

นโยบายความยั่งยืน บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยสร้างสมดุลระหว่าง การเติบโตทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อส่งมอบคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งสนับสนุน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) และการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำในอนาคต

บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะเป็น “ผู้นำระดับโลกด้านนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ครบวงจร” โดยดำเนินธุรกิจตามหลักการ Environmental, Social, and Governance (ESG) เพื่อรับมือกับความท้าทายและใช้โอกาสจากบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีนโยบายความยั่งยืนที่ครอบคลุม 3 มิติหลัก ดังนี้

1. ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับ

- **การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)**
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักวิทยาศาสตร์ (Science-Based Targets) พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน
- **ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)**
ปกป้อง พืชพันธุ์ และดูแลระบบนิเวศในพื้นที่ดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่อุปทาน ลดและหลีกเลี่ยงผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจ
- **การจัดการทรัพยากรและมลพิษ (Pollution & Resources)**
นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ เพื่อลดของเสียจากการผลิต จัดการมลพิษทางอากาศ น้ำ และของเสียอย่างเข้มงวด
- **การบริหารจัดการน้ำ (Water Security)**
ใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงจากภาวะขาดแคลนน้ำ และบำบัดน้ำทิ้งให้มีคุณภาพตามมาตรฐานก่อนปล่อยคืนสู่ธรรมชาติ
- **ความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Environmental Supply Chain)**
ร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรเพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทานให้ดียิ่งขึ้น

2. ด้านสังคม (Social)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อบุคลากร ชุมชน และสังคม โดยให้ความสำคัญกับ

- **มาตรฐานแรงงาน (Labor Standards)**
ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เสมอภาค และปราศจากการเลือกปฏิบัติ พร้อมพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- **สิทธิมนุษยชนและชุมชน (Human Rights & Community)**
เคารพสิทธิมนุษยชนและสนับสนุนโครงการพัฒนาชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงาน

- **อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Health & Safety)**
ให้ความสำคัญสูงสุดกับความปลอดภัยของพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคน พร้อมตั้งเป้าหมายลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์
- **ความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)**
มุ่งมั่นส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย สร้างความพึงพอใจสูงสุด และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามมาตรฐานสูงสุด
- **ความร่วมมือกับคู่ค้าทางสังคม (Social Supply Chain)**
ทำงานร่วมกับคู่ค้าเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน และความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

3. ด้านธรรมาภิบาล (Governance)

บริษัทฯ ยึดมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยเน้น

- **ธรรมาภิบาลองค์กร (Corporate Governance)**
มีคณะกรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถ หลากหลาย เพื่อกำกับดูแลและถ่วงดุลการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- **การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)**
บูรณาการการบริหารความเสี่ยง ESG เข้ากับกลยุทธ์องค์กร โดยมีการระบุ ประเมิน และติดตามความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ
- **การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)**
มีมาตรการที่เข้มงวดในการต่อต้านทุจริตทุกรูปแบบ พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต
- **ความโปร่งใสด้านภาษี (Tax Transparency)**
ดำเนินการด้านภาษีอย่างมีความรับผิดชอบ สอดคล้องกับกฎหมาย และเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

การบูรณาการและการติดตามผล

บริษัทฯ จะบูรณาการ นโยบายความยั่งยืน เข้ากับ กลยุทธ์ธุรกิจ แผนปฏิบัติการ และการตัดสินใจในทุกระดับ โดยกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) ที่ชัดเจนสำหรับแต่ละเป้าหมาย เพื่อให้สามารถติดตามความคืบหน้าและประเมินผลได้อย่างโปร่งใสและสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานตามนโยบายนี้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และจะทบทวนความเหมาะสมของนโยบายเป็นประจำเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เปลี่ยนแปลงไป

พนักงานทุกคน มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายนี้ให้เกิดผลสำเร็จ และบริษัทฯ จะสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนไปด้วยกัน