัยไซเบอร์ บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการดังนี้:

- 1.ใช้ระบบตรวจจับภัยคุกคาม (Threat Detection) เพื่อระบุพฤติกรรมผิดปกติอย่างรวดเร็ว และตอบสนองต่อภัยคุกคามได้ทันที
- 2.กำหนดมาตรการควบคุมความปลอดภัยอย่างเข้มงวด เช่น ระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ (Firewall) การตรวจทาน การให้สิทธิ์ตามกำหนดระยะเวลา การสำรองข้อมูล และการออกแบบการกักกันข้อมูลจากเหตุขัดข้องหรือภัยพิบัติที่ไม่คาดคิด ตลอดจนการตรวจจับการเข้าถึงเครือข่ายโดยไม่ได้รับอนุญาต
- 4.พัฒนาระบบเข้ารหัสข้อมูล (Data Encryption) และระบบควบคุมการเข้าถึง (Access Control) เพื่อป้องกันข้อมูลรั่วไหล
- 5.จัดอบรมพนักงานเกี่ยวกับภัยไซเบอร์ เช่น วิธีระวังอีเมลฟิชชิ่ง และวิธีปฏิบัติเมื่อพบกิจกรรมผิดปกติ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงความปลอดภัยทางไซเบอร์

6.การสำรองข้อมูล และการออกแบบการกักกันข้อมูลจากเหตุขัดข้องหรือภัยพิบัติที่ไม่คาดคิด เพื่อให้ระบบสามารถฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว

ภัยไซเบอร์ไม่ได้เป็นเพียงเรื่องของเทคนิคหรือเทคโนโลยี แต่ยังคงเกี่ยวข้องกับ "พนักงาน" และ "กระบวนการ" ในองค์กร การสร้างเกราะป้องกันภัยไซเบอร์จึงต้องเริ่มต้นจากทุกระดับ ตั้งแต่พนักงานจนถึงผู้บริหารระดับสูง ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่นี้ สะท้อนให้เห็นถึงธรรมชาติของธุรกิจในยุคใหม่ ที่ต้องเผชิญหน้ากับความเสี่ยงที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ บริษัทฯ ทานตะวันอุตสาหกรรมฯ เข้าใจดีว่าการจัดการกับ Emerging Risks ไม่ใช่เพียงเรื่องของ "การแก้ไข" แต่คือ "การเตรียมพร้อม" เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้องค์กรสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง ท่ามกลางโลกธุรกิจที่ไม่หยุดนิ่ง

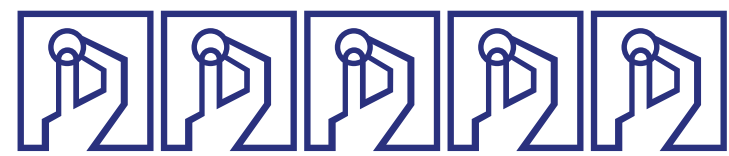
ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากลูกค้า พบว่า **“ไม่มีความเสี่ยงที่เกิดจากลูกค้าของบริษัทฯ”**



รางวัลและความสำเร็จ ปี 2567



ได้รับการประเมินจัดอันดับรายชื่อหุ้นยั่งยืน ประจำปี 2567
โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระดับ **A**



ได้รับการประเมินจากโครงการประเมินคุณภาพ
การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ของ
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประจำปี 2567

ได้รับคะแนนสูงสุด 100 คะแนนเต็ม หรือ
“ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง”

โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย



ได้รับการจัดอันดับคะแนนร้อยละ 108 อยู่ในระดับดีเลิศ
(Excellence CG Scoring) ประจำปี 2567
จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย
โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



ได้รับคัดเลือกติดอันดับในบริษัทกลุ่มหลักทรัพย์
ESG100 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม
สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7
โดยสถาบันไทยพัฒน์



ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณการเปิดเผยข้อมูล
ความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Recognition)
ประจำปี 2567 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 โดยสถาบันไทยพัฒน์
และประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (SDC)



รางวัลผลิตภัณฑ์พลาสติก “The 5th Thailand Plastic Awards 2024”

รางวัลชนะเลิศ



รองชนะเลิศอันดับ 1



รองชนะเลิศอันดับ 2



นอกจากรางวัลและมาตรฐานต่าง ๆ ที่ได้รับ ในปี 2567 ทานตะวันอุตสาหกรรม ยังได้รับเชิญให้เข้าร่วมเวทีด้านความยั่งยืน เพื่อร่วมเสนอมุมมองและการผลักดันวาระด้านความยั่งยืนสู่การปฏิบัติจริงขององค์กร



THIP ร่วมยกระดับการพัฒนาวงการพลาสติกยั่งยืน ลดปริมาณการปล่อยคาร์บอน ร่วมสัมมนาพร้อมวิทยากรและผู้บริหารระดับสูง จากภาครัฐและเอกชน บนเวที Decarbonization in Plastics Industry



THIP ได้รับคัดเลือกให้ร่วมเวทีแชร์ประสบการณ์ “ธุรกิจกับเรื่องสิทธิมนุษยชน” ในงานอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD) ภายใต้โครงการธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน สำหรับภาคธุรกิจในตลาดทุนไทย (ระยะที่ 3)



THIP แลกเปลี่ยนแนวคิดในงาน “Leading with Urgency: Climate Action for Boards” เพื่อสร้างความตระหนักถึงบทบาทสำคัญของคณะกรรมการในการผลักดันความยั่งยืนและความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



THIP แลกเปลี่ยนแนวคิดในงาน “Director Briefing 1/2024 ภายใต้หัวข้อ Science Base Target of Climate Mitigation for Board-Level” มุ่งมั่นลดโลกร้อนเพื่อความยั่งยืน



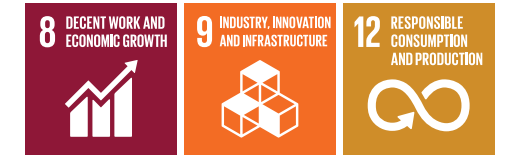
THIP ร่วมประกาศเจตจำนงขับเคลื่อนการจัดการบรรจุภัณฑ์ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ด้วยหลักการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต (EPR) ผลักดันการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการส่งคืนบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ใหม่ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม



ผลการดำเนินงาน

มิตรรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

Governance Dimension Performance



การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นเครื่องมือสำคัญในการรับมือกับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก รวมถึงสถานการณ์ความไม่แน่นอนและปัจจัยเสี่ยงใหม่ ที่มีแนวโน้มซับซ้อนและทวีความรุนแรงมากขึ้นกว่าในอดีต บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อผลักดันให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจที่ตั้งไว้ สามารถป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการใช้เป็นเครื่องมือในการแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจจากความเสี่ยงบางเรื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (GRI 203-1, 203-2)

ปี 2567 เป็นปีที่มีความท้าทายต่อบริษัทฯ ค่อนข้างมาก เนื่องจากในหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงไทย ออกนโยบายลดการใช้พลาสติกที่มีความเข้มข้นมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น สหภาพยุโรปที่มีนโยบายการห้ามใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง มาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป (CBAM) ซึ่งมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ส่งผลโดยตรงต่อภาระต้นทุนของผู้ประกอบการ รวมถึงความผันผวนของราคาน้ำมันดิบโลกที่ส่งผลต่อราคาเม็ดพลาสติก การปรับเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยเพื่อควบคุมอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้น สภาพเศรษฐกิจของโลกที่ชะลอตัวลงส่งผลต่อการลดความต้องการซื้อโดยเฉพาะในต่างประเทศ การปรับเพิ่มขึ้นของค่าไฟฟ้าซึ่งเป็นต้นทุนในการผลิต เหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัย

จำกัดการเติบโตของอัตรากำไรให้กับภาคอุตสาหกรรมพลาสติกทั้งสิ้น จากสถานการณ์ความไม่แน่นอนต่างๆ ส่งผลกระทบโดยตรงต่อมูลค่าทางเศรษฐกิจของบริษัทฯ โดยผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจที่สำคัญ ดังนี้

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	4,275.88	3,410.93	4,072.74
รายได้อื่น	66.60	70.51	55.79
กำไรสุทธิ	335.24	288.51	363.05
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	85.09	48.15	55.58

มูลค่า (ล้านบาท)

แม้ว่าบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากปัญหาเศรษฐกิจโลกในรอบปีที่ผ่านมา แต่บริษัทฯ ยังคงดำเนินงานภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความไม่แน่นอนสูง มีการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มหรือปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงการแสวงหาโอกาสในการลงทุนต่าง ๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ขยายฐานการผลิตไปยังประเทศเวียดนาม เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต รองรับความต้องการของลูกค้าที่มากขึ้น ตลอดจนเพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นทั้งต่างประเทศและในประเทศ การเจาะตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ โดยการสร้างความแตกต่างของสินค้าด้วยนวัตกรรม พยายามปรับตัวและให้ความสำคัญด้านเป้าหมายในการพัฒนาที่ยั่งยืน พร้อมผลักดันและส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อตอบสนองกระแสของตลาดและตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

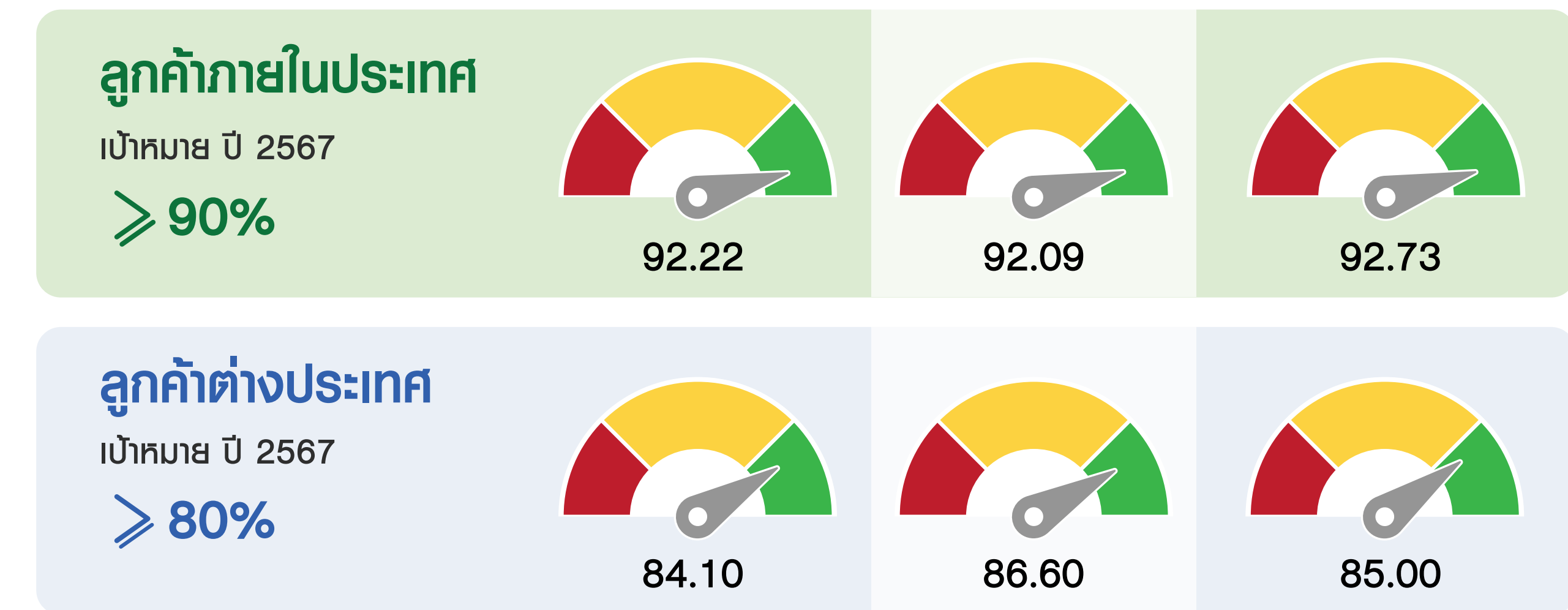


การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (GRI 418-1)

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทปัจจุบันที่ทิศทางการดำเนินธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงพฤติกรรมความต้องการของลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนเพิ่มมากขึ้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงการรักษาและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ พร้อมทั้งขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมด้านความยั่งยืนต่าง ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทั้งรายปัจจุบันและขยายไปสู่ลูกค้ารายใหม่ เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่บริษัทฯ ในอนาคต โดยกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติในคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานในทุกระดับได้รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยการปฏิบัติต่อกับลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม และรักษาผลประโยชน์ของลูกค้าทุกคนด้วยความเสมอภาค ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อกับลูกค้าอย่างเคร่งครัด โปร่งใส และเท่าเทียมกัน การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน รวมถึงการจัดระบบการบริการลูกค้า และเปิดช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนความไม่พอใจ และดำเนินการอย่างดีที่สุด เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าอย่างรวดเร็ว

บริษัทฯ ได้จัดทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการของบริษัทฯ ทั้งในเรื่องของราคาสินค้า คุณภาพ การส่งมอบ และการบริการ รวมถึงช่องทางและการสื่อสารข้อมูล เป็นประจำทุกปี โดยผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2567 พบว่า

ระดับความพึงพอใจของลูกค้า




ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า บริษัทฯ นำข้อเสนอแนะที่ได้รับมาพิจารณาหาลำดับความสำคัญในการจัดการ เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ และจัดทำกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าอย่างเหมาะสมและยั่งยืนต่อไป



ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

ผลิตภัณฑ์ของทานตะวันอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) และจัดจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยการจำหน่ายในต่างประเทศจะมุ่งเน้นที่ลูกค้ารายใหญ่และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง และมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยลูกค้าจะเกิดความเชื่อมั่นต่อบริษัทฯ ที่ดำเนินธุรกิจในด้านนี้และมีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์พลาสติก จึงมีความสัมพันธ์ด้านธุรกิจกันมาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด เช่น นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติหรือคุณภาพพิเศษเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ส่วนมากจัดอยู่ในกลุ่มสินค้าพิเศษเฉพาะและสินค้าคุณภาพสูง อาทิ ถุงซิพชนิดเปิดปิดในตัวที่มีคุณสมบัติพิเศษถุงใส่ผักผลไม้ที่มีคุณสมบัติเฉพาะ ถุงใส่ขยะที่ตอบสนองต่อการใช้งานของลูกค้า หลอดดูดเครื่องดื่มที่มีความหลากหลายรูปแบบตรงกับความต้องการของลูกค้า เป็นต้น ซึ่งลูกค้าต่างประเทศส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าที่ติดต่อกิจการกับบริษัทฯ มากกว่า 5 ปี ส่วนลูกค้าในประเทศจะเป็นลูกค้าที่เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบตามความต้องการของลูกค้าทั้ง OEM และ ODM รวมทั้งการนำเสนอผลิตภัณฑ์รูปแบบที่หลากหลายต่อร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ภายใต้แบรนด์ 

บริษัทฯ จัดช่องทางให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนหรือเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าและบริการได้อย่างสะดวก พร้อมทั้งจัดให้มีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะของลูกค้าและผู้บริหารอย่างเป็นระบบและมีขั้นตอนที่ชัดเจน

-  info@thantawan.com
-  (662) 273 8333
-  (662) 617 6868, 273 8200, 617 6870
-  thantawan.com
-  facebook.com/ThantawanOfficial

SUNTM
FAMILY





การพัฒนาตลาดใหม่ในต่างประเทศ

การสร้างรากฐานที่มั่นคงย่อมทำให้เกิดการเติบโตที่แข็งแกร่งในฐานะผู้ผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองและผลิตให้แบรนด์ชั้นนำของโลก บริษัทฯ ต้องควบคุมการผลิตให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากลทั้งสำหรับสินค้า OEM และ Own brand เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความมั่นใจให้แก่ลูกค้า อันจะส่งผลให้ยอดขายและรายได้ของบริษัทฯ เติบโต รวมไปถึงการเพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน พร้อมนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาโอกาสเพื่อสร้างธุรกิจและหาพันธมิตรใหม่ที่ยังเกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

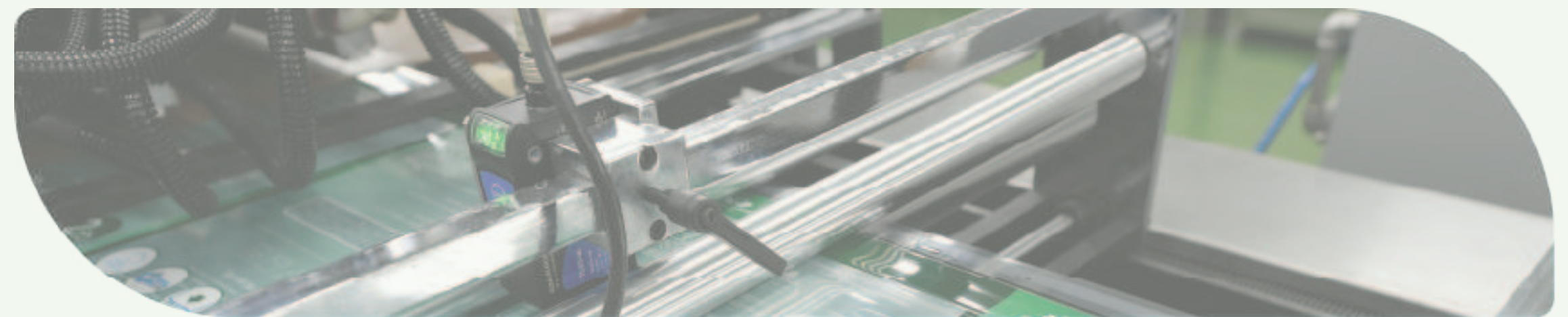
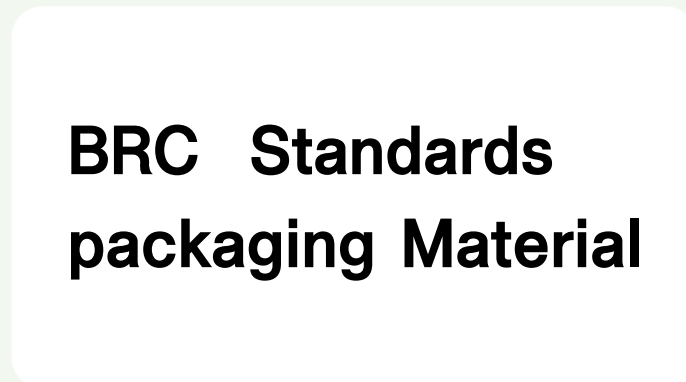


สำหรับปี 2567 บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายเพื่อไปสู่ความสำเร็จ (Key Success) ต่อเนื่องจากการพัฒนาในปีที่ผ่านมา ในเรื่องการขยายตลาด โดยการต่อยอดจากธุรกิจของลูกค้าในปัจจุบันซึ่งมีความสัมพันธ์และดำเนินงานร่วมกันมากกว่า 10 ปี บริษัทฯ จะเข้าไปขยายตลาดร่วมกับลูกค้าและผลิตสินค้าร่วมกันเพื่อตอบโจทย์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ขยายฐานลูกค้าใหม่ในแต่ละประเทศ ซึ่งบริษัทฯ มีจุดแข็งด้านความเชี่ยวชาญในตลาดต่างประเทศ พร้อมพัฒนาทีมงานเพื่อการพัฒนาตลาดและเร่งสร้างลูกค้าใหม่ ร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) ในการผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยคู่ค้าดังกล่าวจะต้องมีมาตรฐานเทียบเท่ากับบริษัทฯ

ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (GRI 416-1, 416-2, 417-1)

คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ถือเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจของงานตะวันออกอุตสาหกรรม บริษัทฯ มีการดำเนินการตามมาตรฐานและระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร “สร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรมที่เชื่อถือได้สำหรับทุกคน” ด้วยบุคลากรที่มีความสามารถตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบที่มีมาตรฐานคุณภาพและปลอดภัย กระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพการผลิต การประกันคุณภาพ การจัดเก็บ การจัดเก็บ การขนส่งและการกระจายสินค้า เพื่อรักษา

มาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานระดับชาติและระดับสากลรวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยกระบวนการที่สามารถชี้แจงวิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยงหรืออาจมีความเสี่ยงในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้จนถึงมือลูกค้าและผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานเพื่อเป็นการควบคุมและสร้างความมั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย





การพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม (GRI 417-1)

นวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงสถานการณ์วิกฤตระยะยาวอย่างปัญหาโลกรวน ธุรกิจด้านการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์พลาสติกอย่างเช่นทานตะวันอุตสาหกรรม จึงเร่งปรับตัวเพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ทั้งด้านสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งมั่นในการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำนวัตกรรมมาแก้ไขปัญหาคาเวโลกรวนที่ทั่วโลกต้องร่วมมือแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน ซึ่งจากสถานการณ์ดังกล่าวนับเป็นความท้าทายของบริษัทฯ ที่ต้องปรับตัว ดำเนินงานเชิงรุก และแสวงหาแนวทาง เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันก่วงที่ รวมถึงสร้างความแตกต่างและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า รวมถึงการบริหารต้นทุน ร่วมกับการพัฒนาองค์กร พัฒนาระบบ การทำงาน พัฒนาพนักงาน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อก้าวสู่เป้าหมาย Net Zero GHG Emission ต่อไป ในปี 2567 จึงเป็นความท้าทายและโอกาสสำคัญของบริษัทฯ ที่จะทำให้อุตสาหกรรมปรับตัวเพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน



“การขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วย THIP Circular Eco Way”

การวิจัย ออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมของทานตะวันอุตสาหกรรม จะดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ “THIP Circular ECO Way” โดยมีแนวคิด 6Rs เป็นแนวทางในการสร้างนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการมุ่งสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน และแนวทาง BCG Model ในการพัฒนาประเทศ เพื่อสร้างสังคมคาร์บอนต่ำต่อไปในอนาคต

 **THIP**
CIRCULAR
ECO-WAY
STRATEGY

6Rs
Thinking
Method

Re-New
Re-Duce
Re-Use
Re-Pair
Re-Cycle
Re-Cover

Using materials that can be reproduced.

Reducing the use of materials & Carbon emissions in the production of products.

A product designed to be reusable or reusing raw materials.

Designing a product to be repairable for long-lasting use benefits.

Using recycled materials. Or use materials that can be recycled when exhausted.

The innovations and products that can cover all of the 5Rs mentioned above

การสร้างความแตกต่างทางด้านนวัตกรรมในเรื่องของการใช้วัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพราะที่แนวโน้มโลกเปลี่ยนไปสู่การผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และด้วยตลาดหลักของบริษัทฯ อย่างตลาดยุโรปก็ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมาก โดยเริ่มใช้มาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) การสรรหาวัตถุดิบใหม่ทดแทนการใช้เม็ดพลาสติกที่มาจากปิโตรเคมี รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีการ์บอนต่ำ จึงเป็นสิ่งสำคัญมาก ดังนั้น เพื่อมุ่งสู่อุตสาหกรรมและสังคมคาร์บอนต่ำ และรองรับมาตรการ CBAM การปรับตัวทั้งทางด้านการผลิตและการใช้วัตถุดิบทางเลือก เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนให้ได้มากที่สุด บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาสูตรและการผลิตจากวัตถุดิบทางเลือกใหม่ ๆ ดังนี้

**กลุ่มที่ 1 PIR และ PCR**

การวิจัยที่พัฒนากระบวนการ Reprocess ให้สามารถเกิดการใช้ซ้ำของวัสดุที่ถูกรับใช้แล้ว จนสามารถนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ได้ 100% ซึ่งจะสามารถช่วยลดวัตถุดิบต้นทางและเกิดการใช้ซ้ำของวัสดุตั้งแต่ต้นทาง

**กลุ่มที่ 2 Green Plastic**

เป็นวัสดุในกลุ่ม Bio based ที่ผลิตขึ้นทดแทนใหม่ได้ (Renewable Material) จากการปลูกพืช

**กลุ่มที่ 3 Mineral PE**

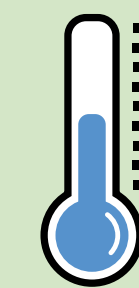
เป็นการนำแร่ เช่น Limestone มาผสมกับ Plastic ในกลุ่ม PE เพื่อลดการใช้ petrol based Plastic ลง

**กลุ่มที่ 4 Upcycling ชยะ Plastic**

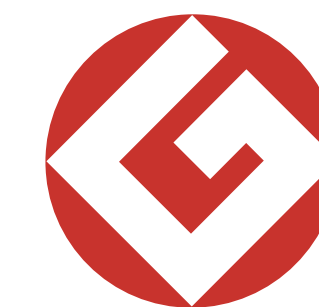
การพัฒนาการออกแบบและขึ้นรูปด้วยวิธีการที่เหมาะสมทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ จากขยะพลาสติกโดยตรง ซึ่งไม่ผ่านกระบวนการ Reprocess ทำให้ลดขั้นตอน ลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยคาร์บอน สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มและลดปริมาณขยะไปพร้อมกัน

Additive we can product

เทคโนโลยีใหม่ที่สามารถช่วยพอร์ตตัวผลิตภัณฑ์

**Temp. Indicator****Design Service**

เพราะเราใส่ใจในทุกรายละเอียดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน ด้วยประสบการณ์กว่า 20 ปี ผ่านงานออกแบบมากมาย การันตีด้วยรางวัลคุณภาพจากเวทีระดับโลก

**GOOD DESIGN**

โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ และคุณค่าต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์



SUNBIO

ผลิตจากเม็ดพลาสติกชีวภาพที่ได้จากวัตถุดิบธรรมชาติ 100% เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สลายตัวได้เองด้วยการฝังกลบ โดยจุลินทรีย์และแบคทีเรียธรรมชาติภายใน 180 วัน คืนกลับสู่ระบบนิเวศได้อย่างสมบูรณ์โดยไม่มีสารพิษคืนกลับสู่ระบบนิเวศ



SUN ECO STRAW

หลอดดูดน้ำพกพาใช้ซ้ำได้ออกแบบมาให้สามารถปรับขนาดได้ เพื่อส่งเสริมให้สังคมมุ่งสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน ลดการเกิดขยะ ซ่อมแซมได้เมื่อชำรุดและนำกลับไปรีไซเคิลได้เมื่อเสื่อมสภาพ



SUN BIN

ถุงขยะรีไซเคิล 100% โดย REPROCESS เศษพลาสติกภายในสายการผลิต และปรับปรุงสูตรช่วยลดวัตถุดิบใหม่ต้นทาง และสามารถลดการปล่อย CO₂ ได้ถึง 4.31 kgCO₂ eq/kg หรือ -110.10%



SUN STRAW

ผลิตจากพลาสติกฐานชีวภาพ (Bio-based Plastics) ที่แปรรูปจากอ้อยในการผลิต ช่วยลดการปล่อย CO₂ ได้ถึง 1.53 kgCO₂ eq/kg หรือ -78.10% จนได้ตรารับรองสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม **“ฉลากเขียว”**

ผลิตภัณฑ์เพื่อสังคม จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์



SUN ZIP

99%
Anti-Virus

Ag⁺ SILVER ION

A B

นวัตกรรมถุงซิปรายแรกที่สามารถยับยั้งเชื้อไวรัสได้ด้วยเทคโนโลยีซิลเวอร์ไอออน (Silver Ion Technology) จากประเทศญี่ปุ่น นวัตกรรมเพื่อดูแลสุขภาพให้กับผู้ใช้งาน



SUN MUM
All About Mom & Baby Products

BPA FREE

FREEZER SAFE

EASY to USE

ถุงเก็บนมแม่ ผลิตจากเม็ดพลาสติกใหม่ 100% ปลอดภัยจากสารพิษอันตราย ผ่านการฆ่าเชื้อรังสีแกมมา ด้วยระบบเดียวกับเครื่องมือแพทย์ ออกแบบเหมาะสำหรับการใช้งาน ด้วยนวัตกรรมซิปล็อก 3 ชั้น ปิดสนิท ป้องกันการรั่วซึม เนื้อถุงใส ทน และแข็งแรง



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

(GRI 308-1, 308-2, 407-1, 408-1, 409-1, 414-2)

บริษัทฯ ได้นำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเข้ามาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจได้ อีกทั้งช่วยในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจด้วย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ยังได้นำมาตรฐานสากลมาเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงาน เช่น ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, มาตรฐานการตรวจสอบด้านจริยธรรมทางการค้าของสมาชิกร Sedex (Sedex Members Ethical Trade Audit: SMETA) เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการจัดทำคู่มือการประเมินความเสี่ยงและจัดเกรดผู้ส่งมอบเพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจโดยมีระบบบริหารความเสี่ยงของคู่ค้าตามกระบวนการของคู่ค้า และมีขั้นตอนในการตรวจสอบคุณสมบัติ คู่ค้าทุกรายที่จะขอขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าใหม่ของบริษัท รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG มีการตรวจประเมินความเสี่ยงและผลการดำเนินงานของคู่ค้าประจำปี ทั้งในรูปแบบการประเมินผลด้วยตนเอง (Self-Assessment) โดยการใช้แบบสอบถาม และการตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการของคู่ค้า (On-Site Audit) โดยขอข่ายการตรวจประเมินครอบคลุมด้านความปลอดภัย ความสอดคล้องตามกฎหมาย คุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ที่ครอบคลุมมิติด้าน ESG พร้อมทั้งมีขั้นตอนการ

แจ้งผลการประเมินให้คู่ค้าทราบผ่าน E-mail และเพื่อให้อ้างอิงความมุ่งมั่นและความมั่นใจว่าคู่ค้าของบริษัทฯ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ซึ่งเป็นหนึ่งในหลักเกณฑ์การประเมินคู่ค้าที่สำคัญ บริษัทฯ จึงสนับสนุนและสร้างการมีส่วนร่วมด้านความรู้และความเข้าใจด้านความยั่งยืนและหัวข้อที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาของบริษัทฯ และคู่ค้าผ่านการอบรมและสัมมนาอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ มีแนวทางการจัดการคู่ค้า ดังนี้

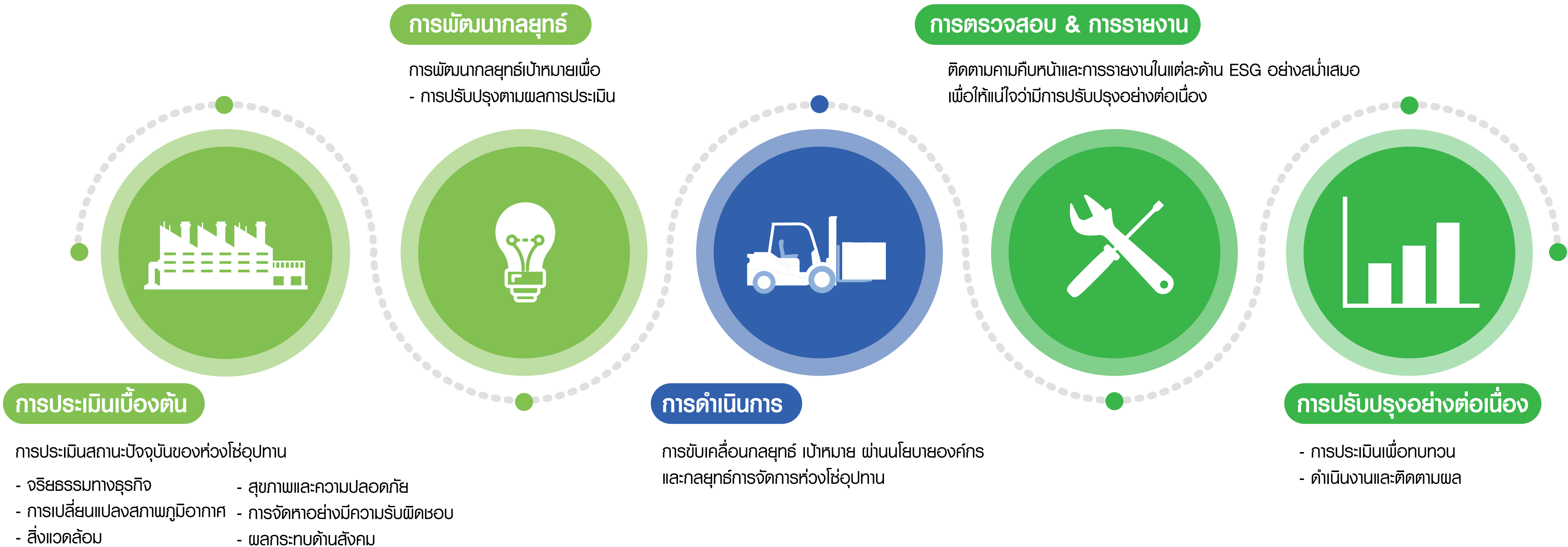
- บริหารจัดการให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยต่อคู่ค้าที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่บริษัทฯ และมีการประเมินความเสี่ยงจากกิจกรรมก่อนเริ่มปฏิบัติงานทุกครั้ง
- เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ
- จัดอบรมความปลอดภัยในการทำงานสำหรับผู้รับเหมา เพื่อยกระดับการปฏิบัติงานให้มีความปลอดภัย และสามารถลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุในพื้นที่โรงงาน
- ดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม สอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด
- บูรณาการเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ (ESG) เข้ากับกลยุทธ์ในการบริหารห่วงโซ่อุปทานและนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ขับเคลื่อนการบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืนผ่านการบูรณาการมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO9001 มาตรฐาน ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 เป็นต้น
- ตรวจสอบและประเมินคุณสมบัติของคู่ค้าด้าน ESG อย่างสม่ำเสมอ เพื่อที่จะสามารถระบุและจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานได้อย่างเหมาะสม
- ส่งเสริมการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า โดยยึดมั่นหลักจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และเคารพสิทธิมนุษยชน
- สนับสนุนให้คู่ค้านำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนไปใช้ตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ



ในปี 2567 บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยพัฒนากระบวนการส่งมอบสินค้าไปสู่ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียอื่นในห่วงโซ่อุปทานของตนเองได้อย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ จึงได้ริเริ่มแผนโครงการพัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ไปสู่ความยั่งยืน (Sustainable

Supply Chain Management Project) ขึ้น โดยจะมีการบูรณาการแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเข้ากับการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานขององค์กร ให้เกิดการคำนึงและตระหนักถึงผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) ให้ครอบคลุมคู่ค้าและลูกค้าของบริษัทฯ ทุกราย ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ ลดผลกระทบด้าน

ลบต่อสิ่งแวดล้อม ลดต้นทุนการดำเนินงาน ส่งเสริมชื่อเสียงที่ดีให้แก่องค์กร และสามารถดึงดูด รักษา และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้อย่างเป็นระบบและยั่งยืนต่อไป มีแผนการดำเนินงานประกอบด้วย



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

มิตรรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

- พนักงานได้รับการสื่อสารและรับทราบจรรยาบรรณและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ **ร้อยละ 100**
- **ไม่มี**ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันที่มีสาระสำคัญของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานในบริษัทฯ
- **ไม่มี**ข้อร้องเรียนกรณีการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจของกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร หรือพนักงานในบริษัทฯ
- **ไม่มี**ความเสี่ยงและการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจภายในบริษัทฯ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain)

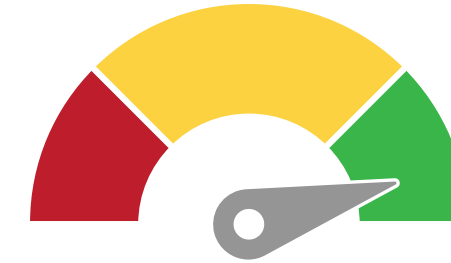
สินค้าและบริการที่ยั่งยืน

- **ไม่มี**ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่สอดคล้องกับกฎหมายและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

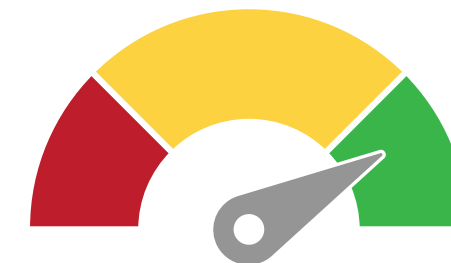


การมีลูกค้าและผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง
ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

- ลูกค้าภายในประเทศ **ร้อยละ 92.22**



- ลูกค้าภายนอกประเทศ **ร้อยละ 84.1**



การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ

- สัดส่วนการจัดหาวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม **ร้อยละ 13**
- **ร้อยละ 100** ของมูลค่าการจัดหาผ่านการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG

สร้างความเชื่อมั่นนักลงทุนผ่านกิจกรรม Opportunity Day

เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2567 ผู้บริหารบริษัทฯ ร่วมนำเสนอข้อมูลผลประกอบการปี 2566 และแผนการดำเนินงานปี 2567 เพิ่มความสามารถในการทำโรจากรธุรกิจ ชุกกลยุทธ์ THIP Circular ECO Way เพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมรองรับกระแสต้นตอเรื่องภาวะโลกร้อน รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและมีคุณภาพสูง เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน





ผลการดำเนินงาน

มิติสิ่งแวดล้อม

Environmental Dimension Performance

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ยึดมั่นการปฏิบัติตามนโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมในการดำเนินกิจการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อกำหนดอื่น ๆ ด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการลดการเกิดของเสียจากระบบการผลิต มุ่งมั่นต่อการปรับปรุงการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการรับผิดชอบและรักษาสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ สามารถอ่านรายละเอียดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม บริษัท ทานตะวันอุตุสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ฉบับเต็ม ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท www.thantawan.com



ไม่พบความไม่สอดคล้อง
ด้านกฎหมายสิ่งแวดล้อม
ที่มีนัยสำคัญ



ดำเนินการติดตามตรวจสอบและ
ตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อม
เป็นไปตามกฎหมายกำหนด 100 %



ไม่มีข้อร้องเรียน
ด้านสิ่งแวดล้อมจาก
การดำเนินงานของบริษัทฯ



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(GRI 305-4, 305-5)

ปัจจุบันทุกประเทศทั่วโลกกำลังเผชิญกับสถานการณ์และผลกระทบจากปัญหาภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และต่างให้ความสนใจกับการหาแนวทางเพื่อรับมือสถานการณ์ดังกล่าวมากขึ้น อีกส่วนหนึ่งคือผลจากการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on

Climate Change Conference of the Parties: UNFCCC COP) ครั้งที่ 27 จัดขึ้น ณ เมืองชาร์มเอลเชิค ประเทศอียิปต์ ที่เน้นย้ำถึงความพยายามในทุกระดับเพื่อบรรลุเป้าหมายการรักษาอุณหภูมิทั่วโลกตามข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ไม่ให้สูงขึ้นเกินกว่า 2 องศาเซลเซียส และพยายามจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ภายในปี 2643



เช่นเดียวกับประเทศไทยมีการตั้งเป้าหมายการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 และจะปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Green House Gas Emission) ภายในปี 2608 ด้วยเหตุนี้ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกและสอดคล้องกับเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศและระดับโลก ในปี 2567 ทานตะวันอุตสาหกรรมมุ่งมั่นที่จะหาแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซ

เรือนกระจกจากการดำเนินการของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน จึงริเริ่มนำการกำหนดเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกบนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ ตามแนวทางสากลของ Science Based Targets initiative (SBTi) มาใช้ เพื่อกำหนดแนวทางและเป้าหมายมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในลำดับถัดไป และยังคงพัฒนาความคิดริเริ่มใหม่ ๆ และค้นหาทางเลือกเพิ่มเติมที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

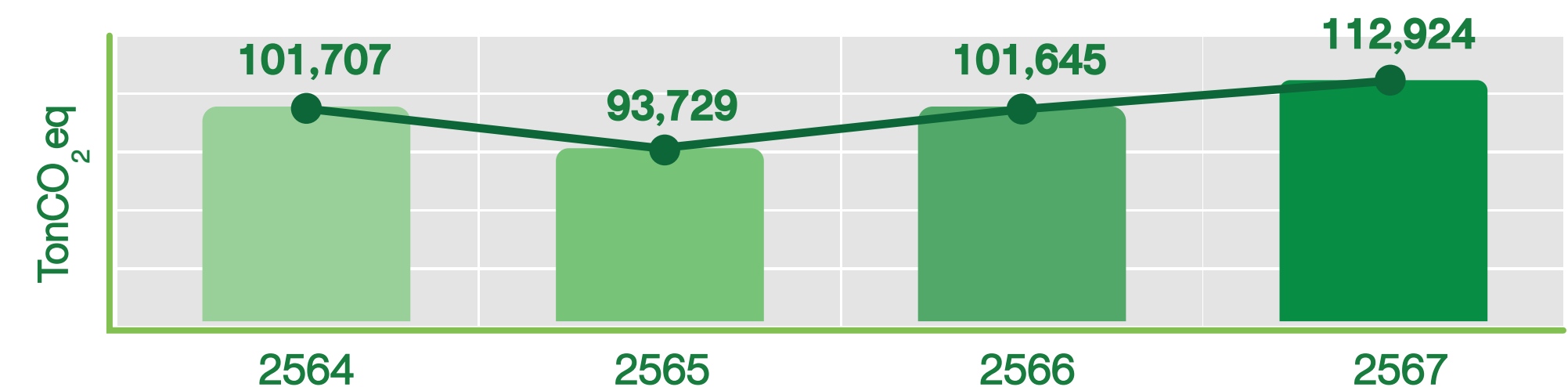
การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

บริษัทฯ ดำเนินงานอย่างมุ่งมั่นในเรื่องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานภายในองค์กร และตลอดห่วงโซ่อุปทาน ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการรวบรวมจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO) และคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ตามแนวทางการรายงานและคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจก ของ Greenhouse Gas Protocol และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และดำเนินการให้ความเชื่อมั่นความถูกต้องของข้อมูล (Assurance) โดยบุคคลที่สาม (Third Party) ที่มีความน่าเชื่อถือและยอมรับในมาตรฐานระดับสากล เพื่อให้เกิดความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และความโปร่งใสของข้อมูล

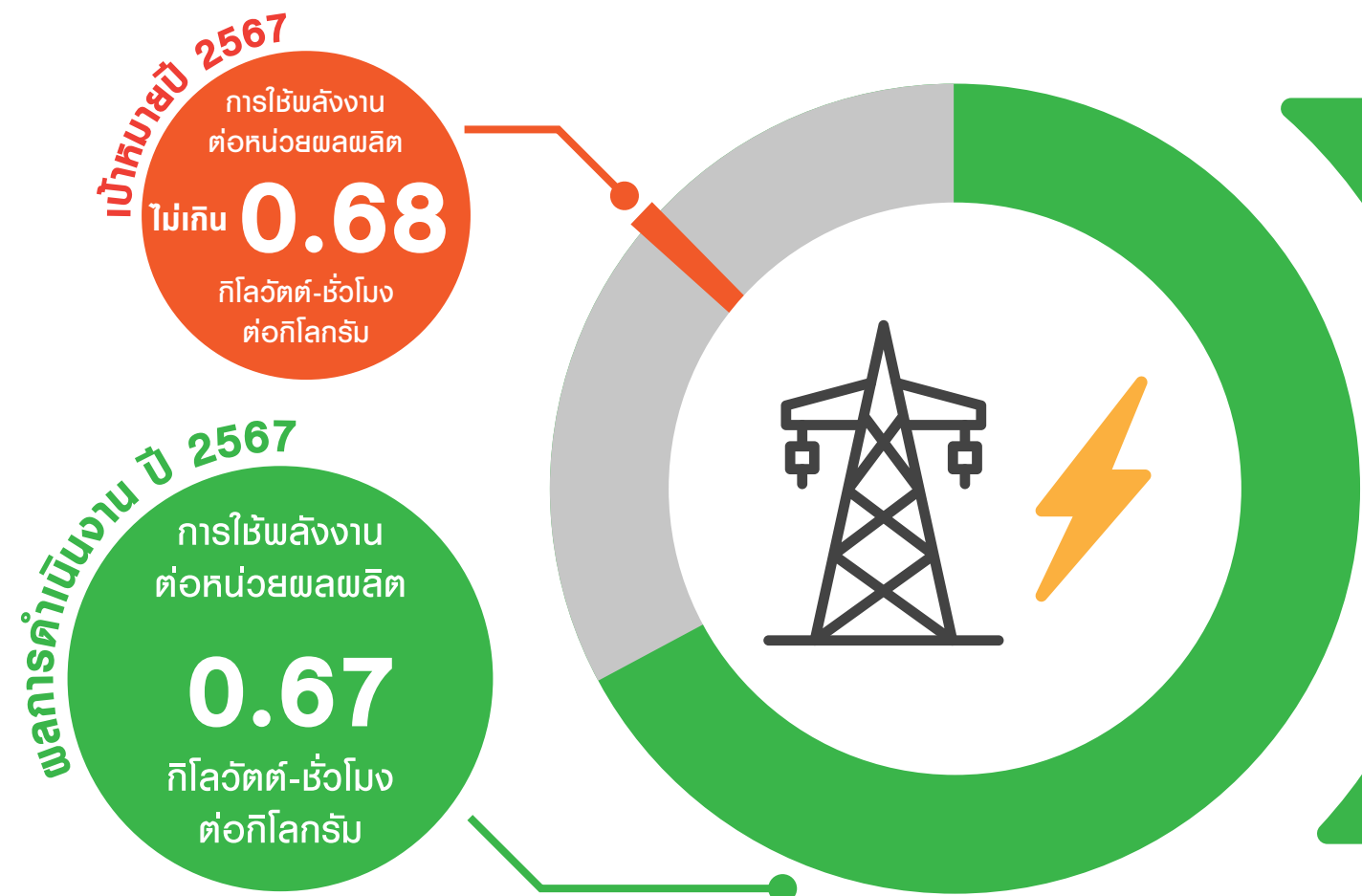
ผลจากการดำเนินงานเพื่อการลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปี 2567 และทุกปีที่ผ่านมา พบว่าอัตราการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) เทียบกับรายได้ มีแนวโน้มคงที่ ซึ่งเกิดจากบริษัทฯ มีการใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เกิดขึ้นกับผู้บริหารและพนักงานในทุกระดับ พร้อมทั้งการสร้างความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อเดินหน้าสร้างสังคมคาร์บอนต่ำให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
ก๊าซเรือนกระจก SCOPE 1	1,804	755	669	595
ก๊าซเรือนกระจก SCOPE 2	17,258	12,698	14,055	14,445
ก๊าซเรือนกระจก SCOPE 3	93,862	63,533	79,005	86,667



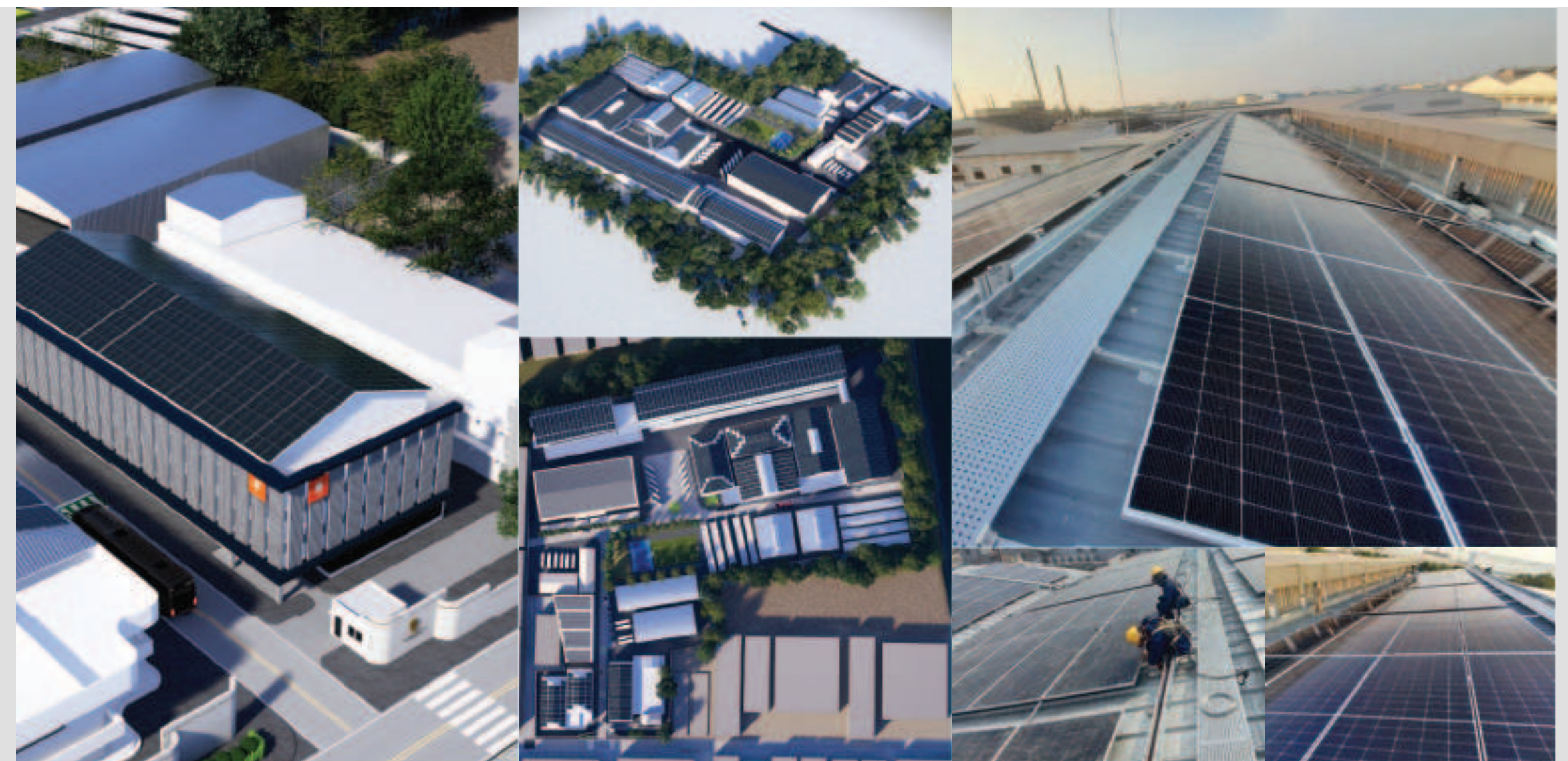
การบริหารจัดการด้านพลังงาน (GRI 302-5)



บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมและทรัพยากรจึงดำเนินการในการบริหารจัดการพลังงานให้สามารถใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 50001 และตามกฎหมายกำหนด มีการจัดตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อวางกลยุทธ์ในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย ทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักร การลดการใช้พลังงาน การหาแนวทางการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) พร้อมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานการจัดการพลังงานต่อผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง

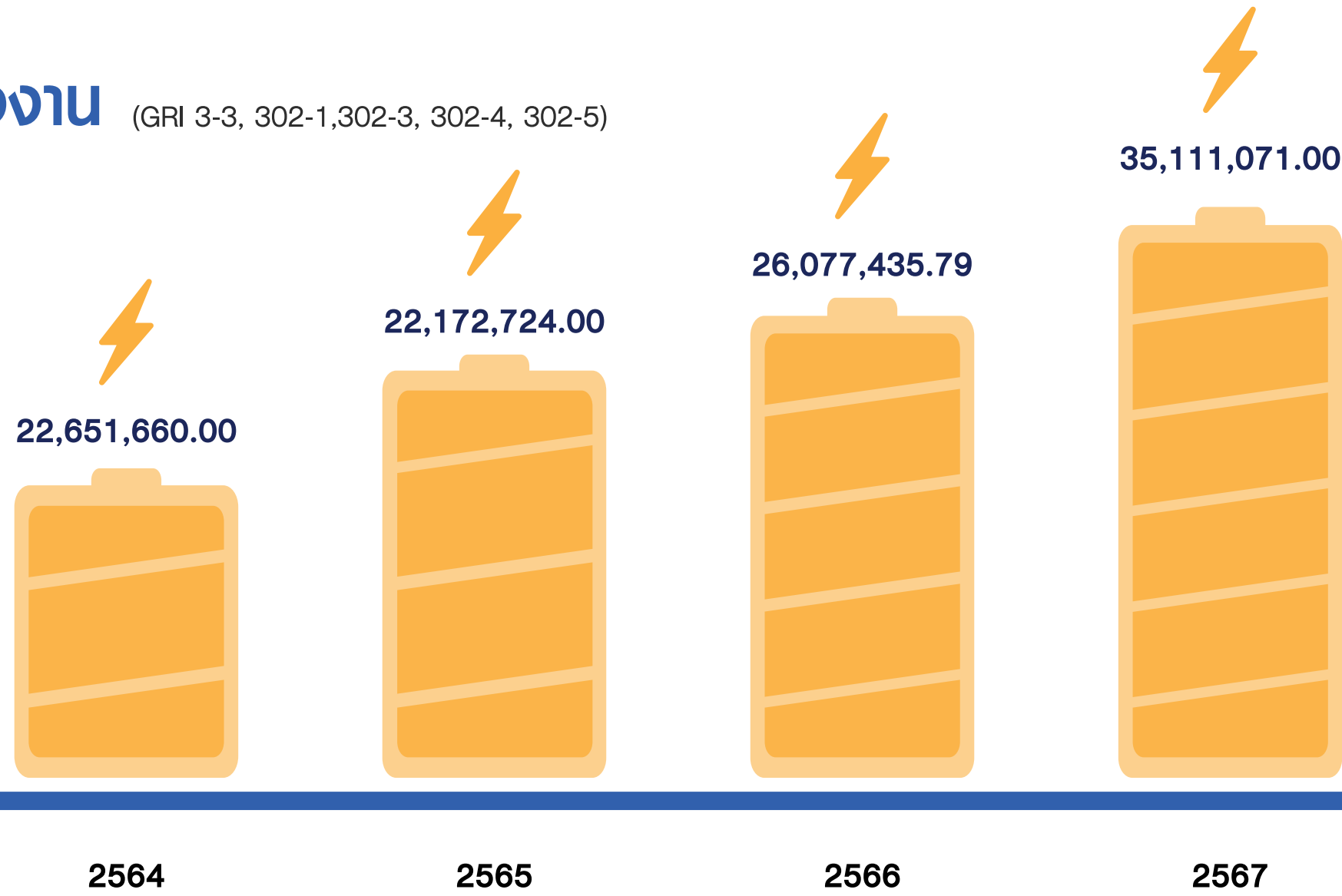
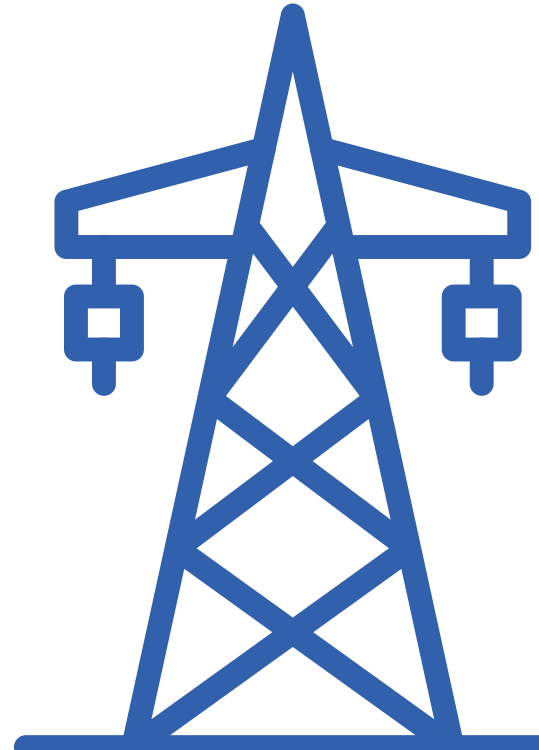
โครงการติดตั้งโซลาร์เซลล์เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน Phase 2 (GRI 203-1)

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินการใช้สัดส่วนพลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิตให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และความยั่งยืนของบริษัทฯ จึงได้ดำเนินการติดตั้ง Solar Roof phase 2 บริเวณหลังคาของอาคารผลิต โดยเมื่อรวมกับ Solar Roof phase 1 จะมีการผลิตพลังงานไฟฟ้า 3,453,952 กิโลวัตต์ต่อปี สามารถช่วยประหยัดการใช้ไฟฟ้า 18% ต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2,067 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ทั้งนี้ตลอดทั้งโครงการคาดว่าจะติดตั้งสำเร็จในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2568



การบริหารจัดการด้านพลังงาน

(GRI 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5)



หน่วย : kWh

2564

2565

2566

2567



ในปี 2567 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม 35,111,071 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ซึ่งเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น คิดเป็น 34% เนื่องจากในปี 2567 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น จึงทำให้มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อสามารถใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุดและเกิดความยั่งยืน

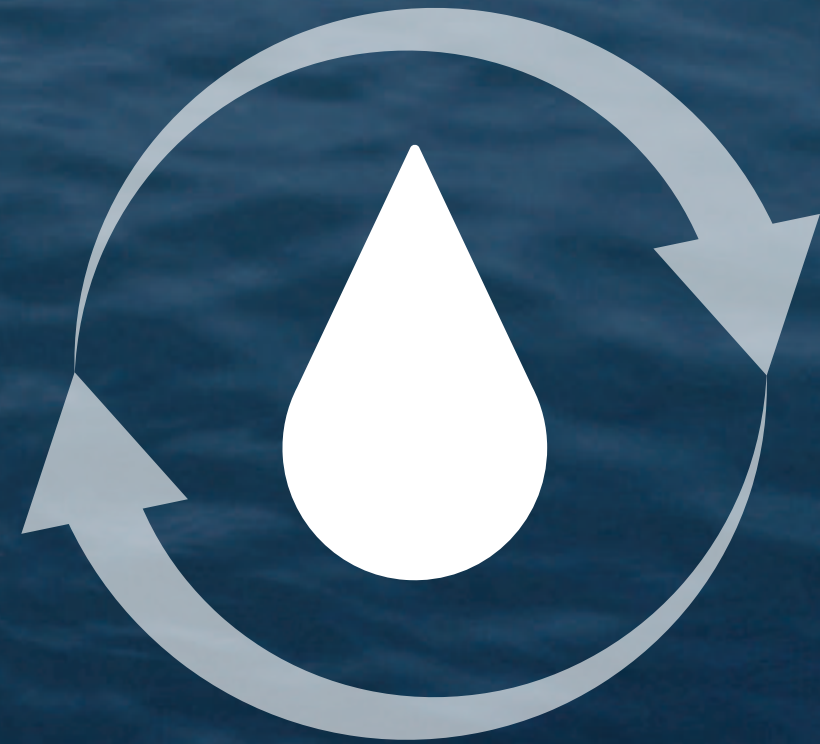
การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

(GRI 303-1, 303-2)

ทรัพยากรน้ำเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทานของงานตะวันออกอุตสาหกรรม อีกทั้งปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังเป็นสาเหตุให้เกิดปัญหาภัยแล้งและการขาดแคลนน้ำ ดังนั้นการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพจึงมีความสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงาน ทั้งกระบวนการผลิตและกระบวนการสนับสนุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดประโยชน์

สูงสุด โดยการตั้งเป้าหมายที่จะนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ให้ได้มากที่สุด และลดการนำน้ำใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต รวมถึงการบริหารจัดการน้ำที่อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีน้ำใช้ได้อย่างต่อเนื่อง และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศตลอดจนป้องกันความเสี่ยงในการเกิดข้อร้องเรียนกับชุมชนโดยรอบบริษัทฯ ตามระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001

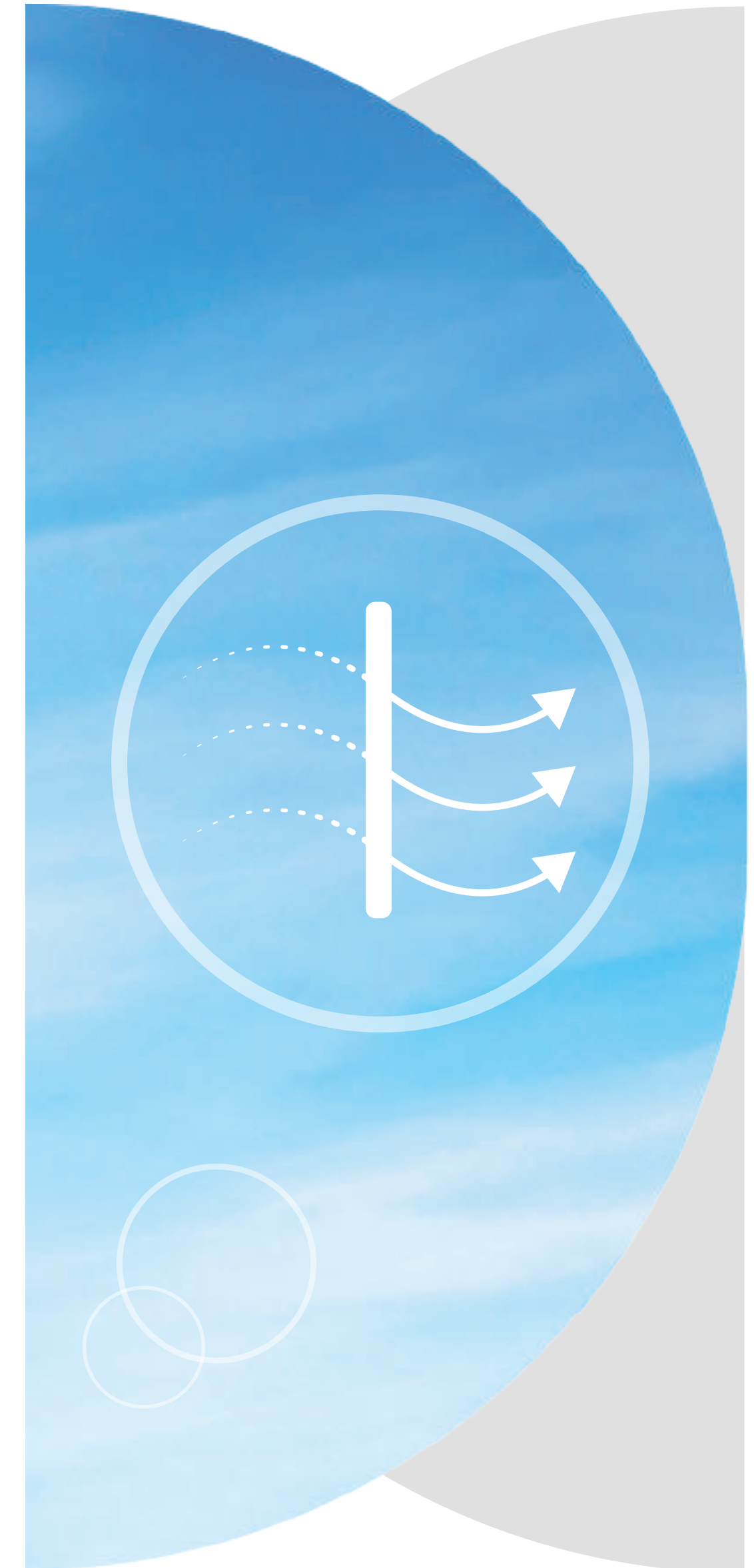
การบริหารจัดการน้ำเสีย (GRI 303-4)



บริษัทฯ มีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ สามารถรองรับและบำบัดน้ำทิ้งที่เกิดจากกระบวนการต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น โดยได้นำเทคโนโลยีระบบบำบัดน้ำเสียแบบตะกอนเร่ง (Activated Sludge Process : AS) ซึ่งเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพสูงเหมาะสมกับลักษณะของน้ำทิ้งที่เกิดขึ้นของบริษัทฯ ส่งผลให้น้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดนั้นมีความสามารถนำกลับมาใช้ในกิจกรรมของบริษัทฯ ได้ อาทิ นำมารดต้นไม้ในพื้นที่บริษัทฯ เป็นต้น รวมทั้ง มีการจัดทำแผนการติดตามและตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งตามรอบกฎหมายกำหนด และมีแผนการซ่อมบำรุงเชิงป้องกันระบบบำบัดน้ำเสียให้พร้อมใช้งานอย่างสม่ำเสมอ

การจัดการคุณภาพอากาศ (GRI 303)

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าคุณภาพอากาศที่ดีไม่เพียงแต่จะส่งผลดีต่อสุขภาพของพนักงานและชุมชนในบริเวณใกล้เคียงเท่านั้น แต่ยังส่งผลไปถึงสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศอีกด้วย ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่จะรักษาระบบการจัดการคุณภาพอากาศอย่างเข้มงวด โดยปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพอากาศที่เข้มงวดตามที่กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกำหนด สำหรับมลพิษทางอากาศของบริษัทฯ ถึงแม้ว่าจะมีผลกระทบในระดับที่ต่ำมาก แต่บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการบำรุงรักษาเชิงรุก (Preventive Maintenance) ของเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ทำงานในระดับที่ดีที่สุด ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศเป็นประจำทุก 6 เดือน โดยใช้ตัวชี้วัด ได้แก่ **ฝุ่นละออง** (Total Suspended Particulate: TSP) และ**สารอินทรีย์ทั้งหมด** (Total Volatile Organic Compounds: TVOC) เนื่องจากเป็นการผลิตทั่วไปที่ไม่มีการเผาไหม้เชื้อเพลิงซึ่งตรวจวัดโดยตรงบริเวณปล่องระบายของโรงงานภายในพื้นที่บริษัทฯ



การบริหารจัดการของเสีย (GRI 306-1, 306-2)

บริษัทฯ มีการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต เพื่อไม่ก่อให้เกิดของเสีย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด และลดค่าใช้จ่ายในการจัดการของเสียที่เกิดขึ้น รวมทั้ง ยังยึดมั่นการดำเนินการตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, and Recycle) มาเป็นแนวทางในการจัดการขยะและวัสดุเหลือใช้ภายในบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังการดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการขยะและของเสีย



เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย “ลดปริมาณขยะสู่บ่อฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) ภายในปี พ.ศ. 2570”

โดยบริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบของการกำจัดขยะด้วยวิธีฝังกลบที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณขยะมูลฝอยที่นำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบให้มากที่สุด โดยนำหลักการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Circular Economy) ในการบริหารจัดการ

รวบรวม คัดแยก และกำจัดขยะมูลฝอยภายในบริษัทฯ มีการดำเนินการคัดแยกขยะมูลฝอยตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, and Recycle) และส่งไปกำจัดโดยวิธีต่างๆ โดยผู้รับเหมาภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญและใบอนุญาตตามกฎหมาย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีแนวทางบริหารจัดการขยะตั้งแต่ต้นทาง การจำแนกประเภทของขยะมูลฝอย เพื่อให้ขยะ

ที่เข้าสู่กระบวนการคัดแยกนั้นมีคุณภาพ สามารถนำกลับไปใช้ประโยชน์ในการผลิตเชื้อเพลิงขยะ และขยะรีไซเคิล และเหลือขยะที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ที่ต้องกำจัดโดยวิธีฝังกลบให้เหลือน้อยที่สุด หรือไม่มีเลย

ระบบการจัดการของเสีย



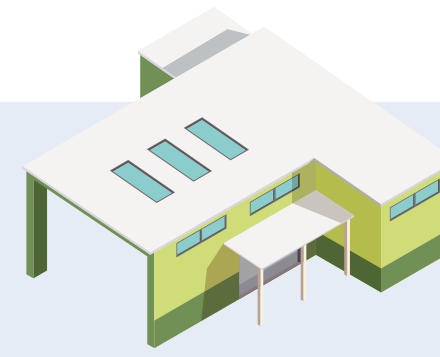
การคัดแยกประเภท

- จัดหาภาชนะสำหรับคัดแยกประเภทของเสีย เพื่อการใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือการนำไปกำจัดอย่างถูกวิธี



การจัดจ้าง

- คัดเลือกคู่ค้าที่มีมาตรฐานและถูกต้องตามกฎหมาย



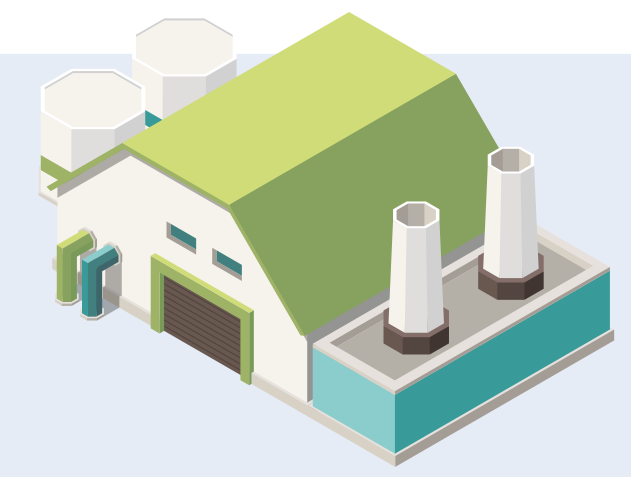
การจัดเก็บ

- จัดเก็บของเสียตามมาตรฐานและสอดคล้องกฎหมาย
- ตรวจสอบพื้นที่จัดเก็บของเสียอย่างสม่ำเสมอ
- บันทึกข้อมูลของเสียอย่างครบถ้วนและเป็นระบบ



การขนส่ง

- ดำเนินการขนส่งของเสียตามมาตรฐานและกฎหมายกำหนด



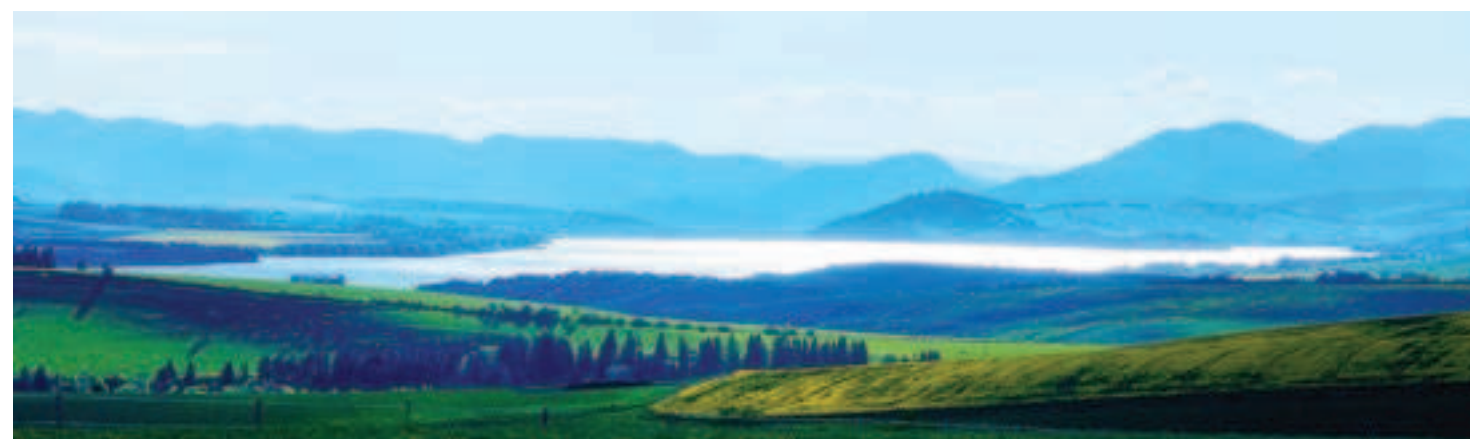
การกำจัด

- จำหน่ายหรือกำจัดด้วยวิธีการที่เหมาะสมตามมาตรฐานและกฎหมายกำหนด
- บันทึกข้อมูลการกำจัดของเสียและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ

การอนุรักษ์และปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ (GRI 304-2)

งานตระวันอุตสาหกรรมผู้นำธุรกิจบรรจุกัญท์และผลิตภัณฑ์พลาสติกที่สร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืนด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมบรรจุกัญท์จากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ เพื่อส่งมอบคุณค่าของคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้คนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยธุรกิจของบริษัทฯ ส่วนขึ้นอยู่กับความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ อาทิ ทรัพยากรน้ำทรัพยากรธรณีและทรัพยากรทางการเกษตรสำหรับวัตถุประสงค์ตั้งต้นความอุดมสมบูรณ์เหล่านี้ล้วนมาจากความหลากหลายทางชีวภาพอย่างไรก็ตามปัจจุบันความหลากหลายทางชีวภาพกำลังลดลงทำให้การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพกลายเป็นประเด็นเร่งด่วนทั่วโลก

บริษัทฯตระหนักถึงความสำคัญของการลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและการปกป้องสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกับการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนเนื่องจากประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพมีความเชื่อมโยงเกี่ยวกับประเด็นความยั่งยืนในหลายมิติเช่นการเปลี่ยนแปลงสภาพ



ภูมิอากาศ สิทธิมนุษยชนในการเข้าถึงทรัพยากรทางธรรมชาติ เป็นต้น บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวเพื่อสร้างผลประโยชน์ร่วมกันในการอนุรักษ์และปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อความสมดุลที่ยั่งยืน จึงได้ดำเนินการจัดทำคู่มือการบริหารงานระบบมาตรฐานสากล (Global Standards) พร้อมทั้งกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่อุปทานที่ผลิตผลิตภัณฑ์จากป่าไม้ไม่ได้มาจากป่าที่มีการบริหารจัดการที่ดี โดยไม่ทำลายความหลากหลายทางชีวภาพและความสมดุลทางนิเวศของป่าที่เหมาะสม และเป็นแหล่งที่ถูกต้องตามกฎหมาย

นโยบายการดำเนินการตามมาตรฐานสากล (GRI 304-2)

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะไม่สนับสนุนกิจกรรมใด ๆ หรือเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เกิดจากการลักลอบตัดไม้ทำลายป่าจากแหล่งธรรมชาติ การทำลายพื้นที่อนุรักษ์ การปรับเปลี่ยนพื้นที่ป่าธรรมชาติเพื่อมาทำการเกษตรหรือที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ การใช้พืช GMO รวมถึงการไม่สนับสนุนการละเมิดสิทธิมนุษยชน และขนบธรรมเนียมประเพณี และมุ่งมั่นในการดำเนินการและปฏิบัติให้สอดคล้องตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด



“ลดการใช้ทรัพยากร ลดปริมาณของเสีย
สร้างการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ด้วยหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน”

เศรษฐกิจหมุนเวียน (GRI 301-3)

ปัจจุบันความต้องการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในขณะที่ทรัพยากรธรรมชาติของโลกนั้นมีอยู่อย่างจำกัด ภาวะวันอุตสาหกรรมจึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อจัดการปัญหาขยะผ่านการส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ก่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรด้านความยั่งยืน การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าเกิดความสุขน้อยที่สุดการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพและเน้นการนำทรัพยากรกลับมาสร้างคุณค่าใหม่ให้ได้มากที่สุดตลอดห่วงโซ่คุณค่า ควบคู่ไปกับการสร้างระบบและการออกแบบที่มีประสิทธิภาพรวมทั้งการส่งเสริมความตระหนักรู้และสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค

สำหรับบริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยายธุรกิจตามวิสัยทัศน์และกลยุทธ์เพื่อสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ พร้อมดำเนินธุรกิจบนหลักของความยั่งยืนด้วยการสร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาบูรณาการเข้ากับ

กระบวนการในการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ มีการใช้ทรัพยากรให้มีการหมุนเวียนให้ได้มากที่สุด นำทรัพยากรที่เหลือมาจากการผลิตผลิตภัณฑ์มาใช้ในกระบวนการผลิตอีกครั้ง (Re-Material) เป็นการลดปริมาณการเกิดของเสียให้น้อยที่สุดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ และการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถนำมาซึ่งการบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนครอบคลุมมิติด้าน ESG สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำนโยบายการจัดการระบบมาตรฐานและคู่มือการบริหารงานมาตรฐาน มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการใช้ทรัพยากร/วัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ และหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้ โดยการนำระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนเข้ามามีชีวิตและปฏิบัติภายในองค์กร เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

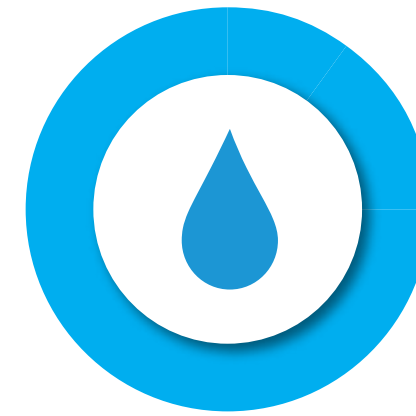
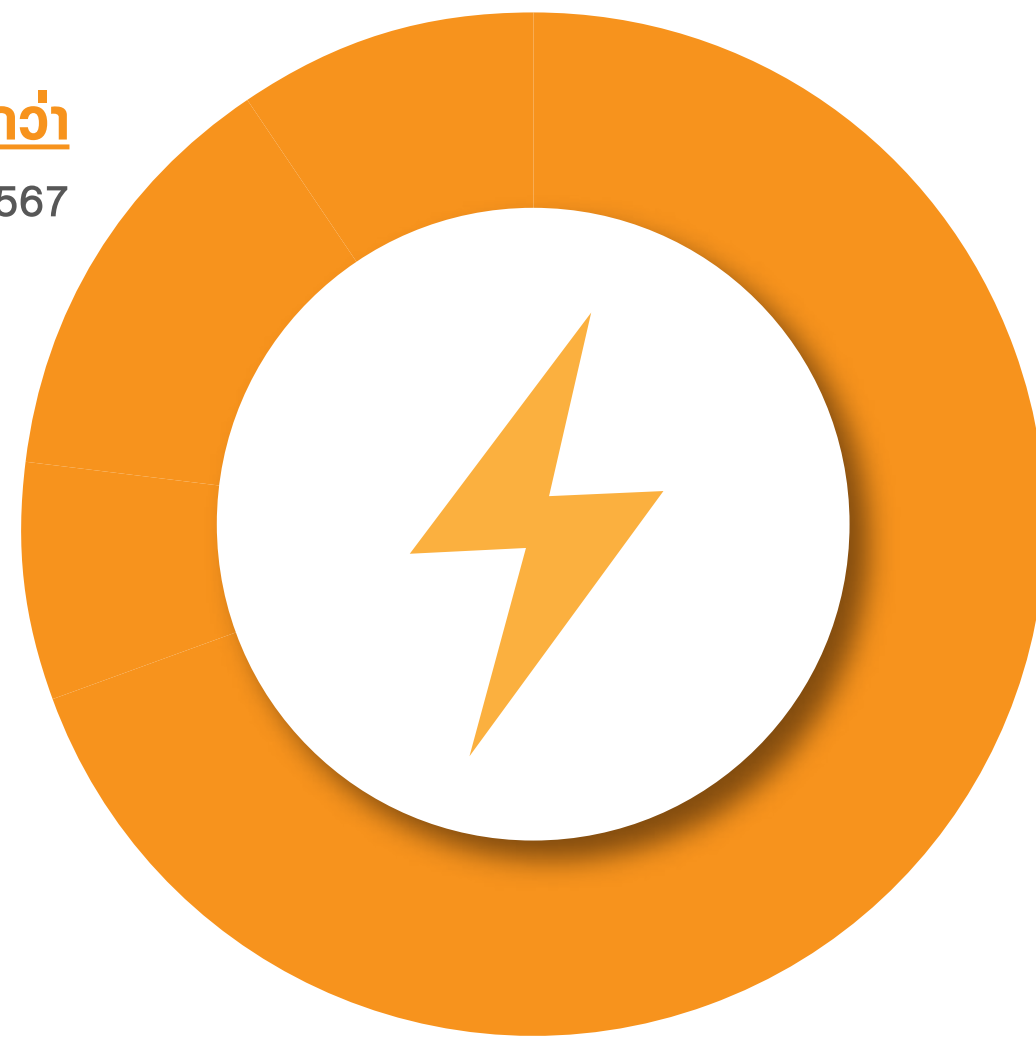
สิ่งแวดล้อม

การจัดการพลังงานและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปริมาณการใช้พลังงาน**ดีกว่า**
เป้าหมายที่ตั้งไว้ปี 2567

สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน
ร้อยละ **1.68**

สัดส่วนการใช้วัตถุดิบที่เป็น
มิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ร้อยละ **13**



การบริหารจัดการน้ำ

ปริมาณการใช้น้ำ **65,200** ลูกบาศก์เมตร



การจัดซื้อวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

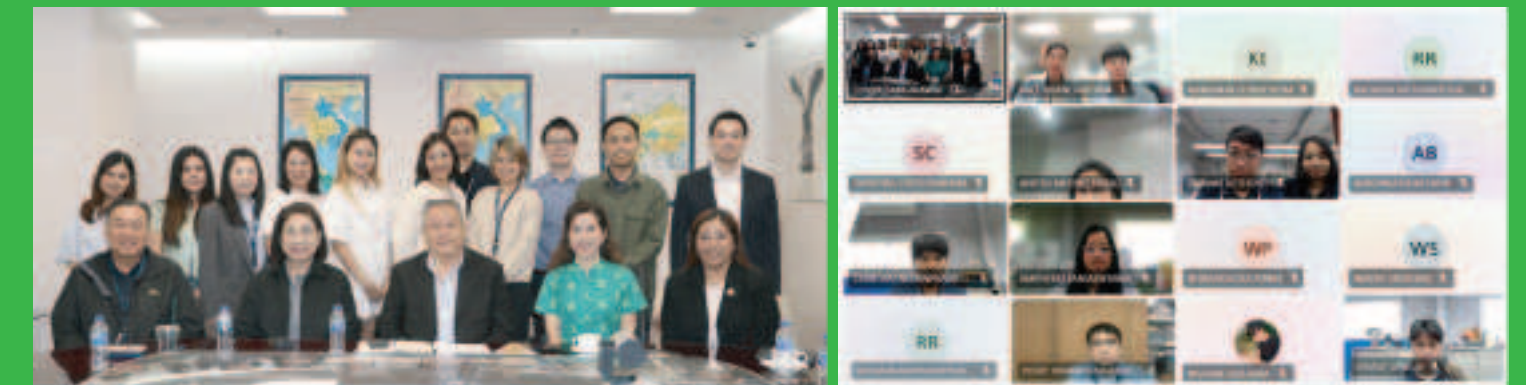
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดซื้อวัตถุดิบ
ได้ประมาณ **33,000** ตัน CO₂ eq



การจัดการของเสีย

ปริมาณของเสียจากการะบวน
การผลิตที่นำมาใช้ประโยชน์อื่น
2,353 ตัน

สร้างการมีส่วนร่วมด้านการขับเคลื่อนการลดก๊าซเรือนกระจก



บริษัทฯ ร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก(องค์การมหาชน) จัดสัมมนาออนไลน์หัวข้อ “Future Global and Thailand Trends, Policies, and Legislation : Driving Towards Net-Zero GHG Emissions” เพื่อเดินทางสร้างสังคมคาร์บอนต่ำต่อเนื่อง

สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความยั่งยืนองค์กร

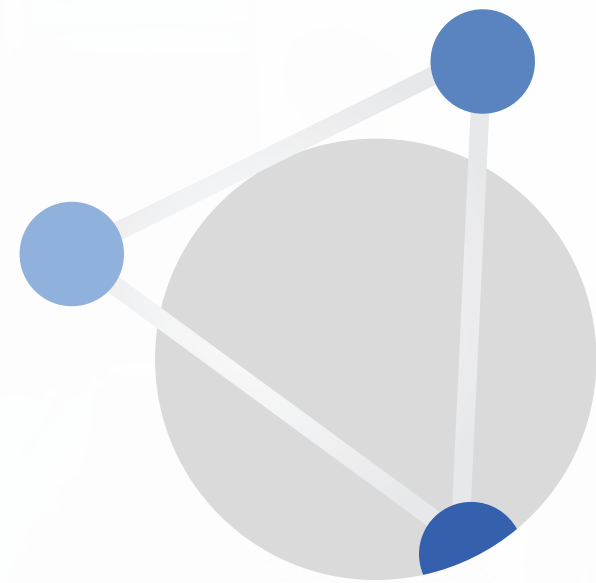


บริษัทฯ จัดงานสัมมนา “Sustainability in Action บริหารองค์กรอย่างไรให้ยั่งยืน” เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความยั่งยืนองค์กรพร้อมบูรณาการหลักความยั่งยืนเข้าไปในการดำเนินธุรกิจให้กับคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และพนักงาน

ผลการดำเนินงาน

มิติสังคม

Social Dimension Performance



การดำเนินงานด้านสังคมเพื่อความยั่งยืน

การดูแลและพัฒนาพนักงาน (GRI 202-1, 401-2, 402-1)



“สร้างความมั่นคงในชีวิต พร้อมส่งเสริมประสบการณ์และความเป็นอยู่ที่ดี”

พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นผู้ขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย และด้วยบริบททางสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและรวดเร็วการเตรียมความพร้อมในด้านการบริหารจัดการพนักงานให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันต่อวิถี ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ตั้งแต่กระบวนการสรรหา การจ้างงาน โดยบริษัทฯ ง่ายอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามที่กฎหมายแรงงานกำหนดให้แก่พนักงานรายวันทั้งชายและหญิงอย่างเท่าเทียม การประเมินผลปฏิบัติงาน การแต่งตั้งปรับระดับ รวมถึงการส่งเสริมการเรียนรู้ การพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงาน ความก้าวหน้า การพัฒนาอาชีพ สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ ทั้งนี้บริษัทฯ มีสวัสดิการให้สำหรับพนักงานได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตรวจสอบสุขภาพประจำปี ชุดฟอร์มพนักงาน พร้อมทั้งยังให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติอย่างเหมาะสมและเท่าเทียมกันอันแสดงถึงความยอมรับในความหลากหลายของบริษัทฯ

ความก้าวหน้าและโอกาสในการเติบโต

(GRI 404-2)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความก้าวหน้าและโอกาสในการเติบโตทางอาชีพของพนักงานด้วยการสนับสนุนความก้าวหน้าทางอาชีพมีการสื่อสารกับพนักงานเป็นรายบุคคลถึงเป้าหมายและสนับสนุนการพัฒนา พร้อมการมอบหมายงานพิเศษเพื่อเตรียมทักษะให้พร้อมทันต่อภารกิจที่ท้าทายมากยิ่งขึ้นรวมถึงเปิดโอกาสในการเติบโตและการปรับเลื่อนตำแหน่งแก่พนักงานซึ่งพนักงานทุกคนล้วนมีโอกาสอย่างเท่าเทียมกันในการเติบโตก้าวหน้าขึ้นอยู่กับความจำเป็นทางธุรกิจผลการปฏิบัติงานที่เกินกว่าความคาดหวัง และศักยภาพเฉพาะที่โดดเด่นของแต่ละบุคคล และบริษัทฯ ยังมีแผนการสืบทอดตำแหน่ง Key Position เพื่อเป็นการประเมินความพร้อมขององค์กรว่ามีกำลังคนที่มีคุณสมบัติและความสามารถในการดูแลรับผิดชอบระบบงานที่สำคัญ ลดอัตราการสูญเสียบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์รวมถึงพนักงานยังได้เห็นถึงโอกาสในการเติบโตในสายวิชาชีพที่ตนเองเชี่ยวชาญ

เพิ่มทักษะและพัฒนาศักยภาพพนักงาน

(GRI 404-3, 410-1)

การพัฒนาพนักงานควบคู่กับการพัฒนาองค์กรยังเป็นแนวทางที่งานตะวันออกอุตสาหกรรมดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพราะทรัพยากรบุคคลถือเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่ง พนักงานทุกคนมีต้นทุนศักยภาพที่หลากหลาย บริษัทจึงได้เตรียมแผนการพัฒนาบุคลากรที่เหมาะสมสำหรับพนักงานในทุกระดับเพื่อให้มีขีดความสามารถและทักษะตามมาตรฐานตำแหน่งงานที่กำหนดไว้โดยบริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้เกิดการเรียนรู้รอบด้านและสามารถนำมาพัฒนาได้อย่างเหมาะสมในแต่ละหน่วยงาน ในปี 2567 มีจำนวนพนักงานได้เข้ารับการฝึกอบรมความรู้รวม 1,392 คน คิดเป็น 73% จากจำนวนพนักงานทั้งหมด



แรงงานสัมพันธ์

บริษัทฯ ทำงานร่วมกับคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ ในการดูแลสภาพความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน โดยมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ร่วมกันให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืนในด้านต่างๆ เช่น สุขภาพและกีฬา วัฒนธรรมและประเพณี เป็นต้น เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่พนักงานว่าจะเติบโตอย่างมีศักยภาพและมีความสุขสบายใจร่วมกันกับองค์กร ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมหลากหลายเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน อาทิ



• งานเลี้ยงปีใหม่พนักงาน



• กิจกรรมสงกรานต์



• งานวันเกษียณอายุ

การบริหารจัดการความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-6, 403-7, 403-8)

งานด้านอุตสาหกรรมยังคงมุ่งมั่นในการนำระบบการบริหารจัดการและมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยมาเป็นแนวทางดำเนินงานของบริษัทฯ โดยอุบัติเหตุสามารถเกิดขึ้นได้ทุกที่และทุกเวลาหากขาดความระมัดระวังหรือความรอบคอบ ส่งผลให้เกิดการบาดเจ็บนำมาซึ่งความสูญเสียชีวิตหรืออวัยวะ ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่สามารถประเมินมูลค่าได้ ยิ่งไปกว่านั้นอาจส่งผลกระทบต่อสภาพจิตใจของผู้ประสบอุบัติเหตุและผู้ใกล้ชิด ดังนั้น ความตระหนักและความมีจิตสำนึกเรื่องความปลอดภัยจึงเป็นสิ่งที่ทุกคนต้องให้ความสำคัญโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่ต้องปฏิบัติงานในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สินนับเป็นความท้าทายที่สำคัญของบริษัทฯที่จะต้องสร้างความร่วมมือที่เกิดจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างและส่งเสริมความตระหนักให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนจนเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยจนทำให้อุบัติเหตุเป็นศูนย์ให้ได้

สิ่งที่สำคัญที่สุดในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย คือ การยกระดับ และส่งเสริมความปลอดภัย ในปี 2567 บริษัทฯ บริหารจัดการด้านความปลอดภัยในทุกกระบวนการให้สอดคล้องตามกฎหมายกำหนด เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนรวมถึงผู้รับเหมาและบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่บริษัทฯ ได้รับการดูแลด้านความปลอดภัยสูงสุดและมีการติดตามควบคุมให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและส่งเสริมความสมดุลตลอดการปฏิบัติงานในบริษัทฯ

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ มีความห่วงใยในเรื่องความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานทุกคน จึงได้ดำเนินการด้านความปลอดภัยในการทำงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่กับการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคนโดยส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานในการขจัดและป้องกันอุบัติเหตุทุกประเภทที่จะเป็นอันตรายต่อสุขภาพและอนามัยของพนักงานและทรัพย์สินของบริษัทฯจัดให้มีการฝึกอบรมและการจูงใจพนักงานทุกระดับ เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและอันตรายในการทำงาน จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายให้แก่พนักงาน

ให้ครบถ้วนตามสภาพของงานและตามความจำเป็นโดยถือว่าเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนที่จะต้องให้ความร่วมมือในการป้องกันอุบัติเหตุและจะต้องรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบและปฏิบัติตามบัญชาทุกระดับชั้นมีหน้าที่ควบคุม ดูแลความปลอดภัยของพนักงาน แนะนำและฝึกสอน และกระทำตนให้เป็นตัวอย่างแก่ผู้ใต้บังคับบัญชาตลอดจนดูแลการใช้อุปกรณ์เพื่อป้องกันอันตรายส่วนบุคคลและเครื่องจักรเรียบร้อยในสถานที่ทำงานของตน



จุดมุ่งหมายของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการดำเนินกิจการตามมาตรฐานการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย จึงมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วม

- เพื่อป้องกันการบาดเจ็บ หรือเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานของพนักงานทุกคน
- เพื่อป้องกันมิให้เกิดความเสียหายแก่ทรัพย์สินของบริษัทฯ และชีวิตของพนักงานบริษัทฯ
- เพื่อป้องกันมิให้เกิดเหตุการณ์ใด ๆ อันจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่ประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานผลผลิตของบริษัทฯ และบุคคลทั่วไป



แนวทางการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย



บริษัทฯ ได้จัดให้มีการเลือกตั้งและแต่งตั้ง “คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน” ในสถานประกอบกิจการ โดยมีตัวแทนจากผู้บริหาร ตัวแทนจากลูกจ้าง และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพเป็นเลขานุการ เพื่อกำหน้าที่พิจารณานโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน ส่งเสริม และจัดกิจกรรมสนับสนุนด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบกิจการให้สอดคล้องตามที่กฎกระทรวงกำหนด

การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน



การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานในสถานการณ์โรคระบาด

บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อม วิธีปฏิบัติที่ปลอดภัยตลอดจนการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่เหมาะสม รวมถึงการรักษาไว้ซึ่งสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน โดยมีการตรวจวัด ประเมิน และควบคุมสภาพแวดล้อมในพื้นที่



การตรวจสุขภาพของพนักงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสุขภาพของพนักงานในทุกระดับ ได้แก่ การตรวจสุขภาพพนักงานก่อนเริ่มทำงาน การตรวจสุขภาพพนักงานตามปัจจัยเสี่ยงและการตรวจสุขภาพทั่วไปพนักงานประจำปี เพื่อเป็นการประเมิน ภาวะวังสุขภาพ การป้องกันโรคจากการทำงาน รวมถึงความเสี่ยงจากโรคจากการทำงานของพนักงาน



การตรวจวัด ประเมิน และควบคุมสภาพแวดล้อมในการทำงาน

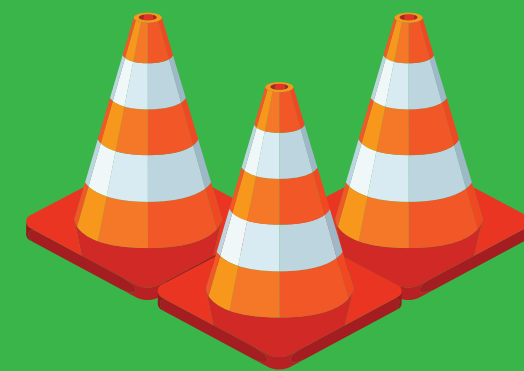
บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปรับปรุง สภาพแวดล้อม วิธีปฏิบัติที่ปลอดภัย ตลอดจนการใช้ อุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่เหมาะสม รวมถึงการรักษา ไว้ซึ่งสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน โดยมีการ ตรวจวัด ประเมิน และควบคุมสภาพแวดล้อมในพื้นที่ ทำงานเป็นประจำทุกปีตามที่กฎหมายกำหนดเพื่อให้แน่ใจ ได้ว่าเป็นสถานที่ทำงานที่ดีต่อสุขภาพของพนักงาน ตลอดจนนำผลการตรวจประเมินมาปรับปรุงและพัฒนา สภาพแวดล้อมการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

การส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย

โครงการ Behavior Based Safety (BBS) 2024



บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย เพื่อให้พนักงานทุกคนมีพฤติกรรมเชิงรุกในการป้องกันอุบัติเหตุ มีความปลอดภัยทั้งในชีวิตการทำงานและชีวิตประจำวัน จึงได้จัดอบรมหลักสูตรการสร้างพฤติกรรมความปลอดภัย ให้กับหัวหน้างานและพนักงาน ทั้งนี้ยังได้จัดให้มีโครงการ Behavior Based Safety (BBS) เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดอุบัติเหตุ โดยหัวใจสำคัญของการทำ BBS คือ “การสังเกตความปลอดภัย และการเข้าไปพูดคุยเพื่อแก้ไขทันที”

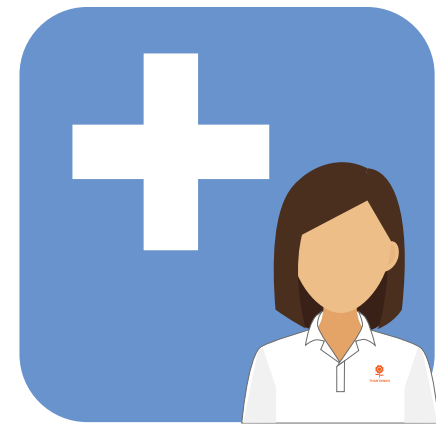


Food Safety Culture & Standard Clinic

บริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงการ Food Safety Culture & Standard Clinic เพื่อร่วมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและคุณภาพที่แข็งแกร่งผ่านการปฏิบัติที่ถูกต้อง ทั้งนี้ผู้บริหารได้เล็งเห็นถึงความสำคัญ โดยการลงตรวจพื้นที่ และจัดตั้ง Standard Clinic เพื่อเป็นช่องทางให้คำปรึกษา ถาม-ตอบ ปัญหา ข้อสงสัยที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานการปฏิบัติงานของทานตะวัน

การส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งตามที่ถูกกฎหมายกำหนดและหลักสูตรส่งเสริมการสร้างจิตสำนึก รวม 13 หลักสูตร (GRI 403-5)



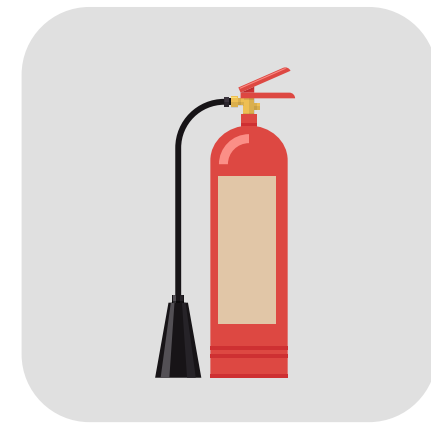
หลักสูตรความปลอดภัย สำหรับพนักงานใหม่



หลักสูตรคณะกรรมการ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



หลักสูตรโรคจากการประกอบอาชีพ และสิ่งแวดล้อม มาตรฐาน ป้องกันโรค และการยศาสตร์



หลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้น



หลักสูตรการปฐมพยาบาลเบื้องต้น



หลักสูตรโครงการอนุรักษ์ การได้ยินในสถานประกอบการ



หลักสูตรขับรถโฟล์คลิฟท์ และการบำรุงรักษา



หลักสูตรความปลอดภัยการใช้สารเคมีอันตรายและการฝึกซ้อมอพยพกรณีสารเคมีรั่วไหล



หลักสูตรบุคลากรเฉพาะ รับผิดชอบความปลอดภัย การเก็บรักษาวัตถุอันตราย



หลักสูตรการใช้งานตุ๋ยา



หลักสูตรแผนวิธีปฏิบัติกรณีฉุกเฉิน อุบัติการณ์ตามมาตรฐาน BRC



หลักสูตรบุคลากรจัดการด้านความปลอดภัยในการขนส่ง



การซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี



การซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี



การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีสารเคมีหกรั่วไหล



การสร้างคุณค่าร่วมต่อชุมชนและสังคม (GRI 413-1, 413-2)

งานด้านอุตสาหกรรมตระหนักถึงความสำคัญที่จะสร้างคุณค่าร่วมต่อชุมชนและสังคม บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าธุรกิจกับชุมชนและสังคมสามารถเติบโตควบคู่ไปด้วยกันอย่างยั่งยืนได้ โดยมีความมุ่งหวังว่าหากชุมชนและสังคมมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น จะช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับและสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์การพัฒนา

ส่งเสริมการมีจิตสาธารณะ แบ่งปันอย่างสร้างสรรค์
เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและยั่งยืน
ภายใต้แนวคิด Sustainability Living the Future
งานตะวันออกเพื่อทุกชีวิตที่ยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินงานร่วมกับ ชุมชนและสังคม

มุ่งมั่นการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกับชุมชนควบคู่ไปกับ
ความยั่งยืนของธุรกิจตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตของ
ประชาชนให้ดีขึ้นอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน



สนับสนุนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อสร้างคุณค่าแก่ชุมชนและสังคม

สนับสนุนโครงการ Palliative Care

ถุง SUNZIP จำนวน 29 กล่อง
ถุงขยะ SUNBIN จำนวน 80 กิโลกรัม

ผู้ป่วยมะเร็งระยะสุดท้าย และผู้ป่วยติดเตียง
ที่ประสงค์จะดูแลที่บ้าน รอบปริมณฑล
และกรุงเทพมหานคร

มูลค่ารวมต่อผู้ได้รับคุณค่าร่วม
9,425.-



มูลค่ารวมต่อผู้ได้รับคุณค่าร่วมทั้งหมด 2 โครงการ

69,425.-

สนับสนุนงานวิ่งบางแสนซีรีส์ 2024



ถุงซีปรักษ์โลกจากเม็ดพลาสติก
รีไซเคิล 100% สำหรับใส่อุปกรณ์
การแข่งขัน จำนวน 30,000 ใบ
ผู้เข้าร่วมงาน
จำนวนประมาณ 24,000 คน

มูลค่ารวมต่อผู้ได้รับคุณค่าร่วม
60,000.-

ร่วมสืบสานประเพณี และศิลปวัฒนธรรม



ร่วมกับเทศบาลตำบลอ้อมใหญ่ โรงเรียนในสังกัดเทศบาล พร้อมด้วยพนักงานทานตะวันอุตสาหกรรม ร่วมถวายเทียนพรรษา ประจำปี 2567 แต่วัดที่อยู่ในพื้นที่อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ณ วัดสิรินธรเทพรัตนาราม วัดเทียนดัด วัดอ้อมใหญ่ และวัดคลองอ้อมใหญ่ เพื่อเป็นการสืบสานประเพณีอันดีงามที่ได้ถือปฏิบัติมาอย่างยาวนาน



ทานตะวันอุตสาหกรรมร่วมกับมูลนิธิอนุเคราะห์ศิลปินทานตะวัน เป็นประธานพิธีถวายผ้ากฐิน ประจำปี 2567 พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร พนักงาน รวมทั้งพุทธศาสนิกชนในพื้นที่ ร่วมพิธี ณ วัดหนองอำเภอจีน อ.เลาขวัญ จ.กาญจนบุรี



ทานตะวันอุตสาหกรรม ร่วมงานเปิดนิทรรศการ“ปาฏิหาริย์แห่งศรัทธา บรมดาศิลป์” จัดแสดงศิลปะไทย หัตถ์ทอง เครื่องศรัทธา และพุทธศิลป์ จากโรงหล่อระสิกเป็นการรวมศาสตร์เชิงช่างชั้นสูงของไทยไว้ด้วยกัน โดยโครงการนี้เป็นการร่วมมือกันของทั้งภาครัฐและเอกชนที่จะอนุรักษ์และสืบสานศิลปะไทยชั้นสูงให้คงอยู่สืบไป

ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสทางสังคมอย่างยั่งยืน



เด็กแห่งชาติ เป็นวันที่ต้องให้ความสำคัญแก่เด็กและเยาวชนซึ่งเป็นอนาคตของชาติ เพื่อเป็นการส่งเสริมพัฒนาเด็กและเยาวชนให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีศักยภาพ สามารถขับเคลื่อนสังคมไปสู่เป้าหมายอันพึงปรารถนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ได้ร่วมสนับสนุนงบประมาณเพื่อเป็นของขวัญ ของรางวัล ทุนการศึกษา และอื่น ๆ ในการจัดกิจกรรมเป็นประจำอย่างต่อเนื่องแก่หน่วยงานราชการในพื้นที่อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โรงเรียนวัดทรงคนอง โรงเรียนวัดอ้อมน้อย (มิตรศุภราชกู๋รังสรรค์) และโรงเรียนเทศบาล 2 วัดอ้อมใหญ่ (นครราชกู๋วิทยาการ)



สนับสนุนของรางวัลในงานวันคนพิการสากลจังหวัดนครปฐม เพื่อส่งเสริมความเข้าใจของสังคมเกี่ยวกับผู้พิการและให้โอกาสผู้พิการได้มีส่วนร่วมในทุกกิจกรรมของสังคมอย่างสร้างสรรค์ เป็นธรรม และเท่าเทียม



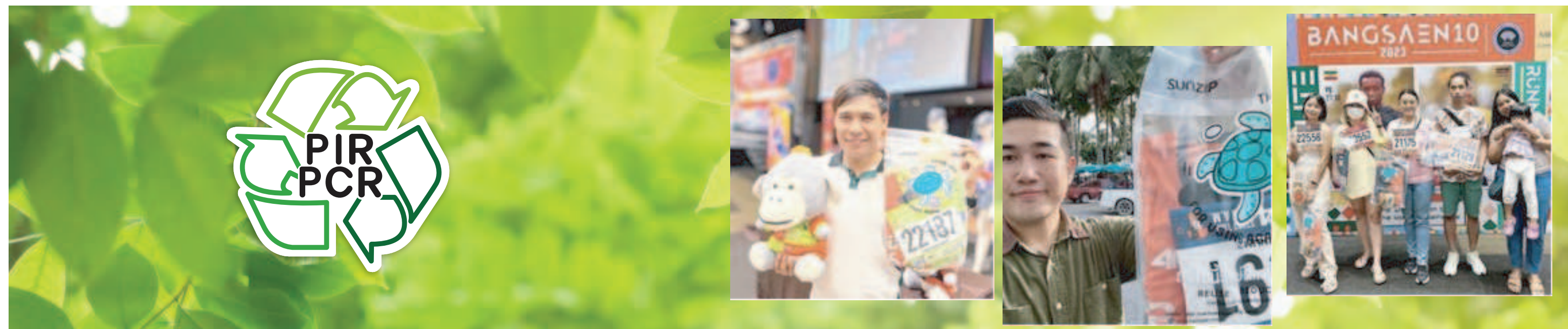
ขับเคลื่อนการศึกษา ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

“ทานตะวันอุตสาหกรรม” เปิดบ้านต้อนรับคณะอาจารย์และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม เข้าศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ ผ่านประสบการณ์การทำงานจริง

ส่งเสริมสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างคุณค่าร่วมแก่สังคม



สนับสนุนถุงซิปรักษ์โลกผลิตจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล 100% เพื่อใส่อุปกรณ์สำหรับการวิ่ง ในงาน BANGSAEN Marathon Series 2024 จำนวน 30,000 ใบ ภายใต้แนวคิดสนับสนุนการใช้วัสดุรีไซเคิลเพื่อลดปริมาณขยะและได้เพิ่มความพิเศษด้วยการระบุข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตบนถุงซิปด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สนับสนุนกิจกรรมมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4



ธารน้ำใจ ร่วมแบ่งปันเพื่อสังคม

จากสถานการณ์น้ำท่วมเชียงใหม่ และหลายพื้นที่ในภาคเหนือ พนักงานทานตะวันรวมน้ำใจรวบรวมเสื้อผ้าสภาพดีส่งต่อให้ผู้ประสบอุทกภัย

ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน (GRI 406-1)

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันถูกขับเคลื่อนให้เติบโตควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมในมิติต่าง ๆ ซึ่งประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเป็นเรื่องที่ได้รับความสนใจเป็นอย่างยิ่งด้วยการเติบโตทางธุรกิจสูงขึ้นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนก็ย่อมมีเพิ่มขึ้น ทานตะวันอุตสาหกรรมมีความมุ่งมั่นในการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และการไม่เลือกปฏิบัติ จึงยกระดับการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ตั้งแต่การกำหนดนโยบายกรอบการดำเนินงานและแนวปฏิบัติต่างๆให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่ารวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งกฎหมายภายในประเทศและหลักสากล อาทิ พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541

ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) หลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights – UNGPs) เป็นต้น จึงเป็นความท้าทายที่สำคัญอีกประเด็นหนึ่งของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกระดับบริษัทฯ คำนึงถึงเสมอว่าเป็นหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อที่จะปฏิบัติและเคารพต่อสิทธิมนุษยชน และมีบทบาทในการขับเคลื่อนให้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ เคารพและปฏิบัติตามสิทธิมนุษยชนด้วย

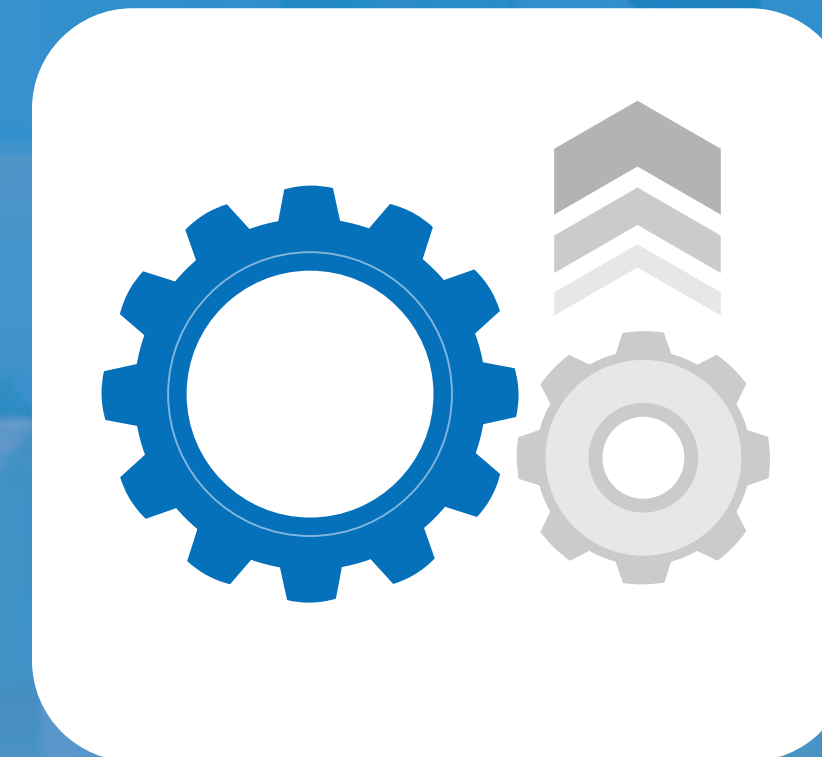


ทบทวนนโยบาย และแนวปฏิบัติ เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆให้ครบถ้วนและสอดคล้องกับมาตรฐานระดับประเทศและระดับสากล ให้ครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

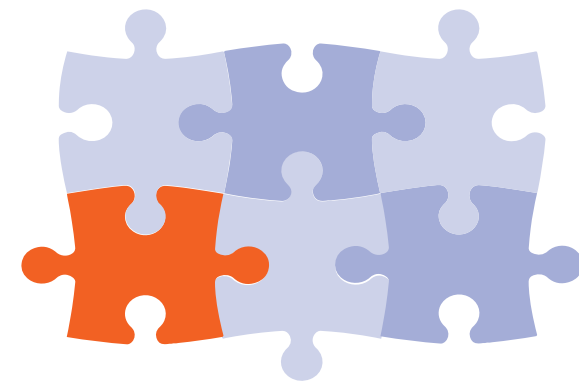


นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี



จรรยาบรรณธุรกิจ

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (GRI 407-1, 408-1, 409-1)



1. กำหนดนโยบายและระบบบริหารจัดการ

- ประกาศนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ

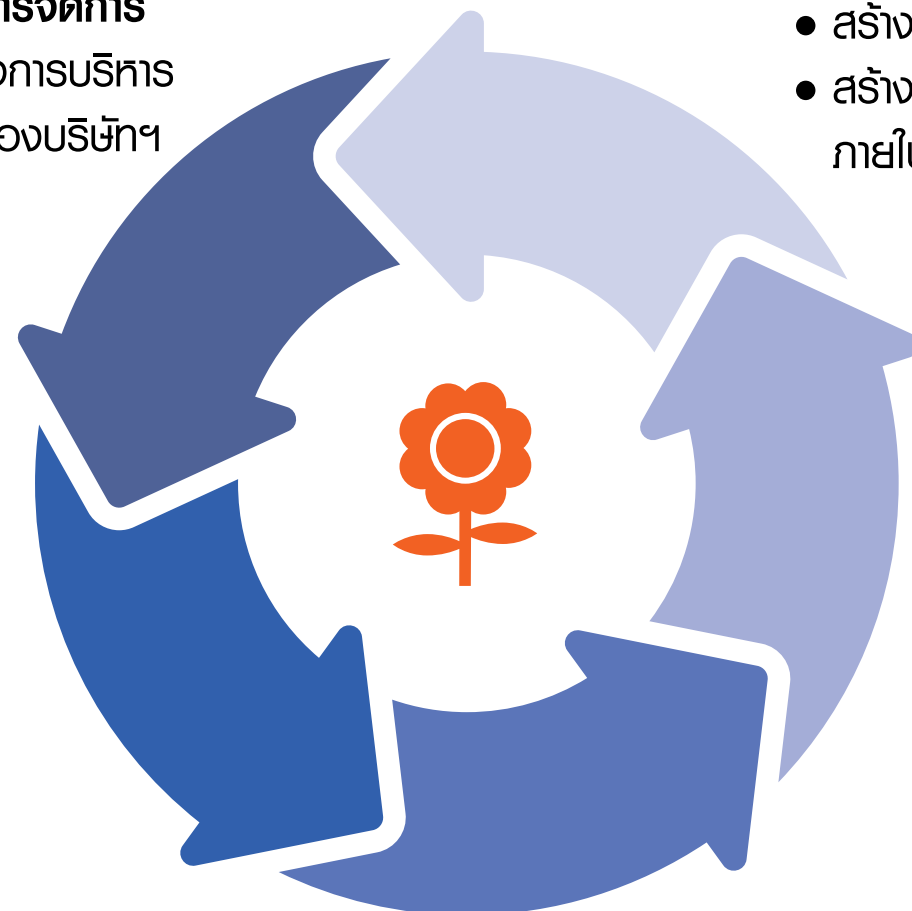
5. สื่อสาร

- สร้างความตระหนักและความรู้ความเข้าใจ
- สร้างช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร



2. ระบุและประเมินผลกระทบด้านสิทธิ

- มนุษย์ชนที่องค์กรมีส่วนเกี่ยวข้องประเมินความเสี่ยงตามแนวทางการจัดการความเสี่ยงขององค์กร ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



4. ตรวจสอบและติดตามผล

- ระบบการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส
- การสำรวจความพึงพอใจหรือข้อเสนอแนะ



3. วางแผนป้องกันและจัดการความเสี่ยงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

- สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้จัดให้มี “กระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน” (Human Rights Due Diligence: HRDD) ในกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้บริษัทฯ สามารถระบุป้องกันแก้ไขและบริหารจัดการกับผลกระทบเชิงลบและความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจในอนาคตภายในห่วงโซ่คุณค่าได้โดยหลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights – UNGPs)

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้



- การบังคับใช้แรงงาน
- การค้ามนุษย์
- การใช้แรงงานเด็ก
- เสรีภาพในการสมาคม
- สิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน
- ค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกัน
- การไม่เลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ประเด็นที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

สร้างการมีส่วนร่วมด้านสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมในองค์กรอย่างเข้าใจ



บริษัทฯ มุ่งเน้นสื่อสารการให้ความรู้และสร้างความเข้าใจแก่พนักงานด้านสิทธิมนุษยชนผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานทุกระดับเกิดความตระหนักและความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชน และ

เห็นคุณค่าของความหลากหลายอย่างเท่าเทียมเพื่อการต่อยอดสร้างโอกาสและความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้หญิงมีครรภ์ คนพิการ ผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQI+) และศาสนา เป็นต้น

นอกจากนี้ยังมีช่องทางการแจ้งร้องเรียนและเบาะแสที่มีประสิทธิภาพแก่พนักงานและบุคคลภายนอกด้วยกระบวนการที่มีความเป็นธรรมและคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

เสรีภาพในการสมาคม (GRI 2-30)

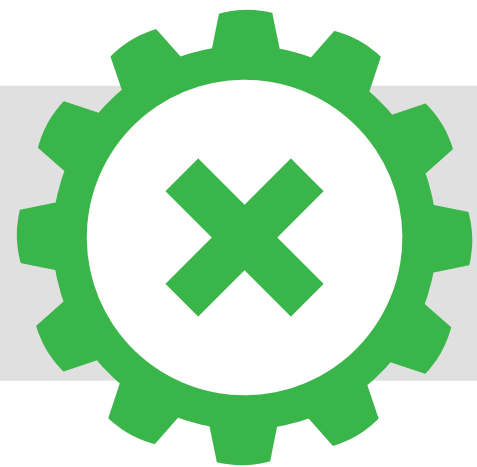
บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้ง “คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ” ซึ่งสมาชิกได้รับเลือกตั้งจากพนักงาน สัดส่วนอย่างน้อย 5 คน ต่อลูกจ้างตั้งแต่ 50 คนขึ้นไป เพื่อเป็นตัวแทนลูกจ้างในการเจรจากับบริษัทหรือนายจ้าง ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาหารือและเสนอแนะความเห็นแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับลูกจ้างอย่างเปิดเผยและจริงใจ ส่งผลให้เกิดความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างบริษัทและพนักงาน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

สังคม

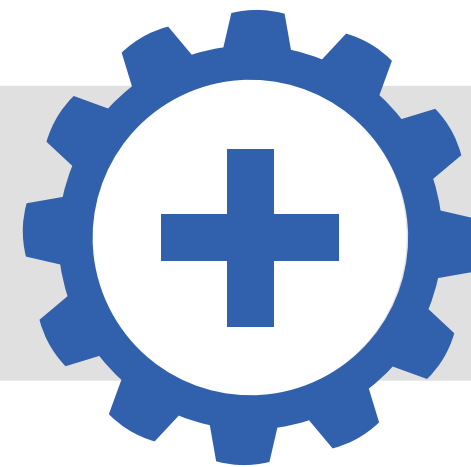
สุขภาพและความปลอดภัย



จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและคู่ธุรกิจ 0 ราย



จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและคู่ธุรกิจ 3.83 รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน



อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานของพนักงาน 0 รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน



ไม่มี ความเสี่ยงและการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจภายในบริษัทฯ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain)

การดูแลและพัฒนาพนักงาน



ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานร้อยละ 68

ESG DNA ปลุกฝังความรู้สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร ส่งเสริมการเรียนรู้ให้พนักงานทุกคนมีความรู้เรื่องความยั่งยืนพร้อมนำไปประยุกต์ใช้กับการทำงานของแต่ละฝ่าย เพื่อต่อยอดการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนผ่านโครงการ ESG DNA ของตลาดหลักทรัพย์





APPENDICES

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลปริมาณการผลิต การใช้วัตถุดิบ

ข้อมูลการดำเนินงาน	2564	2565	2566	2567	GRI	SASB
ปริมาณการผลิต (ตัน)	30,567.00	35,436.00	29,455.22	31,298.11		RT-CP-000.A
ปริมาณวัตถุดิบทั้งหมด (ตัน)	-	-	-	34,351.90	GRI 301-1	
ปริมาณวัตถุดิบจากวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ (ตัน)	-	-	-	175.2	GRI 301-2	RT-CP-410a.1
ปริมาณวัตถุดิบจากวัสดุหมุนเวียน (ตัน)	-	-	-	4,652.38	GRI 301-1	RT-CP-410a.1

ปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก

ข้อมูลการดำเนินงาน	2564	2565	2566	2567	GRI	SASB
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด ขอบเขตที่ 1 และ 2 (ตัน CO ₂ e)	15,040	14,724	13,453	19,062		
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ขอบเขตที่ 1 (ตัน CO ₂ e)	595	669	755	1,804	GRI 305-1	RT-CP-110a.1.
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) (ตัน CO ₂ e)	14,445	14,055	12,698	17,258	GRI 305-2	
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) (ตัน CO ₂ e)	86,667	79,005	88,192	93,862	GRI 305-3	
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ขอบเขตที่ 1 และ 2) (ตัน CO ₂ e / ตันการผลิต)	0.49	0.42	0.46	0.61	GRI 305-4	
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) (ตัน CO ₂ e / ตันการผลิต)	0.02	0.02	0.03	0.06	GRI 305-4	
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) (ตัน CO ₂ e / ตันการผลิต)	0.47	0.40	0.43	0.55	GRI 305-4	
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน 2564 (ตัน CO ₂ e) (เพิ่มขึ้น)	-	-	-	(11,217)	GRI 305-5	
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน 2564 (%) (เพิ่มขึ้น)	-	-	-	(11)	GRI 305-5	

ข้อมูลปริมาณการใช้พลังงาน

ข้อมูลการดำเนินงาน	2564	2565	2566	2567	GRI	SASB
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงหมุนเวียนไม่ได้ (เมตริกตัน)				0	GRI 302-1	
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงหมุนเวียนได้ (เมตริกตัน)				0	GRI 302-1	RT-CP-130a.1.
ปริมาณการใช้พลังงานไอน้ำและความร้อน (เมตริกตัน)				0	GRI 302-1	RT-CP-130a.1.
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (kWh)	22,651,660.00	22,172,724.00	26,077,435.79	35,111,071	GRI 302-1	RT-CP-130a.1.
ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ขาย (เมตริกตัน)	0.0820	0.0798	0.0940	0.1260	GRI 302-1	
ปริมาณการใช้พลังงานภายนอกองค์กร (เมตริกตัน)				0	GRI 302-2	
ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร (เมตริกตัน)	0.0820	0.0798	0.0940	0.1260	GRI 302-1	RT-CP-130a.1.
อัตราการใช้พลังงานทั้งหมด (กิกะจูล / ตันการผลิต)				4.04	GRI 302-3	
ปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลง เมื่อเทียบกับปี 2566 (เมตริกตัน) (เพิ่มขึ้น)				(0.03)	GRI 302-4	
ปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลง เมื่อเทียบกับปี 2566 (%) (เพิ่มขึ้น)				(34)	GRI 302-4	

สารมลพิษทางอากาศ

ข้อมูลการดำเนินงาน	2564	2565	2566	2567	GRI	SASB
ออกไซด์ของไนโตรเจน (พื้นตัน)					GRI 305-7	RT-CP-120a.1.
ออกไซด์ของซัลเฟอร์ (พื้นตัน)					GRI 305-7	RT-CP-120a.1.
ปริมาณฝุ่น (mg/m3)		0.71	0.73	0.92	GRI 305-7	RT-CP-120a.1.

ปริมาณน้ำจากภายนอกและคุณภาพน้ำ

ข้อมูลการดำเนินงาน	2564	2564	2564	2564	GRI	SASB
ปริมาณน้ำจากภายนอก (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.0794	0.0696	0.0780	0.0926	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
ปริมาณน้ำจากภายนอกจากแหล่งน้ำจืด (ค่า TDS น้อยกว่า 1000 mg/L) (ล้านลูกบาศก์เมตร)					GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
- น้ำผิวดิน				0	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
- น้ำใต้ดิน				0	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
- น้ำทะเล				0	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
- น้ำจากประปาหรือผู้ให้บริการรายอื่น	0.0794	0.0696	0.0780	0.0926	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.

ปริมาณน้ำจากภายนอกและคุณภาพน้ำ

ข้อมูลการดำเนินงาน	2564	2565	2566	2567	GRI	SASB
ปริมาณน้ำจากภายนอกจากแหล่งน้ำอื่นๆ (ค่า TDS มากกว่า 1000 mg/L) (ล้านลูกบาศก์เมตร) - น้ำผิวดิน - น้ำใต้ดิน - น้ำทะเล - น้ำจากประปาหรือผู้ให้บริการรายอื่น				0	GRI 303-3 GRI 303-3 GRI 303-3 GRI 303-3	RT-CP-140a.1. RT-CP-140a.1. RT-CP-140a.1. RT-CP-140a.1.
ปริมาณน้ำจากภายนอกจากแหล่งน้ำจืด (ค่า TDS น้อยกว่า 1000 mg/L) ที่อยู่ใน Water Stress Area (ล้านลูกบาศก์เมตร) - น้ำผิวดิน - น้ำใต้ดิน - น้ำทะเล - น้ำจากประปาหรือผู้ให้บริการรายอื่น				0	GRI 303-3 GRI 303-3 GRI 303-3 GRI 303-3	RT-CP-140a.1. RT-CP-140a.1. RT-CP-140a.1. RT-CP-140a.1.
ปริมาณน้ำจากภายนอก จากแหล่งน้ำอื่นๆ (ค่า TDS มากกว่า 1000 mg/L) ที่อยู่ใน Water Stress Area (ล้านลูกบาศก์เมตร) - น้ำผิวดิน - น้ำใต้ดิน - น้ำทะเล - น้ำจากประปาหรือผู้ให้บริการรายอื่น				0	GRI 303-3 GRI 303-3 GRI 303-3 GRI 303-3	RT-CP-140a.1. RT-CP-140a.1. RT-CP-140a.1. RT-CP-140a.1.
ปริมาณน้ำจากภายนอกที่ลดลง เมื่อเทียบกับปี 2566 (ล้านลูกบาศก์เมตร) (เพิ่มขึ้น) ปริมาณน้ำจากภายนอกที่ลดลง เมื่อเทียบกับปี 2566 (%) (เพิ่มขึ้น) ปริมาณน้ำกลับมาใช้ (ล้านลูกบาศก์เมตร) สัดส่วนน้ำกลับมาใช้ (%) ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอก (ลูกบาศก์เมตรต่อตัน) เป้าหมายปริมาณการใช้น้ำเมื่อเทียบกับปี 2566 (ล้านลูกบาศก์เมตร) เป้าหมายปริมาณการใช้น้ำ (ล้านลูกบาศก์เมตรต่อตัน)	0.0052 7.00%	0.0049 7.00%	0.0006 0.76%	(0.0146) (19) 0.0001 0.06% 0 - -	GRI 303-3 GRI 303-3	RT-CP-140a.1. RT-CP-140a.1. RT-CP-140a.2. RT-CP-140a.2. RT-CP-140a.2. RT-CP-140a.2. RT-CP-140a.2.
ปริมาณน้ำทิ้งสู่แหล่งต่างๆ (ล้านลูกบาศก์เมตร) - แหล่งน้ำผิวดิน - แหล่งน้ำใต้ดิน - แหล่งน้ำทะเล - ผู้ให้บริการ และผู้ใช้รายอื่น - ผู้ใช้รายอื่น	0.0260 0.0260	0.0259 0.0259	0.0244 0.0244	0.0275 0.0275 0 0 0	GRI 303-4 GRI 303-4 GRI 303-4 GRI 303-4 GRI 303-4	

ปริมาณน้ำจากภายนอกและคุณภาพน้ำ

ข้อมูลการดำเนินงาน	2564	2565	2566	2567	GRI	SASB
ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.0260	0.0259	0.0244	0.0275	GRI 303-4	
ปริมาณน้ำทิ้งสู่แหล่งน้ำจืด (ค่า TDS น้อยกว่า 1000 mg/L) (ล้านลูกบาศก์เมตร)				0	GRI 303-4	
ปริมาณน้ำทิ้งสู่แหล่งน้ำอื่นๆ (ค่า TDS มากกว่า 1000 mg/L) (ล้านลูกบาศก์เมตร)				0	GRI 303-4	
ปริมาณน้ำทิ้งสู่แหล่งน้ำจืด (ค่า TDS น้อยกว่า 1000 mg/L) ที่อยู่ใน Water Stress Area (ล้านลูกบาศก์เมตร)				0	GRI 303-4	
ปริมาณน้ำทิ้งสู่แหล่งน้ำอื่นๆ (ค่า TDS มากกว่า 1000 mg/L) ที่อยู่ใน Water Stress Area (ล้านลูกบาศก์เมตร)				0	GRI 303-4	
ปริมาณการใช้น้ำ				0.0652	GRI 303-5	
ปริมาณ BOD (ตัน)	239.25	126.69	185.76	175.87		
ปริมาณ COD (ตัน)	1,300.27	0.00	1,173.22	1,280.62		
ปริมาณ TSS (ตัน)	553.91	276.65	716.16	433.98		

การจัดการของเสีย

ข้อมูลการดำเนินงาน	2564	2565	2566	2567	GRI	SASB
ปริมาณของเสียอันตราย (พินตัน)	0.1774	0.1917	0.1877	0.2479	GRI 306-3	RT-CP-150a.1.
ปริมาณของเสียอันตรายต่อตันผลิตภัณฑ์ (ตันต่อตัน)				0.0079		
ปริมาณการจัดการของเสียอันตราย (พินตัน)	0.1774	0.1917	0.1877	0.2479		RT-CP-150a.1.
- การใช้ซ้ำ / การใช้ใหม่ / การนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อื่นๆ / การกำจัดโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน (พินตัน)	0.1774	0.1917	0.1877	0.2479		RT-CP-150a.1.
- การกำจัดโดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน (พินตัน)				0	GRI 306-5	RT-CP-150a.1.
- การฝังกลบ (ตัน)				0	GRI 306-5	RT-CP-150a.1.
ปริมาณของเสียอันตรายที่จัดเก็บในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี (พินตัน)				0		RT-CP-150a.1.
ปริมาณของเสียไม่อันตราย (พินตัน)	1.8329	1.4044	1.4722	2.6788	GRI 306-3	
ปริมาณของเสียไม่อันตรายต่อตันผลิตภัณฑ์ (ตันต่อตัน)				0.0856		
ปริมาณการจัดการของเสียไม่อันตราย (พินตัน)				0		
- การใช้ซ้ำ / การใช้ใหม่ / การนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อื่นๆ / การกำจัดโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน (พินตัน)	1.4808	1.0784	1.1709	2.3025		
- การกำจัดโดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน (พินตัน)				0	GRI 306-5	
- การฝังกลบ (ตัน)	0.3521	0.3260	0.3014	0.3763	GRI 306-5	
ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่จัดเก็บในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี (พินตัน)				0		

ค่าใช้จ่ายและเงินลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม/การละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย ข้อบังคับ (ประเทศไทย)

ข้อมูลการดำเนินงาน	2564	2565	2566	2567	GRI	SASB
ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)		1.54	1.35	1.50		
เงินลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)				-		
ผลประโยชน์จากการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)				-		
จำนวนการละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย / ข้อบังคับ (ครั้ง)				0	GRI 2-27	
จำนวนเงินค่าปรับการละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย / ข้อบังคับ (บาท)				0	GRI 2-27	
จำนวนเงินชดเชยที่ต้องจ่ายจากการละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย / ข้อบังคับ (บาท)				0	GRI 2-27	

ปริมาณของเสียที่ถูกแยกออกจากการกำจัด, GRI 306-4*

ชนิดของเสีย	2567 (ตัน)	
	ไทย	เวียดนาม
ปริมาณของเสียที่ถูกแยกออกจากการกำจัด		
ของเสียอันตราย		
การใช้ซ้ำ	0	
การใช้ใหม่	0	
การนำกลับมาใช้ใหม่ประโยชน์อื่นๆ	94.65	
การบำบัด	0	
ทั้งหมด	94.65	
ของเสียไม่อันตราย		
การใช้ซ้ำ	0	
การใช้ใหม่	0	
การนำกลับมาใช้ใหม่ประโยชน์อื่นๆ	2,258.75	
การบำบัด	0	
ทั้งหมด	2,258.75	

ปริมาณของเสียที่ถูกส่งตรงไปเพื่อกำจัด, GRI 306-5

ชนิดของเสีย	2567 (ตัน)	
	ไทย	เวียดนาม
ปริมาณของเสียที่ถูกส่งตรงไปเพื่อกำจัด		
ของเสียอันตราย		
การกำจัดโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน	153.25	
การกำจัดโดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน	0	
การฝังกลบ	0	
การกำจัดโดยวิธีการอื่นๆ	0	
ทั้งหมด	153.25	
ของเสียไม่อันตราย		
การกำจัดโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน	43.78	
การกำจัดโดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน	0	
การฝังกลบ	376.25	
การกำจัดโดยวิธีการอื่นๆ	0	
ทั้งหมด	420.03	

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

พนักงานและการพัฒนาสังคม

ข้อมูลการดำเนินงาน	2564	2565	2566	2567	GRI	SASB
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (ราย / 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) - พนักงาน - คู่ธุรกิจ	5.27	2.97	3.92	3.83		
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (ราย / 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) - พนักงาน - คู่ธุรกิจ	17.03	17.16	19.35	27.94		
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทั้งหมด (ราย) - พนักงาน (ชาย : หญิง) - คู่ธุรกิจ (ชาย : หญิง) (ในพื้นที่ทำงานและขนส่งโดยตรง)	0	0	0	0		
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุขนส่งและจราจร (ราย) - พนักงาน (ชาย : หญิง) - คู่ธุรกิจขนส่งโดยตรง (ชาย : หญิง) - คู่ธุรกิจขนส่งอื่นๆ (ชาย : หญิง)	0	0	0	0	GRI 403-9 GRI 403-9 GRI 403-9	
จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย) - พนักงาน	0	0	0	0	GRI 403-9	
อุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย / 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) - พนักงาน	0	0	0	0	GRI 403-9	
จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย) - คู่ธุรกิจ				-	GRI 403-9	
อุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย / 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) - คู่ธุรกิจ				-	GRI 403-9	
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อรุนแรง (ราย) - พนักงาน	9	10	6	4	GRI 403-9	
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อรุนแรง (ราย / 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) - พนักงาน	1.82	2.12	1.47	0.77	GRI 403-9	

พนักงานและการพัฒนาสังคม

ข้อมูลการดำเนินงาน	2564	2565	2566	2567	GRI	SASB
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึก (ราย) - พนักงาน	24	19	14	39	GRI 403-9	
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึก (ราย / 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) - พนักงาน	4.87	4.03	3.43	7.46	GRI 403-9	
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึก (ราย) - คู่ธุรกิจ				-	GRI 403-9	
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึก (ราย / 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) - คู่ธุรกิจ				-	GRI 403-9	
จำนวนชั่วโมงการทำงาน (ชั่วโมง) - พนักงาน	4,933,147	4,718,968	4,083,606	5,225,377	GRI 403-9	
จำนวนชั่วโมงการทำงาน (ชั่วโมง) - คู่ธุรกิจ				-	GRI 403-9	
จำนวนการเจ็บป่วย และโรคจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย) - พนักงาน	0	0	0	0	GRI 403-10	
จำนวนการเจ็บป่วย และโรคจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย) - คู่ธุรกิจ				-	GRI 403-10	
จำนวนการเจ็บป่วย และโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด (ราย) - พนักงาน	0	0	0	0	GRI 403-10	
จำนวนการเจ็บป่วย และโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด (ราย) - คู่ธุรกิจ				-	GRI 403-10	
อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน (ราย / 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) - พนักงาน	0	0	0	0	GRI 403-10	

พนักงานและการพัฒนาสังคม

ข้อมูลการดำเนินงาน	2564	2565	2566	2567	GRI	SASB
จำนวนพนักงาน (คน)	1,699	1,640	1,838	1,899	GRI 2-7	RT-CP-000.C
- แยกตามเพศ (หญิง : ชาย)	1,026:673	992:648	1,071:767	1088:811		
- แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี)	649:904:146	701:807:132	790:919:129	735:1,027:137	GRI 405-1	
สัดส่วนพนักงานหญิงต่อพนักงานทั้งหมด (%)	60	60	58	57	GRI 2-7	
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับบริหารระดับสูง (%)	44.44	37.50	20.00	33.33		
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับบริหาร (%)	37.50	50.00	50.00	33.33		
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับบังคับบัญชา (%)	61.67	58.82	57.63	54.17		
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับปฏิบัติการ (%)	60.54	60.77	58.59	57.86		
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับบังคับบัญชาถึงระดับบริหารระดับสูงในหน่วยงานที่สร้างรายได้ (%)	69.23	75.00	66.67	69.23		
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับบังคับบัญชาถึงระดับบริหารระดับสูงในหน่วยงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (%)	40.00	50.00	71.43	55.56		
สัดส่วนของพนักงานระดับบริหารระดับสูงที่เป็นพนักงานท้องถิ่น (%)	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 202-2	
ค่าตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมด (ล้านบาท)	132,781,549.44	534,308,450.54	505,921,528.16	645,169,088.19		
- หญิง	52,596,811.52	211,116,997.53	211,121,769.37	275,551,717.57	GRI 405-2	
- ชาย	80,184,737.92	323,191,453.01	294,799,758.79	369,617,370.62	GRI 405-2	
จำนวนการจ้างงานพนักงานพิการ (คน)	17	17	18	17		
สัดส่วนจำนวนพนักงานพิการ (%)	1	1	1	1	GRI 405-1	
จำนวนพนักงานจ้างใหม่ (คน)	961	1,091	1,259	1,247		
สัดส่วนพนักงานจ้างใหม่ (%)	56.56	66.52	68.50	65.67	GRI 405-1	
- แยกตามเพศ (หญิง : ชาย)	62:38	58:42	55:45	60:40		
- แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี)	54.94:43.91:1.14	58.66:40.70:0.64	61.48:38.05:0.48	58.78:40.42:0.80		
- แยกตามระดับพนักงาน (ปฏิบัติการ : บังคับบัญชา : บริหาร : บริหารระดับสูง)	97.50:1.77:0.52:0.21	97.80:1.74:0.37:0.09	98.33:0.79:0.40:0.48	96.39:1.92:1.36:0.32		
จำนวนพนักงานสรรหาจากภายนอกเพื่อดำรงตำแหน่งที่ว่าง (โยกย้าย/ปรับระดับ) (คน)	361	313	191	507		
สัดส่วนพนักงานสรรหาจากภายนอกเพื่อดำรงตำแหน่งที่ว่าง (โยกย้าย/ปรับระดับ) (%)	21.25	19.09	10.40	26.70		
- แยกตามเพศ (หญิง : ชาย)	58.45:41.55	55.91:44.09	58.12:41.88	53.25:46.75		
- แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี)	40.17:54.02:5.82	41.53:53.35:5.11	36.12:56.54:7.33	48.72:46.35:4.93		
- แยกตามระดับพนักงาน (ปฏิบัติการ : บังคับบัญชา : บริหาร : บริหารระดับสูง)	95.29:3.88:0.83:0.00	95.85:3.19:0.96:0.00	92.67:2.24:0.05:0.10	95.07:5.55:0.99:0.00		

พนักงานและการพัฒนาสังคม

ข้อมูลการดำเนินงาน	2564	2565	2566	2567	GRI	SASB
จำนวนพนักงานพันสภาพทั้งหมด (คน)	982	1,155	1,082	1,165	GRI 401-1	
สัดส่วนพนักงานพันสภาพทั้งหมด (%)	57.80	70.43	58.87	61.35		
- แยกตามเพศ (หญิง : ชาย)	62.83:37.17	57.40:42.60	57.86:42.14	60.94:39.06		
- แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี)	51.32:47.05:1.63	54.03:43.72:2.25	53.88:43.62:2.50	58.20:40.17:1.63		
- แยกตามระดับพนักงาน (ปฏิบัติการ : บังคับบัญชา : บริหาร : บริหารระดับสูง)	97.76:1.43:0.81:0.00	98.35:1.30:0.26:0.09	97.60:1.66:0.46:0.28	97.34:1.37:0.77:0.52		
จำนวนพนักงานลาคลอดบุตร (คน)	30	30	26	21	GRI 401-3	
- แยกตามเพศ (หญิง : ชาย)				19 : 3		
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังลาคลอดบุตร (คน)	18	20	22	15	GRI 401-3	
- แยกตามเพศ (หญิง : ชาย)				12 : 3		
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังลาคลอดบุตรและทำงานต่อเนื่อง 12 เดือน (คน)(อ้างอิงจำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังการลาคลอดบุตร ในปี 2566 และทำงานต่อเนื่องจนครบ 12 เดือนในปี 2567)				28		
- แยกตามเพศ (หญิง : ชาย)				24 : 4		
อัตราการกลับมาทำงานหลังคลอดของพนักงาน(%)				71.43		
อัตราการกลับมาทำงานหลังคลอดของพนักงานและทำงานต่อเนื่อง 12 เดือน(%)				70.59		
ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน		65.7	68	68		
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน)	1.13	8.49	5.52	5.27	GRI 404-1	
- แยกตามเพศ (หญิง : ชาย)	1.11:1.16	7.95:9.30	6.37:4.77	4.58:6.19		
- แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี)	0.15:1.49:2.98	5.48:10.60:6.47	4.62:5.68:9.23	5.37:5.41:3.68		
- แยกตามระดับพนักงาน (ปฏิบัติการ : บังคับบัญชา : บริหาร : บริหารระดับสูง)	0.85:6.83:5.00:10.83	8.47:9.45:6.14:7.50	5.54:9.76:5.36:10.80	4.74:13.89:13.04:22.56		
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมพนักงานหลักสูตรจำเป็นต่อวิชาชีพ (ชั่วโมง/คน)	2.84	3.95	4.48	3.27		
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมพนักงานหลักสูตรเสริมวิชาชีพ (ชั่วโมง/คน)	1.29	0.41	0.33	0.42		
สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนขององค์กร (%)	70	70	80	70	GRI 404-1	
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ย (บาท/คน)	333.37	396.06	375.30	744.31		
- แยกตามเพศ (หญิง : ชาย)	112.48:669.63	272.0:578.32	382.72:364.95	559.26:992.56		
- แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี)	12.87:208.60:2,282.04	129.61:547.29:435.36	209.08:390.04:791.58	375.96:906.31:1,489.82		
- แยกตามระดับพนักงาน (ปฏิบัติการ : บังคับบัญชา : บริหาร : บริหารระดับสูง)	108.81:561.65:408.79:39,409.44	272.37:1,035.92:6,978.12:7,500.0	284.76:1,471.88:3,804.40:4,994.90	413.59:3,199.17:4,959.68:36,096.56		

ผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

ข้อมูลด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

Performance	2021	2022	2023	2024	GRI	SASB
รายได้จากการขาย (พันล้านบาท)	3.76	4.07	3.41	4.28	GRI 201-1	
กำไรสำหรับปี (พันล้านบาท)	0.38	0.36	0.29	0.33	GRI 201-1	
EBITDA (พันล้านบาท)	0.59	0.57	0.49	0.57	GRI 201-1	
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	96.00	157.50	157.50	207.00	GRI 201-1	
ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาลและหน่วยงานราชการท้องถิ่น อาทิ ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรือน และภาษีธุรกิจเฉพาะ (ล้านบาท)	74.82	56.26	53.50	87.62	GRI 201-1	
สิทธิประโยชน์ทางภาษีและอื่นๆ จากการส่งเสริมการลงทุนและการวิจัยและพัฒนา (ล้านบาท)	16.06	20.16	18.84	0	GRI 201-4	
การลงทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม (ล้านบาท)	2.57	5.04	4.69	1.62		
เงินสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเมือง (ล้านบาท)	0	0	0	0	GRI 415-1	
ข้อร้องเรียนผ่านช่องทางบริษัท (จำนวน)	0	0	0	0	GRI 205-3	
ร้อยละของคู่ธุรกิจใหม่ที่ได้รับการประเมินด้านสังคม			100	100	GRI 414-1	
สัดส่วนมูลค่าการจัดหาแยกตามภูมิศาสตร์ (ร้อยละของมูลค่าการจัดหา)						
- ในประเทศ	58	54	58	61	GRI 204-1	
- ต่างประเทศ	42	46	42	39	GRI204-1	

บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานการพัฒนายั่งยืนประจำปี 2567

ธุรกิจ / บริษัท	ประเทศ	ลักษณะธุรกิจ/ ผลิตภัณฑ์หลัก	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/ อ้อมทั้งหมด (ร้อยละ)	การผลิต	สิ่งแวดล้อม												สังคม		หมายเหตุ
					พลังงาน		อากาศ				น้ำ				ของเสียอุตสาหกรรม	สุขภาพและ ความปลอดภัย			
					ความร้อน	ไฟฟ้า	ฝุ่น	SO ₂	NO ₂	GHG	น้ำภายนอก	น้ำกลับมาใช้	BOD	COD		TSS	ความปลอดภัย	การเจ็บป่วยและ โรคจากการทำงาน	
บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)	ไทย	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	100%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
บริษัท ทานตะวัน (เวียดนาม) จำกัด	เวียดนาม	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	100%	✓															

รายงานการรับรอง

INDEPENDENT ASSURANCE STATEMENT

To: The Stakeholders of Thantawan Industry Public Company Limited



Introduction and objectives of work

Thantawan Industry Public Company Limited ("THIP") has commissioned Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd. ("Bureau Veritas") an independent assurance of its 2024 Sustainability Report (THIP Sustainability Performance Data 2024), the reporting period January 1, 2024 to December 31, 2024. This Assurance Statement applies to the related information included within the scope of work described below.

This information and its presentation in the Form of THIP Performance Data 2024 are the sole responsibility of the management of Thantawan Industry Public Company Limited. Bureau Veritas was not involved in the drafting of the THIP Performance Data 2024. Our sole responsibility was to provide independent assurance on its content.

Intended Users of this Assurance Statement

This assurance statement is provided with the intention of being used by all of THIP's stakeholders.

- Verification of the identified aspects of the following data expressed in numerically or in descriptive text for the year ended 31 December 2024 as listed below:

Scope of work

The assurance process was conducted in line with the requirements of the **AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3)**, released in August 2020, **Type 2** assurance at a **Moderate level** and **International Standard on Assurance Engagements 3000 (ISAE3000)** at **Limited Assurance**. The scope of work included:

- Data and information included in the sustainability performance data from January 1, 2024 to December 31, 2024 (the 'Selected Information'), subject to the limitations and exclusions listed in the section below, our review included:
 - Information and performance data contained within the Report; and
 - Thantawan Industry Public Company Limited management approach to its material issues and the performance indicators, as detailed on the following page.
- Appropriateness and robustness of underlying reporting systems and processes, used to collect, analyse and review the information reported;
- Evaluation of the Report against the main principles of the AccountAbility Principles, AA1000AP (2018)¹
 - Inclusivity
 - Materiality
 - Responsiveness
 - Impact

Environmental Performance Indicators

- 301-1 Material used by weight or volume (2016)
- 301-2 Recycled input materials used (2016)
- 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions (2016)
- 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions (2016)
- 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions (2016)²

Social Performance Indicators

- 401-1 New employee hires and employee turnover (2016)
- 401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees (2016)
- 401-3 Parental leave (2016)
- 403-1 Occupational health and safety management system (2018)
- 403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation (2018)
- 403-5 Worker training on occupational health and safety (2018)
- 403-9 Work-related injuries (2018)
- 403-10 Work-related ill health (2018)

Methodology

As part of its independent assurance, Bureau Veritas undertook the following activities:

- Interviews with relevant personnel of Thantawan Industry Public Company Limited;
- Interviews to company representatives from various functions and levels, including management level;
- Review of documentary evidence produced by Thantawan Industry Public Company Limited;
- Review of performance data, a % sample of which back to source;
- On-site visits to Thantawan Industry Public Company Limited (Head Office) for the scope of engagement activity, which were selected on the basis of risk analysis including the consideration of both quantitative and qualitative criteria;
- Review of Thantawan Industry Public Company Limited data and information systems for collection, aggregation, analysis and review;
- Review of stakeholder engagement activities by gathering of objective evidence, reviewing documents and data, and conducting management interviews with the teams responsible for stakeholder engagement.

Our work was conducted against Bureau Veritas' standard procedures and guidelines for external Assurance of Sustainability Reports, based on current best practice in independent assurance.

The work was planned and carried out to provide limited, rather than reasonable assurance and we believe it provides a limited basis for our conclusions.

Alignment with the principles of AA1000AP (2018)

Inclusivity

Thantawan Industry Public Company Limited has processes in place for engaging with a range of key stakeholders including Shareholders, Employees, Business Partners, Customers, Creditors, Government Agencies, Community and Society, and has undertaken a number of formal stakeholder engagement activities in 2024 covering a range of topics such as Supply Chain, Human Rights and Environment.

Materiality

The Report addresses the range of environmental, social and economic issues of concern that Thantawan Industry Public Company Limited has identified as being of highest material importance. The identification of material issues has considered both internal assessments of risks and opportunities to the business, as well as stakeholders' views and concerns. 16 material issues identified through stakeholder engagement.

Responsiveness

Thantawan Industry Public Company Limited is responding to those issues it has identified as material and demonstrates this in its policies, objectives, indicators and performance targets. The reported information can be used by the organisation and its stakeholders as a reasonable basis for their opinions and decision-making.

Impact

Thantawan Industry Public Company Limited is monitoring, measuring and accountable for how their actions affect their broader ecosystems. Identified impacts is incorporated into both stakeholder engagement and the periodic materiality assessment process to inform organisational governance, strategy, goal-setting and operations.

Evaluation against the Reporting Principles, as defined in the GRI 1: Foundation 2021, the Universal Standard of the GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)

Bureau Veritas undertook an evaluation of Thantawan Industry Public Company Limited the Report against the Reporting Principles, as defined in the GRI 1: Foundation 2021. This included cross checking the GRI index table against all the reference documents to provide an opinion on the self-declared GRI application level.

Based on our work, it is our opinion that the Report has been prepared in accordance with the GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) including appropriate consideration of the Reporting Principles and necessary indicators to meet the requirements of GRI Application Level.

Limitations and Exclusions

Excluded from the scope of our work is any assurance of information relating to:

- Activities outside the defined assurance period;
- Positional statements (expressions of opinion, belief, aim or future intention by Thantawan Industry Public Company Limited) and statements of future commitment;

This independent statement should not be relied upon to detect all errors, omissions or misstatements that may exist within the Report.

Conclusion

Based on the procedures performed and evidence obtained, no matter(s) has come to the attention of the assurance team that causes Bureau Veritas to believe that the subject matter information is not prepared, in all material respects, in accordance with the applicable criteria.

Statement of independence, impartiality and competence

Bureau Veritas is an independent professional services company that specialises in Quality, Health, Safety, Social and Environmental management with almost 200 years history in providing independent assurance services, and an annual turnover in 2024 of Euros 6.24 billion.

Bureau Veritas has implemented a Code of Ethics across the business to maintain high ethical standards among staff in their day to day

business activities. We are particularly vigilant in the prevention of conflicts of interest.

No member of the assurance team has a business relationship with Thantawan Industry Public Company Limited, its Directors or Managers beyond that required of this assignment. We have conducted this verification independently, and there has been no conflict of interest.



Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd.
Bangkok
25 March 2025

¹ Published by AccountAbility. For more information visit website: <https://www.accountability.org/>

² Reporting boundary for scope 3 limited to Category 1, 3, 4, 5, 8, 9 and 12



GRI content index

Statement of use	Thantawan Industry Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2024 - 31 December 2024
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	-

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Standard Ref. No
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation	
General disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	SR 6-11				
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	SR 2				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	SR 2				
	2-4 Restatements of information	SR 2				
	2-5 External assurance	SR 95				
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	SR 13				
	2-7 Employees	SR 91				
	2-8 Workers who are not employees	SR 91				
	2-9 Governance structure and composition	SR 27				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	SR 27				
	2-11 Chair of the highest governance body	One Report				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	SR 24				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	SR 36-38				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	SR 5				
	2-15 Conflicts of interest	SR 27, 54				

GRI content index

Statement of use	Thantawan Industry Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2024 - 31 December 2024
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	-

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Standard Ref. No
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation	
General disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-16 Communication of critical concerns	SR 15-17				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	One Report				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	SR 28				
	2-19 Remuneration policies	THIP website				
	2-20 Process to determine remuneration	SR 28				
	2-21 Annual total compensation ratio		a,b,c	Confidentiality constraints	This information is for internal use	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	SR 4-5, 24				
	2-23 Policy commitments	SR 18				
	2-24 Embedding policy commitments	SR 24				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	SR 14-17				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	SR 14-17				
	2-27 Compliance with laws and regulations	SR 29-35				
	2-28 Membership associations	SR 12				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	SR 14-17				
2-30 Collective bargaining agreements	SR 80					

GRI content index

Statement of use	Thantawan Industry Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2024 - 31 December 2024
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	-

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Standard Ref. No
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation	
Material topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	SR 19-23				
	3-2 List of material topics	SR 22-23				
Economic performance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 19-23				
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	SR 93				
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	SR 39-41				
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans		a,b,c	Confidentiality constraints	This information is for internal use	
	201-4 Financial assistance received from government	One Report				
Indirect economic impacts						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 19-23				
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	SR 45				
	203-2 Significant indirect economic impacts	SR 45				

GRI content index

Statement of use	Thantawan Industry Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2024 - 31 December 2024
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	-

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Standard Ref. No
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation	
Procurement practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 19-23				
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	SR 93				
Anti-corruption						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 19-23				
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	SR 32-33				
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SR 32-33				
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	SR 32-33, 93				
Anti-competitive behavior						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 19-23				
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	SR 31-35				
Tax						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 19-23				

GRI content index

Statement of use	Thantawan Industry Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2024 - 31 December 2024
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	-

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Standard Ref. No
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation	
Tax						
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	One Report				
	207-2 Tax governance, control, and risk management	One Report				
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	One Report				
	207-4 Country-by-country reporting	One Report				
Materials						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 19-23				
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	SR 83				
	301-2 Recycled input materials used	SR 83				
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	SR 63				
Energy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 19-23				
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	SR 84				
	302-2 Energy consumption outside of the organization	SR 84				
	302-3 Energy intensity	SR 84				

GRI content index

Statement of use	Thantawan Industry Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2024 - 31 December 2024
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	-

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Standard Ref. No
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation	
Energy						
GRI 302: Energy 2016	302-4 Reduction of energy consumption	SR 84				
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	SR 58				
Water and effluents						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 19-23				
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	SR 59				
	303-2 Management of water discharge-related impacts	SR 59				
	303-3 Water withdrawal	SR 84-85				
	303-4 Water discharge	SR 85-86				
	303-5 Water consumption	SR 86				
Biodiversity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 19-23				
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas			Not applicable		
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	SR 62-63				

GRI content index

Statement of use	Thantawan Industry Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2024 - 31 December 2024
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	-

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Standard Ref. No
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation	
Biodiversity						
GRI 304: Biodiversity 2016	304-3 Habitats protected or restored			Not applicable		
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations			Not applicable		
Emissions						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 19-23				
GRI 301: Materials 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	SR 83				
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SR 83				
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	SR 83				
	305-4 GHG emissions intensity	SR 83				
	305-5 Reduction of GHG emissions	SR 83				
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)				Not applicable	
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	SR 84				
Waste						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 19-23				

GRI content index

Statement of use	Thantawan Industry Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2024 - 31 December 2024
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	-

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Standard Ref. No
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation	
Waste						
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	SR 61-62				
	306-2 Management of significant waste-related impacts	SR 61-62				
	306-3 Waste generated	SR 86				
	306-4 Waste diverted from disposal	SR 87-88				
	306-5 Waste directed to disposal	SR 86, 88				
Supplier environmental assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 19-23				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	SR 52-53				
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	SR 52-53				
Employment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 19-23				
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	SR 92				
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	SR 66				
	401-3 Parental leave	SR 92				

GRI content index

Statement of use	Thantawan Industry Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2024 - 31 December 2024
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	-

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Standard Ref. No
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation	
Labor/management relations						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 19-23				
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	THIP website				
Occupational health and safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 19-23				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	SR 68-69				
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	SR 68-69				
	403-3 Occupational health services	SR 68-72				
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SR 68-72				
	403-5 Worker training on occupational health and safety	SR 72				
	403-6 Promotion of worker health	SR 68-72				
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SR 68-72				
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	SR 68-72				
	403-9 Work-related injuries	SR 89-90				
	403-10 Work-related ill health	SR 90				

GRI content index

Statement of use	Thantawan Industry Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2024 - 31 December 2024
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	-

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Standard Ref. No
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation	
Training and education						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 19-23				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	SR 92				
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	SR 66				
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	SR 66				
Diversity and equal opportunity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 19-23				
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	SR 91				
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	SR 91				
Non-discrimination						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 19-23				
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	SR 78				
Freedom of association and collective bargaining						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 19-23				

GRI content index

Statement of use	Thantawan Industry Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2024 - 31 December 2024
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	-

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Standard Ref. No
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation	
Freedom of association and collective bargaining						
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	SR 52-53, 79-80				
Child labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 19-23				
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	SR 52-53, 79-80				
Forced or compulsory labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 19-23				
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	SR 52-53, 79-80				
Security practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 19-23				
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	SR 66				

GRI content index

Statement of use	Thantawan Industry Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2024 - 31 December 2024
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	-

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Standard Ref. No
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation	
Rights of indigenous peoples						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 19-23				
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples			Not applicable		
Local communities						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 19-23				
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs					
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities					
Supplier social assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 19-23				
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	SR 93				
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	SR 52-53				
Public policy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 19-23				
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	SR 93				

GRI content index

Statement of use	Thantawan Industry Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2024 - 31 December 2024
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	-

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Standard Ref. No
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation	
Customer health and safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 19-23				
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	SR 48				
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	SR 48				
Marketing and labeling						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 19-23				
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	SR 48-50				
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	SR 35				
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	SR 35				
Customer privacy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 19-23				
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	SR 46				

สำนักงานใหญ่ (โรงงาน)

143-144 หมู่ที่ 8 ซอยกิ่งวา 2
ถนนเพชรเกษม ตำบลอ้อมใหญ่
อำเภอสามพราน จ.นครปฐม
73160

โทร. +66 2431 3051, 2811 4700
แฟกซ์. +66 24313056-7

สาขาสำนักงาน

ชั้นที่ 32 อาคารชั้นทาวเวอร์
ตึก A เลขที่ 123 ถ.วิภาวดีรังสิต
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร. +66 22738333
แฟกซ์. +66 2273 8282, 2273 8484

สาขาโรงงาน

197-198 หมู่ที่ 1 ถ.เพชรเกษม
ต.มายา อ.สามพราน จ.นครปฐม
73110

โทร. +66 2431 3051, 28114700
แฟกซ์. +66 24313056-7

